

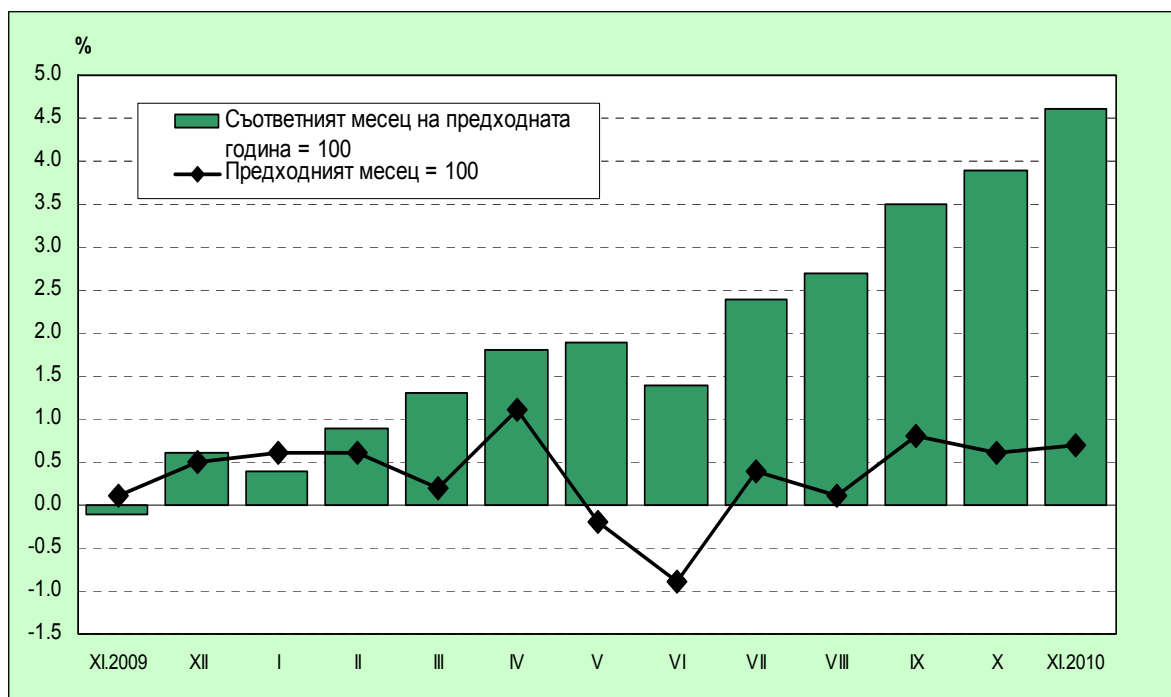


## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА НОЕМВРИ 2010 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за ноември 2010 г. спрямо октомври 2010 г. е **100.7%**, т.е. месечната инфлация е **0.7%**. Инфлацията от началото на годината (ноември 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **4.1%**, а годишната инфлация за ноември 2010 г. спрямо ноември 2009 г. е **4.6%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода декември 2009 - ноември 2010 г. спрямо периода декември 2008 - ноември 2009 г. е **2.1%**.

**Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци**



През ноември 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **1.2%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.1%**;
- облекло и обувки - увеличение с **0.5%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.8%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с **0.3%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **0.7%**;



- съобщения - намаление с **0.1%**;
- свободно време, развлечения и културен отдых - увеличение с **0.2%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.5%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.2%**.

През ноември са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 1.6%, хляб - с 0.8%, макаронени изделия - с 0.7%, свинско месо - с 0.6%, месо от едър рогат добитък - с 0.5%, птиче месо - с 0.8%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.3 и 0.1%, риба (обработена, консерви, полуфабрикати) - с 0.2%, пресни млека - с 1.9%, кисели млека - с 0.8%, сирене - с 1.4%, кашкавал - с 4.8%, млечни и растителни масла - съответно с 2.3 и 3.3%, домати - с 5.3%, зрял чесън - с 13.6%, зрял лук - с 4.8%, картофи - с 5.5%, моркови - с 2.7%, зрял боб - с 0.5%, леща - с 2.2%, краставици - с 13.7%, захар - с 0.6%, кафе - всички видове - с 0.2%, минерална вода - с 0.9%, шоколадови изделия - с 0.5%, високоалкохолни спиртни напитки - с 0.3%, бира - с 0.7%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.2%, кайма - с 0.5%, яйца - с 0.7%, маргарин - с 0.8%, гъби - с 4.3%, ябълки - с 2.8%, цитрусови и южни плодове - с 15.2%, зеле - с 1.1%, зелен лук, чесън и праз - с 1.9%, и други.

През ноември в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: облекло - с 0.7%, обувки - с 0.2%, материали за ремонт и поддържане на жилище - с 0.6%, газообразни горива за битови нужди - с 1.2%, въглища и други твърди горива - с 1.3%, мебели и предмети за обзавеждане - с 0.3%, хладилници и фризери - с 0.8%, стоки и услуги за поддържане на домакинството - с 0.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 4.2%, дизелово моторно гориво - с 0.9%, автомобилен бензин А95Н - с 0.9%, автомобилен бензин А98Н - с 0.7%, течни горива за битови нужди - с 0.9%, поддържане и ремонт на ЛТС - с 0.4%, пътнически таксата - с 0.1%, градинарство и цветарство - с 2.1%, бръснаро-фризьорски услуги - с 0.3%, услуги в ресторанти, кафенета и други - с 0.2%, услуги по настаняване - с 4.0%, и други.

Намалили са се цените на: услуги за текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.4%, автомобили - с 2.8%, и други.

През ноември са се повишили цените на лекарските и стоматологичните услуги с по 0.3% и на лекарствата с 0.1%.

**Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ)** за ноември 2010 г. спрямо октомври 2010 г. е **100.5%**, т.е. месечната инфлация е **0.5%**. Инфлацията от началото на годината (ноември 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **3.7%**, а годишната инфлация за ноември 2010 г. спрямо ноември 2009 г. е **4.0%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода декември 2009 - ноември 2010 г. спрямо периода декември 2008 - ноември 2009 г. е **2.8%**.

Според ХИПЦ през ноември 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **1.2%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.1%**;
- облекло и обувки - увеличение с **0.4%**;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.9%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с **0.2%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **0.2%**;
- съобщения - намаление с **0.1%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с **0.3%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.7%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.7%**.

**Индексът на цените за малката по състав кошница** за ноември 2010 г. спрямо октомври 2010 г. е **101.1%**, а от началото на годината (ноември 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **103.6%** (табл. 3).

През ноември цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% домакинства са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с **1.6%**;
- нехранителни стоки - увеличение с **0.3%**;
- услуги - увеличение с **0.2%**.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС.** Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 3$ .

**Индексът на цените за малката по състав кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% домакинства. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

-----

**Верижните** индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните** индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните** индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



## Приложение

Таблица 1

### Индекси на потребителските цени за ноември 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2009 - тегла - %	XI.2010		
		предходният месец = 100	декември 2009 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>100.7</b>	<b>104.1</b>	<b>104.6</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.374	101.2	103.6	104.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.557	100.1	126.3	126.5
03 Облекло и обувки	3.714	100.5	100.0	99.1
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.405	100.8	103.6	103.7
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	4.432	100.3	99.7	99.6
06 Здравеопазване	6.452	100.1	100.7	100.9
07 Транспорт	7.324	100.7	108.2	107.6
08 Съобщения	5.417	99.9	99.0	99.0
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	4.052	100.2	97.1	100.3
10 Образование	0.587	100.0	101.6	101.6
11 Ресторанти и хотели	5.872	100.5	100.9	101.1
12 Разнообразни стоки и услуги	3.813	100.2	103.8	104.0
Хранителни	36.793	101.2	103.6	104.7
Нехранителни	31.093	100.4	106.9	106.6
Обществено хранене	5.497	100.3	102.1	102.3
Услуги	26.617	100.5	101.8	102.5



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за ноември 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2007 - тегла - ‰	XI.2010			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2009 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>138.24</b>	<b>100.5</b>	<b>103.7</b>	<b>104.0</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	201.215	140.96	101.2	103.5	104.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	54.579	263.30	100.1	125.5	125.7
03 Облекло и обувки	37.378	128.48	100.4	100.2	99.1
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	91.637	134.30	100.9	104.2	104.3
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	52.277	116.19	100.2	100.1	100.1
06 Здравеопазване	51.124	127.12	100.1	100.7	100.8
07 Транспорт	199.470	133.15	100.2	105.2	104.8
08 Съобщения	53.996	93.65	99.9	99.1	99.0
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	59.016	114.23	100.3	97.5	100.3
10 Образование	11.221	160.69	100.0	101.8	101.8
11 Ресторанти и хотели	146.343	153.71	100.7	99.3	99.4
12 Разнообразни стоки и услуги	41.744	160.06	100.7	108.6	108.9



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% домакинства за ноември 2010 година**

Потребителски групи	2009 - тегла - %	(Проценти)
		XI.2010 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>101.1</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.789	101.6
Облекло и обувки	2.927	100.7
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.626	100.3
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.349	100.1
Здравеопазване	6.578	100.1
Транспорт	1.498	99.8
Съобщения	2.216	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.662	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.355	100.1
Хранителни	58.789	101.6
Нехранителни	20.361	100.3
Услуги	20.851	100.2