



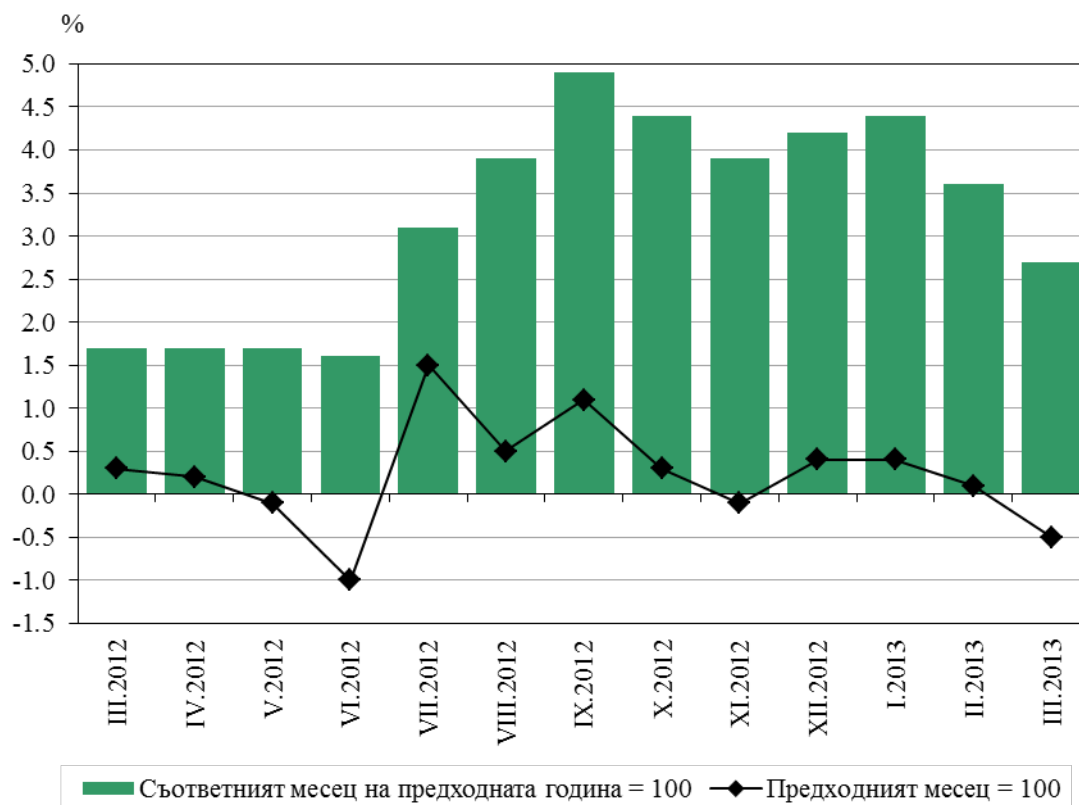
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАРТ 2013 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за март 2013 г. спрямо февруари 2013 г. е 99.5%, т.е. месечната инфлация е минус 0.5%. Инфлацията от началото на годината (март 2013 г. спрямо декември 2012 г.) е минус 0.1%, а годишната инфлация за март 2013 г. спрямо март 2012 г. е 2.7% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода април 2012 - март 2013 г. спрямо периода април 2011 - март 2012 г. е 3.3%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През март 2013 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.3%;
- облекло и обувки - намаление с 0.8%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 3.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;



- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 0.7%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - намаление с 1.3%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

През март са се намалили цените на следните хранителни продукти: бял хляб - с 0.1%, хляб „Добруджа“ - с 0.3%, макаронени изделия - с 0.2%, свинско месо - с 1.4%, мляно месо (кайма) - с 0.3%, кисели млека - с 0.3%, кашкавал - с 0.2%, яйца - с 1.6%, слънчогледово олио - с 0.8%, листни зеленчуци и репички - с 5.8%, зрял чесън - с 1.8%, кафе - с 0.5%, газирани напитки - с 1.3%, и други.

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.5%, брашно - с 0.5%, месо от едър рогат добитък - с 0.4%, месо от домашни птици - с 0.5%, обработено месо - с 1.5%, сирене бяло саламурено - с 0.5%, маргарин - с 1.4%, ябълки - с 0.1%, цитрусови и южни плодове - с 1.2%, домати - със 7.3%, краставици - с 4.4%, моркови - с 3.8%, зеле - със 7.2%, леща - с 1.1%, зрял боб - с 1.4%, захар - с 0.1%, ракия - с 1.1%, вино - с 0.6%, бира - с 0.8%, и други.

През март в групите на нехранителните стоки и услугите са се намалили цените на: облекло и обувки - съответно с 0.6 и 1.2%, електроенергия - с 6.1%, газообразни горива за битови нужди - с 2.8%, дърва за отопление - с 1.7%, автомобилен бензин А95Н - с 0.3%, автомобилен бензин А98Н - с 0.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - със 7.2%, мебели - с 0.2%, хладилници и фризери - с 0.2%, готварски печки - с 1.6%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 4.9%, услуги по краткосрочно настаняване - с 3.7%, продукти и препарати за почистване и поддържане на домакинството - с 0.2%, бръснаро-фризьорски услуги - с 0.2%, козметични продукти - с 0.4%, и други.

През месеца в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: дизелово гориво - с 1.0%, такса за събиране и изхвърляне на битови отпадъци - с 1.7%, градинарство и цветарство - с 4.9%, кина, театри и други - с 1.1%, услуги в общественото хранене - с 0.1%, продукти за лична хигиена - с 0.2%, и други.

През март цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти, на лекарските и на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за март 2013 г. спрямо февруари 2013 г. е 99.6%, т.е. месечната инфлация е минус 0.4%. Инфлацията от началото на годината (март 2013 г. спрямо декември 2012 г.) е 0%, а годишната инфлация за март 2013 г. спрямо март 2012 г. е 1.6% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода април 2012 - март 2013 г. спрямо периода април 2011 - март 2012 г. е 2.5%.

Според ХИПЦ през март 2013 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.3%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.4%;
- облекло и обувки - намаление с 0.7%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 3.0%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 0.6%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 0.8%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.9%;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за март 2013 г. спрямо февруари 2013 г. е 99.4%, а от началото на годината (март 2013 г. спрямо декември 2012 г.) е 100.4% (табл. 3 от приложението).

През март цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.6%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.2%;
- услуги - намаление с 3.9%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за март 2013 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла - 2012	III.2013		
		предходният месец = 100	декември 2012 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.5	99.9	102.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.109	100.4	102.1	104.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.360	100.3	100.5	100.7
03 Облекло и обувки	3.859	99.2	93.9	99.0
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.845	96.9	96.3	104.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	3.695	99.8	99.7	100.5
06 Здравеопазване	6.410	100.0	99.8	98.3
07 Транспорт	8.064	99.3	101.3	99.7
08 Съобщения	5.456	100.0	100.1	100.1
09 Развлечения и култура	4.353	98.7	98.7	100.3
10 Образование	0.420	100.0	99.8	103.9
11 Ресторанти и хотели	5.112	99.9	100.6	103.8
12 Разнообразни стоки и услуги	4.316	100.0	100.1	100.7
Хранителни	36.427	100.4	102.1	104.8
Нехранителни	30.617	99.6	99.4	99.6
Обществено хранене	4.887	100.1	100.8	103.8
Услуги	28.069	97.9	97.6	103.2



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за март 2013 година

Потребителски групи	Тегла - 2012	III.2013			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2012 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	‰			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	146.03	99.6	100.0	101.6
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	222.519	157.66	100.3	101.9	104.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	70.136	267.10	100.4	100.7	101.1
03 Облекло и обувки	32.546	125.43	99.3	94.9	99.5
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	95.353	144.30	97.0	96.4	104.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	64.433	115.97	99.9	99.4	100.7
06 Здравеопазване	67.175	140.10	100.0	99.8	100.1
07 Транспорт	197.061	145.54	99.4	100.7	99.5
08 Съобщения	62.136	91.25	99.9	99.9	99.4
09 Развлечения и култура	57.501	106.34	99.2	98.9	98.4
10 Образование	9.615	177.83	100.0	99.8	103.7
11 Ресторанти и хотели	70.084	162.37	99.1	99.6	103.1
12 Разнообразни стоки и услуги	51.441	168.03	100.0	100.1	101.3

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за март 2013 година**

Потребителски групи	Тегла - 2012	(Проценти)
		III.2013 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.4
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	56.591	100.6
Облекло и обувки	2.613	100.6
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.336	96.1
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.357	100.7
Здравеопазване	6.776	100.0
Транспорт	1.581	100.0
Съобщения	1.237	100.0
Развлечения и култура	0.544	99.6
Разнообразни стоки и услуги	3.964	99.7
Хранителни	56.591	100.6
Нехранителни	20.830	99.8
Услуги	22.579	96.1