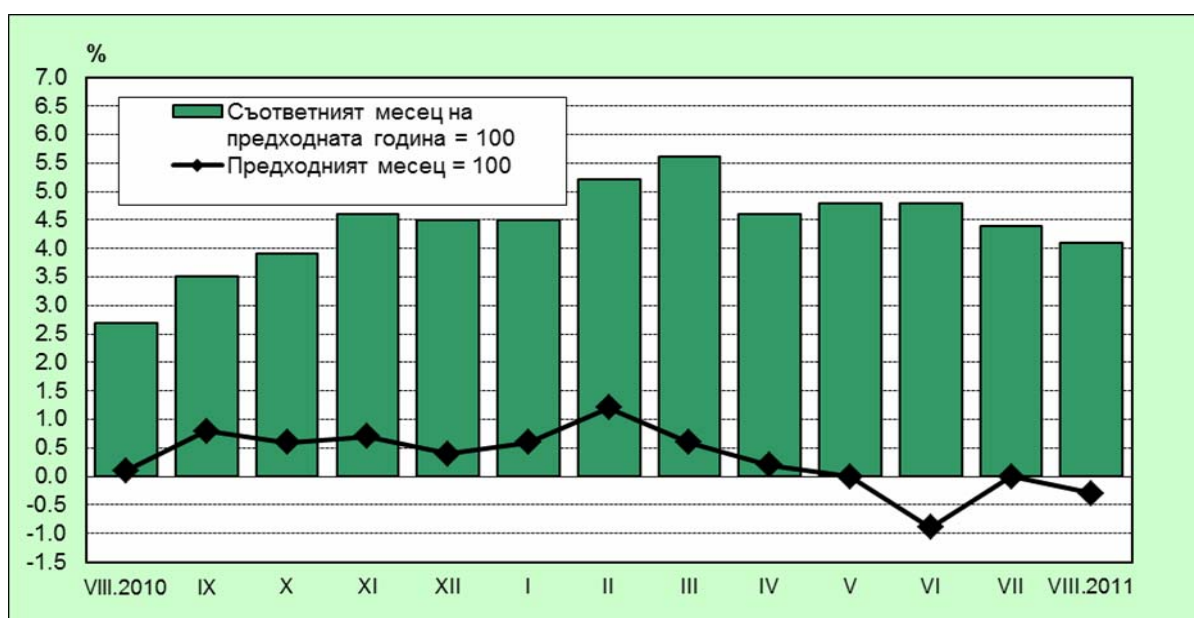


## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2011 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за август 2011 г. спрямо юли 2011 г. е **99.7%**, т.е. месечната инфлация е **минус 0.3%**. Инфлацията от началото на годината (август 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **1.5%**, а годишната инфлация за август 2011 г. спрямо август 2010 г. е **4.1%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода септември 2010 - август 2011 г. спрямо периода септември 2009 - август 2010 г. е **4.5%**.

**Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци**



През август 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **0.6%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с **0.2%**;
- облекло и обувки - намаление с **1.7%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.2%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.3%**;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с **0.1%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **0.5%**;
- образование - увеличение с **0.1%**;



- ресторанти и хотели - увеличение с **0.2%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.3%**.

През август са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.3%, брашно - с 1.8%, хляб - с 0.3%, кашкавал - с 0.4%, растителни масла - с 0.4%, маргарин - с 0.5%, домати - с 20.8%, пипер - всички видове - с 2.5%, моркови - със 7.4%, краставици - с 2.9%, зеле - с 4.1%, дини и пъпеши - с 23.1%, ябълки - с 8.4%, грозде - с 33.8%, картофи - с 11.1%, шоколадови изделия - с 0.2%, кафе, чай и какао - с 0.4%, алкохолни напитки - с 0.4%, и други.

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: сладкарски изделия - с 0.9%, месо от едър рогат добитък - с 0.7%, свинско месо - с 0.3%, мляно месо (кайма) - с 0.9%, малотрайни колбаси - с 0.7%, риба и рибни продукти - с 1.4%, кисели млека - с 0.5%, пресни млека - с 0.6%, яйца - с 6.6%, млечни масла - с 0.2%, гъби - с 6.5%, цитрусови и южни плодове - с 0.2%, зрял боб - с 1.7%, зелен лук, чесън и праз - с 3.9%, леща - с 0.9%, захар - с 0.6%, сладолед - с 0.3%, газирани напитки - с 0.4%, и други.

През август в групите на нехранителните стоки и услугите намаление е регистрирано при цените на: облекло - с 1.3%, обувки - с 2.5%, мебели - с 1.4%, услуги за текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.2%, течни горива за битови нужди - с 2.9%, телевизионни приемници и антени - с 0.3%, продукти за лична хигиена - с 0.4%, дизелово гориво - с 1.0%, автомобилен бензин А95Н - с 0.4%, автомобилен бензин А98Н - с 0.7%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 1.6%, и други.

През месеца е регистрирано увеличение на цените на: водоснабдяване - с 0.5%, газ пропан-бутан за битови нужди - с 0.9%, твърди горива за битови нужди - с 0.9%, хладилници и фризери - с 0.5%, бойлери - с 1.0%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 2.9%, вътрешноселищен обществен транспорт - с 0.9%, книги - с 0.2%, бижута и часовници - с 10.5%, и други.

През август са се повишили цените на лекарските услуги с 0.1%, а цените на лекарствата и стоматологичните услуги са на равнището от предходния месец.

**Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ)** за август 2011 г. спрямо юли 2011 г. е **99.9%**, т.е. месечната инфлация е **минус 0.1%**. Инфлацията от началото на годината (август 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **1.3%**, а годишната инфлация за август 2011 г. спрямо август 2010 г. е **3.1%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода септември 2010 - август 2011 г. спрямо периода септември 2009 - август 2010 г. е **3.8%**.

Според ХИПЦ през август 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **0.4%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с **0.2%**;
- облекло и обувки - намаление с **1.4%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.1%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.5%**;



- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с **0.2%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **0.5%**;
- образование - увеличение с **0.1%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.2%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.6%**.

**Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК)** за август 2011 г. спрямо юли 2011 г. е **99.7%**, а от началото на годината (август 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **102.1%** (табл. 3).

През август цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с **0.6%**;
- нехранителни стоки - цените остават на равнището от миналия месец;
- услуги - увеличение с **0.1%**.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС.** Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 3$ .

**Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК)** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

-----

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1

**Индекси на потребителските цени за август 2011 година**

(Проценти)

Потребителски групи	2010 тегла - %	VIII.2011		
		предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>99.7</b>	<b>101.5</b>	<b>104.1</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	36.588	99.4	102.0	107.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.414	99.8	99.7	100.0
03 Облекло и обувки	3.411	98.3	98.9	103.0
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.174	100.2	100.9	102.3
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	4.069	99.7	99.9	100.2
06 Здравеопазване	6.656	100.0	101.3	101.8
07 Транспорт	7.367	100.1	105.3	107.8
08 Съобщения	5.585	100.0	99.8	99.3
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.670	99.5	100.1	97.2
10 Образование	0.488	100.1	100.9	101.8
11 Ресторанти и хотели	5.601	100.2	102.1	103.3
12 Разнообразни стоки и услуги	3.976	100.3	101.7	102.5
Хранителни	37.903	99.4	102.0	107.6
Нехранителни	30.159	99.9	101.0	102.6
Обществено хранене	5.287	100.2	102.4	103.3
Услуги	26.651	100.0	101.2	101.3



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за август 2011 година

(Проценти)

Потребителски групи	2008 - тегла - %	VIII.2011			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>141.17</b>	<b>99.9</b>	<b>101.3</b>	<b>103.1</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	204.178	144.94	99.6	102.4	108.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	109.003	262.73	99.8	99.8	100.0
03 Облекло и обувки	34.492	127.75	98.6	99.3	103.0
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	77.973	135.51	100.1	100.8	102.1
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	78.591	115.00	99.5	99.2	99.7
06 Здравеопазване	50.077	131.78	100.0	103.4	103.9
07 Транспорт	170.839	141.38	100.2	104.1	105.3
08 Съобщения	56.378	92.52	100.0	99.0	98.7
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	71.156	114.02	99.5	98.4	95.4
10 Образование	10.876	162.03	100.1	100.8	101.8
11 Ресторанти и хотели	69.176	157.20	100.2	100.9	102.4
12 Разнообразни стоки и услуги	67.260	163.42	100.6	101.7	103.0



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополлезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% домакинства за август 2011 година**

Потребителски групи	2010 тегла - %	(Проценти)
		VIII.2011 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>99.7</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.653	99.4
Облекло и обувки	2.765	99.3
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.623	100.3
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.728	98.6
Здравеопазване	5.982	100.4
Транспорт	1.908	100.3
Съобщения	1.709	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.579	100.0
Разнообразни стоки и услуги	4.054	99.7
Хранителни	58.653	99.4
Нехранителни	19.631	100.0
Услуги	21.716	100.1