



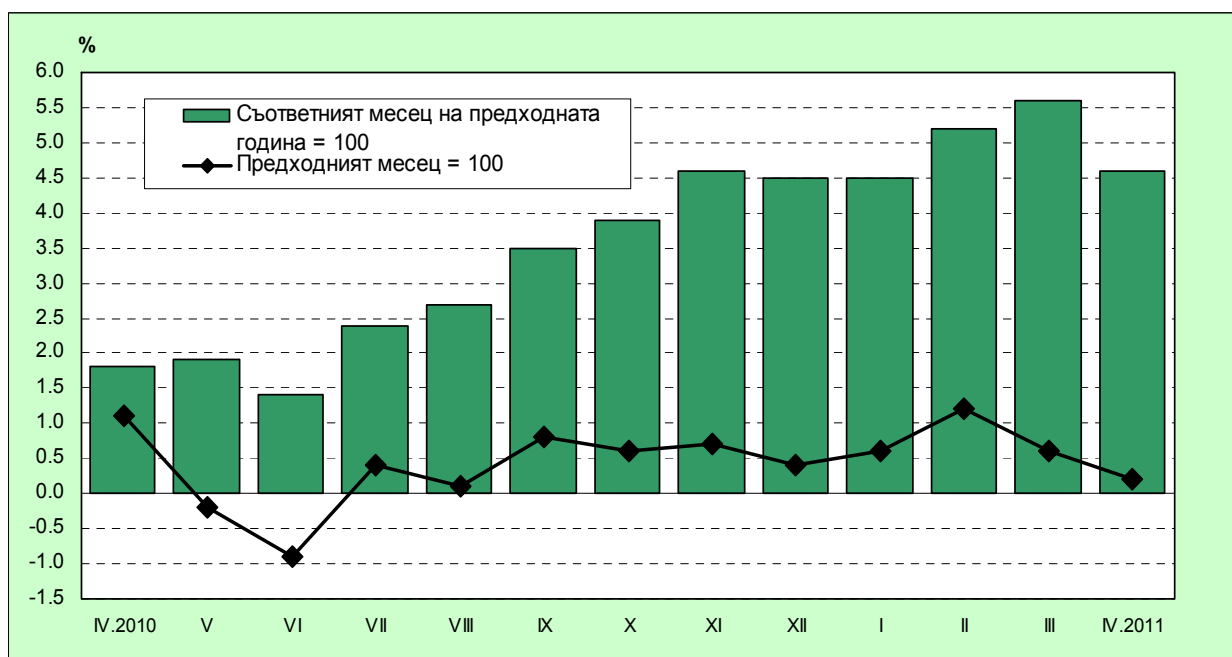
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АПРИЛ 2011 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за април 2011 г. спрямо март 2011 г. е **100.2%**, т.е. месечната инфлация е **0.2%**. Основен принос за увеличението на общия ИПЦ, който измерва изменението на цените на стоките и услугите, използвани от българските домакинства за лично потребление, има увеличението на цените в групата „Хранителни продукти и безалкохолни напитки”.

Инфлацията от началото на годината (април 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **2.7%**, а годишната инфлация за април 2011 г. спрямо април 2010 г. е **4.6%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода май 2010 - април 2011 г. спрямо периода май 2009 - април 2010 г. е **3.7%**.

**Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци**



През април 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.7%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с **0.1%**;
- облекло и обувки - увеличение с **3.4%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.2%**;



- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - намаление с **1.3%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **1.9%**;
- образование - увеличение с **0.2%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.3%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.2%**.

През април са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.6%, хляб - с 0.8%, макаронени изделия - с 0.6%, сладкарски изделия - с 2.1%, месо - с 0.9%, трайни колбаси - с 1.1%, риба и рибни продукти - с 1.9%, пресни и кисели млека - с 0.8%, бяло саламурено сирене - с 0.5%, яйца - с 0.7%, млечни масла - с 1.4%, маргарин - с 1.4%, плодове - с 5.4%, захар - с 4.3%, кафе - с 2.0%, леща - с 1.3%, шоколадови изделия - с 1.0%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: малотрайни колбаси - с 1.0%, растителни масла - с 1.8%, зеленчуци - с 1.1%, маслини - с 1.2%, зрял боб - с 0.8%, кайма - с 0.2%, минерална вода - с 0.4%, и някои други.

През април в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: облекло - с 2.3%, обувки - с 5.9%, природен газ за централно газоснабдяване - с 3.1%, вътрешноселищен обществен транспорт - с 1.6%, пътнотранспортна застраховка - с 1.2%, услуги в кафенета - с 1.2%, хигиенни материали - с 0.8%, и други.

Намаление е регистрирано при цените на: препарати за почистване - с 0.5%, газ пропан-бутан за битови нужди - с 4.8%, дизелово гориво - с 2.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 5.8%, автомобилен бензин А95Н - с 2.0%, автомобилен бензин А98Н - с 1.9%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 8.8%.

През април цените на лекарствата и стоматологичните услуги са се увеличили с 0.1%, а на лекарските услуги са на равнището на предходния месец.

**Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ)** за април 2011 г. спрямо март 2011 г. е **99.9%**, т.е. месечната инфлация е **минус 0.1%**. Основна причина за намалението на общия ХИПЦ, който измерва изменението на цените на стоките и услугите, използвани от всички домакинства на територията на страната (включително и чуждестранните), е намалението на цените в групата „Транспорт”. Различният обхват на ИПЦ и ХИПЦ и съответно различната структура на потреблението са причина за различните стойности на двата индекса.

Инфлацията от началото на годината (април 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **1.3%**, а годишната инфлация за април 2011 г. спрямо април 2010 г. е **3.3%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода май 2010 - април 2011 г. спрямо периода май 2009 - април 2010 г. е **3.7%**.

Според ХИПЦ през април 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.7%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;



- облекло и обувки - увеличение с **2.9%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.1%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - намаление с **0.8%**;
- съобщения - намаление с **0.1%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **2.0%**;
- образование - увеличение с **0.2%**;
- ресторанти и хотели - намаление с **0.9%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.2%**.

**Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК)** за април 2011 г. спрямо март 2011 г. е **100.4%**, а от началото на годината (април 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **104.5%** (табл. 3).

През април цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с **0.5%**;
- нехранителни стоки - увеличение с **0.2%**;
- услуги - увеличение с **0.1%**.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС.** Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 3$ .

**Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК)** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

-----

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за април 2011 година

(Проценти)

Потребителски групи	2010 - тегла - %	IV.2011		
		предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>100.2</b>	<b>102.7</b>	<b>104.6</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	36.588	100.7	106.6	109.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.414	99.9	100.2	100.9
03 Облекло и обувки	3.411	103.4	100.6	101.8
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.174	100.0	99.4	102.0
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	4.069	99.8	99.8	99.8
06 Здравеопазване	6.656	100.1	101.0	102.1
07 Транспорт	7.367	98.7	103.1	108.4
08 Съобщения	5.585	100.0	99.9	98.8
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.670	98.1	97.7	98.5
10 Образование	0.488	100.2	100.4	101.8
11 Ресторанти и хотели	5.601	100.3	100.8	102.4
12 Разнообразни стоки и услуги	3.976	100.2	101.2	102.6
Хранителни	37.903	100.7	106.4	109.0
Нехранителни	30.159	99.9	100.6	102.4
Обществено хранене	5.287	100.6	101.4	102.8
Услуги	26.651	99.9	99.9	101.4



Таблица 2

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за април 2011 година**

(Проценти)

Потребителски групи	2008 - тегла - ‰	IV.2011			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>141.14</b>	<b>99.9</b>	<b>101.3</b>	<b>103.3</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	204.178	149.05	100.7	105.3	107.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	109.003	264.17	100.0	100.4	101.2
03 Облекло и обувки	34.492	129.49	102.9	100.6	101.5
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	77.973	133.61	100.1	99.4	102.1
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	78.591	115.42	100.0	99.6	99.9
06 Здравеопазване	50.077	131.36	100.1	103.1	104.1
07 Транспорт	170.839	138.96	99.2	102.4	106.5
08 Съобщения	56.378	93.12	99.9	99.6	98.6
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	71.156	112.17	98.0	96.8	96.8
10 Образование	10.876	161.34	100.2	100.4	101.9
11 Ресторанти и хотели	69.176	153.15	99.1	98.3	100.1
12 Разнообразни стоки и услуги	67.260	162.12	100.2	100.9	102.7



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за април 2011 година**

(Проценти)

Потребителски групи	2010 - тегла - %	IV.2011
		предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>100.4</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.653	100.5
Облекло и обувки	2.765	101.0
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.623	100.0
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.728	99.5
Здравеопазване	5.982	100.2
Транспорт	1.908	100.8
Съобщения	1.709	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.579	100.2
Разнообразни стоки и услуги	4.054	100.2
Хранителни	58.653	100.5
Нехранителни	19.631	100.2
Услуги	21.716	100.1