

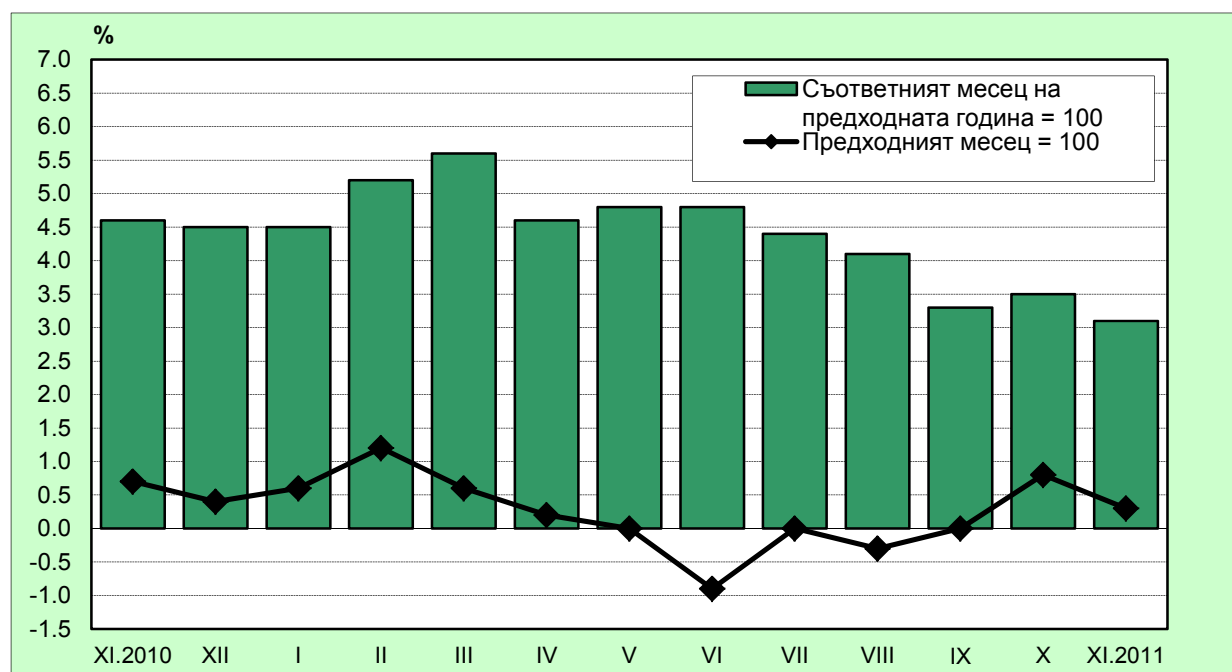


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА НОЕМВРИ 2011 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за ноември 2011 г. спрямо октомври 2011 г. е **100.3%**, т.е. месечната инфлация е **0.3%**. Инфлацията от началото на годината (ноември 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **2.7%**, а годишната инфлация за ноември 2011 г. спрямо ноември 2010 г. е **3.1%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода декември 2010 - ноември 2011 г. спрямо периода декември 2009 - ноември 2010 г. е **4.4%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През ноември 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.5%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с **0.1%**;
- облекло и обувки - увеличение с **0.7%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.6%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - намаление с **0.2%**;
- съобщения - намаление с **0.1%**;



- свободно време, развлечения и културен отдих - цените остават на равнището от миналия месец;
- образование - намаление с **0.1%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.6%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.2%**.

През ноември са се увеличили цените на следните хранителни продукти: сладкарски изделия - с 0.9%, макаронени изделия - с 0.2%, свинско месо - с 0.9%, месо от едър рогат добитък - с 0.9%, птиче месо - с 0.6%, мляно месо (кайма) - с 0.9%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 2.3 и 1.4%, риба и рибни продукти - с 1.1%, пресни и кисели млека - съответно с 0.7 и 0.3%, сирене бяло саламурено - с 0.3%, млечни масла - с 0.2%, маргарин - с 1.6%, пипер - всички видове - с 11.0%, домати - с 6.4%, краставици - с 6.8%, зрял боб - с 2.2%, маслини - с 0.4%, газирани напитки - с 1.8%, кафе - всички видове - с 1.1%, вина - с 0.4%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.2%, брашно - с 1.7%, растителни масла - с 1.8%, цитрусови и южни плодове - с 10.3%, ябълки - с 6.2%, зрял лук - с 4.2%, моркови - с 3.8%, леща - с 0.4%, гъби - с 1.2%, бира - с 0.7%, и други.

През ноември в групите на нехранителните стоки и услугите увеличение е регистрирано при цените на: облекло - с 0.6%, обувки - с 0.8%, материали за ремонт и поддържане на жилището - с 0.5%, водоснабдяване - с 0.2%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 2.2 и 2.3%, твърди горива - с 0.7%, хладилни камери (фризери) - с 0.7%, дизелово гориво - с 2.9%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 2.5%, градинарство и цветарство - с 1.6%, услуги в ресторанти, кафенета и други - с 0.6%, продукти за лична хигиена - с 0.5%, и други.

През месеца е регистрирано намаление на цените на: готварски печки - с 0.2%, перални и съдомиялни машини - с 0.2%, климатични инсталации - с 0.9%, автомобили - с 1.1%, автомобилен бензин А95Н - с 1.6%, автомобилен бензин А98Н - с 0.9%, моторни и смазочни масла - с 0.3%, пътнически таксата - с 0.3%, услуги по настаняване - с 1.3%, и други.

През ноември са се повишили цените на лекарските услуги - с 0.2%, на стоматологичните услуги - с 0.1%, а цените на лекарствата са на нивото на цените през октомври.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за ноември 2011 г. спрямо октомври 2011 г. е **100.1%**, т.е. месечната инфлация е **0.1%**. Инфлацията от началото на годината (ноември 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **1.8%**, а годишната инфлация за ноември 2011 г. спрямо ноември 2010 г. е **2.6%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода декември 2010 - ноември 2011 г. спрямо периода декември 2009 - ноември 2010 г. е **3.6%**.

Според ХИПЦ през ноември 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.6%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с **0.1%**;
- облекло и обувки - увеличение с **0.6%**;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.6%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - намаление с **0.7%**;
- съобщения - намаление с **0.1%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **0.1%**;
- образование - намаление с **0.1%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.1%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.2%**.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) за ноември 2011 г. спрямо октомври 2011 г. е **100.4%**, а от началото на годината (ноември 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **103.3%** (табл. 3).

През ноември цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с **0.7%**;
- нехранителни стоки - цените остават на равнището от миналия месец;
- услуги - увеличение с **0.2%**.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 3$.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за ноември 2011 година

(Проценти)

Потребителски групи	2010 тегла - %	XI.2011		съответният месец от предходната година = 100
		предходният месец = 100	декември 2010 = 100	
00 Общ ИПЦ	100.000	100.3	102.7	103.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	36.588	100.5	104.2	104.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.414	99.9	100.0	100.0
03 Облекло и обувки	3.411	100.7	103.1	103.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.174	100.6	102.0	102.2
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	4.069	100.0	99.7	99.5
06 Здравеопазване	6.656	100.1	102.8	103.1
07 Транспорт	7.367	99.8	105.1	106.9
08 Съобщения	5.585	99.9	99.6	99.5
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.670	100.0	95.9	97.9
10 Образование	0.488	99.9	104.5	104.5
11 Ресторанти и хотели	5.601	100.6	102.9	103.5
12 Разнообразни стоки и услуги	3.976	100.2	102.6	102.7
Хранителни	37.903	100.5	104.0	104.4
Нехранителни	30.159	100.2	101.9	102.5
Обществено хранене	5.287	100.7	103.7	103.8
Услуги	26.651	100.2	101.3	101.7



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за ноември 2011 година

(Проценти)

Потребителски групи	2008 - тегла - %	XI.2011			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	141.78	100.1	101.8	102.6
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	204.178	147.54	100.6	104.2	104.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	109.003	263.52	99.9	100.1	100.1
03 Облекло и обувки	34.492	132.54	100.6	103.0	103.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	77.973	136.77	100.6	101.7	101.8
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	78.591	115.28	100.0	99.5	99.2
06 Здравеопазване	50.077	139.65	100.1	109.6	109.9
07 Транспорт	170.839	139.77	99.3	103.0	105.0
08 Съобщения	56.378	92.36	99.9	98.8	98.6
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	71.156	108.95	99.9	94.1	95.4
10 Образование	10.876	167.97	99.9	104.5	104.5
11 Ресторанти и хотели	69.176	154.96	100.1	99.5	100.8
12 Разнообразни стоки и услуги	67.260	165.42	100.2	103.0	103.3



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополлезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% домакинства за ноември 2011 година

Потребителски групи	2010 тегла - %	(Проценти)
		XI.2011 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.4
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.653	100.7
Облекло и обувки	2.765	100.4
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.623	100.3
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.728	99.6
Здравеопазване	5.982	99.7
Транспорт	1.908	100.0
Съобщения	1.709	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.579	100.1
Разнообразни стоки и услуги	4.054	99.9
Хранителни	58.653	100.7
Нехранителни	19.631	100.0
Услуги	21.716	100.2