



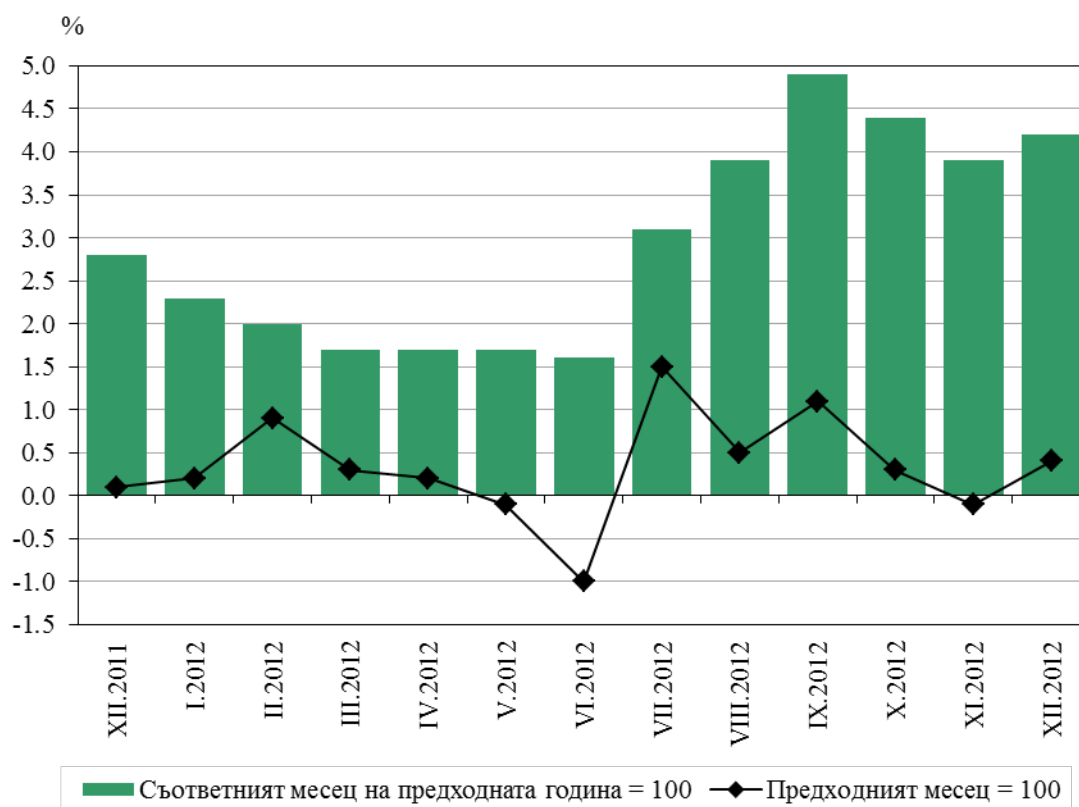
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ДЕКЕМВРИ 2012 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за декември 2012 г. спрямо ноември 2012 г. е 100.4%, т.е. месечната инфлация е 0.4%. Годишната инфлация за декември 2012 г. спрямо декември 2011 г. е 4.2% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2012 г. спрямо периода януари - декември 2011 г. е 3.0%.

**Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци**



През декември 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.9%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;



- здравеопазване - намаление с 0.2%;
- транспорт - намаление с 1.1%;
- съобщения - увеличение с 0.2%;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с 2.5%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.7%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

През декември са се увеличили цените на следните хранителни продукти: хляб - с 1.9%, птиче месо - с 0.7%, мляно месо (кайма) - с 0.1%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.6 и 0.4%, яйца - с 2.2%, кашкавал - с 0.7%, млечни масла - с 0.3%, маргарин - с 0.2%, домати - с 13.4%, краставици - с 40.3%, пипер - всички видове - с 9.7%, зрял лук - с 0.6%, зрял чесън - с 1.3%, картофи - с 4.2%, зрял боб и леща - по 0.2%, пресни зеленчукови подправки - с 4.3%, минерални води - с 0.4%, газирани напитки - с 0.3%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.3%, свинско месо - с 0.9%, месо от едър рогат добитък - с 1.2%, слънчогледово олио - с 0.6%, ябълки - с 1.2%, цитрусови и южни плодове - с 9.3%, гъби - с 1.1%, захар - с 0.8%, кафе - с 0.8%, ракия - с 0.2%, бира - с 0.6%, и други.

През декември в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: обувки - с 0.2%, газообразни горива за битови нужди - с 0.7%, дърва за отопление - с 0.5%, пътнически таксата - с 1.9%, пътнотранспортна застраховка - с 0.2%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 12.4%, продукти за лична хигиена и хигиенни материали - съответно с 0.2 и 0.4%, услуги по настаняването - с 6.4%, хранене извън дома - с 0.3%, и други.

През месеца в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление при: облекло - с 0.1%, течни горива за битови нужди - с 1.3%, дизелово гориво - с 1.3%, автомобилен бензин А95Н - с 2.5%, автомобилен бензин А98Н - с 1.7%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.7%, автобусен междуселищен транспорт - с 0.1%, и други.

През декември цените на лекарските и стоматологичните услуги са се повишили съответно с 0.1 и 0.3%. Намаление е регистрирано при цените на лекарствата и други фармацевтични продукти с 0.3%.

### **Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)**

**Хармонизираният индекс на потребителските цени** за декември 2012 г. спрямо ноември 2012 г. е 100.3%, т.е. месечната инфлация е 0.3%. Годишната инфлация за декември 2012 г. спрямо декември 2011 г. е 2.8% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2012 г. спрямо периода януари - декември 2011 г. е 2.4%.

Според ХИПЦ през декември 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.7%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - намаление с 0.5%;
- съобщения - увеличение с 0.1%;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с 1.5%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 1.9%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

**Индексът на цените за малката кошница** за декември 2012 г. спрямо ноември 2012 г. е 100.8%, а от началото на годината (декември 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е 105.8% (табл. 3 от приложението).

През декември цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 1.4%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.1%;
- услуги - увеличение с 0.1%.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС.** Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

-----  
**Верижните** индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните** индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните** индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



## Приложение

Таблица 1

### Индекси на потребителските цени за декември 2012 година

(Проценти)

Потребителски групи	2011 - тегла	ХП.2012		
		предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>100.4</b>	<b>104.2</b>	<b>104.2</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	37.201	100.9	105.4	105.4
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.331	100.0	100.3	100.3
03 Облекло и обувки	3.627	100.0	99.4	99.4
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.142	100.1	110.3	110.3
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	3.350	100.0	100.2	100.2
06 Здравеопазване	6.885	99.8	98.5	98.5
07 Транспорт	7.493	98.9	104.9	104.9
08 Съобщения	5.646	100.2	99.6	99.6
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.677	102.5	99.9	99.9
10 Образование	0.519	100.0	106.4	106.4
11 Ресторанти и хотели	4.939	100.7	103.4	103.4
12 Разнообразни стоки и услуги	4.190	100.1	100.6	100.6
Хранителни	38.505	100.9	105.2	105.2
Нехранителни	29.929	99.7	101.5	101.5
Обществено хранене	4.583	100.3	103.5	103.5
Услуги	26.983	100.5	106.0	106.0



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за декември 2012 година

Потребителски групи	2010 - тегла	XII.2012			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>146.08</b>	<b>100.3</b>	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	225.264	154.72	100.7	104.6	104.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	79.498	265.16	99.9	100.5	100.5
03 Облекло и обувки	32.902	132.20	100.0	99.6	99.6
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	83.817	149.67	100.0	109.4	109.4
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	66.344	116.68	100.2	101.1	101.1
06 Здравеопазване	61.449	140.32	99.9	100.4	100.4
07 Транспорт	193.023	144.46	99.5	103.5	103.5
08 Съобщения	66.771	91.33	100.1	99.2	99.2
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	62.115	107.54	101.5	97.3	97.3
10 Образование	8.375	178.18	100.0	106.1	106.1
11 Ресторанти и хотели	69.092	163.07	101.9	103.3	103.3
12 Разнообразни стоки и услуги	51.350	167.91	100.1	101.5	101.5

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница  
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими  
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от  
домакинствата за декември 2012 година**

Потребителски групи	2011 - тегла	(Проценти)
		ХІІ.2012 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>100.8</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	59.316	101.4
Облекло и обувки	2.302	100.3
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.521	100.1
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.570	99.7
Здравеопазване	6.675	99.8
Транспорт	1.626	100.1
Съобщения	1.558	101.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.574	100.1
Разнообразни стоки и услуги	3.857	100.3
Хранителни	59.316	101.4
Нехранителни	19.308	100.1
Услуги	21.376	100.1