



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ДЕКЕМВРИ 2015 ГОДИНА

През декември 2015 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се понижава с 0.7 пункта в сравнение с ноември (фиг. 1 от приложението), което се дължи на влошения бизнес климат в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите.

**Промисленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ остава приблизително на равнището си от предходния месец (фиг. 2 от приложението). Анкетата регистрира известно подобрене на производствената активност през последните три месеца. Същевременно обаче осигуреността на производството с поръчки намалява, което е съпроводено и с по-резервирани очаквания за дейността на предприятията през следващите три месеца (фиг. 3 от приложението).

Основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса в отрасъла, остават несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, макар че през последния месец се наблюдава намаление на негативното въздействие на първия фактор (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През декември съставният показател „бизнес климат в строителството“ намалява с 1.2 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на влошените очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 7 от приложението). По тяхно мнение настоящата строителна активност и осигуреността на производството с поръчки са намалени в сравнение с предходния месец, като и прогнозите им за дейността през следващите три месеца са по-песимистични.

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и финансовите проблеми продължават да бъдат основните пречки за развитието на дейността в отрасъла (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени в строителството по-голяма част от мениджърите очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се понижава с 0.7 пункта спрямо предходния месец (фиг. 10 от приложението), което се дължи на влошените очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 11 от приложението). Същевременно анкетата регистрира и песимизъм в прогнозите им както за обема на продажбите, така и за поръчките към доставчиците през следващите три месеца (фиг. 12 от приложението).

Основните фактори, затрудняващи развитието на бизнеса в отрасъла, остават несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене (фиг. 13 от приложението).

По отношение на продажните цени в отрасъла очакванията на търговците на дребно са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През декември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ намалява с 2.6 пункта (фиг. 15 от приложението) в резултат на по-песимистичните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 16 от приложението). Мненията им по отношение на настоящото търсене на услуги са резервирани, докато очакванията им за следващите три месеца се подобряват.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша продължават да са основните пречки, затрудняващи дейността на предприятията (фиг. 17 от приложението).

Относно продажните цени мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 18 от приложението).

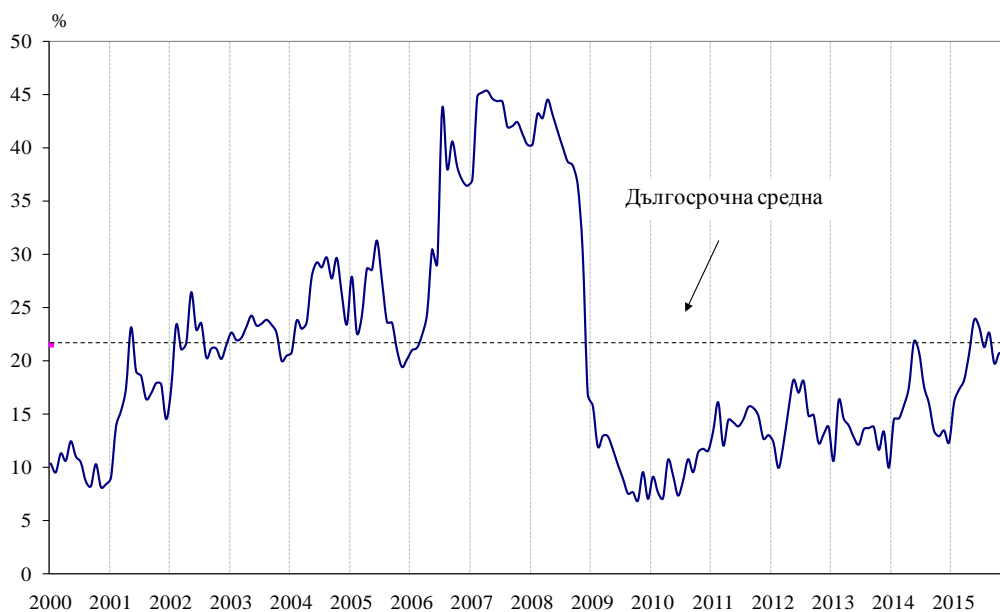
---

<sup>1</sup> Без търговия.

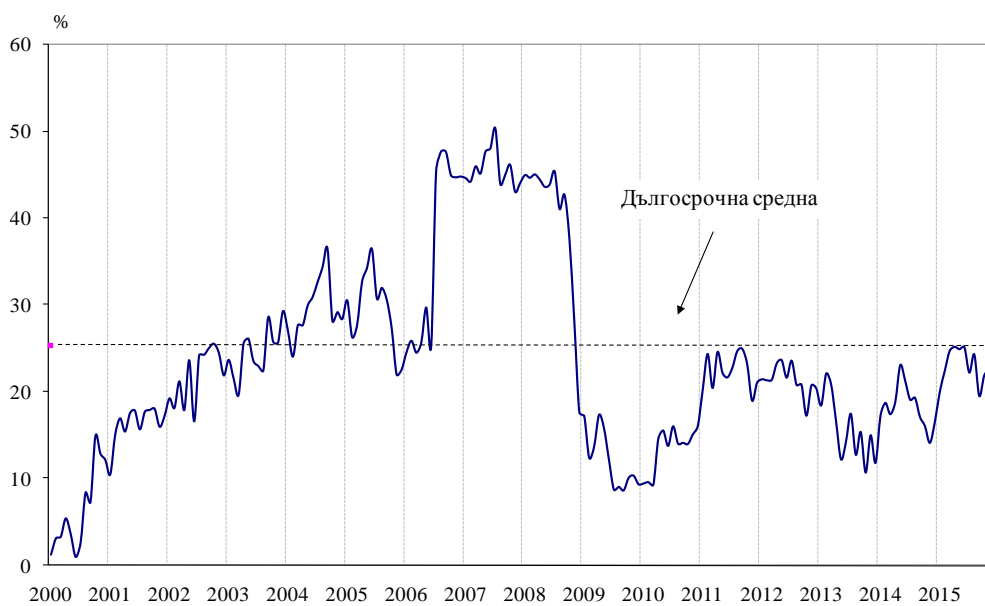


## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

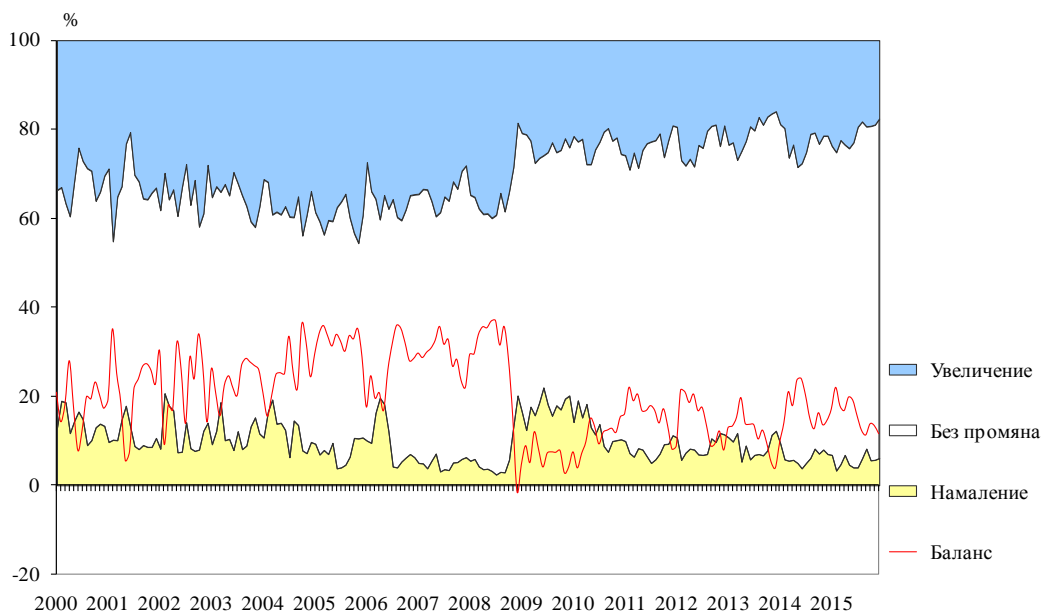


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**



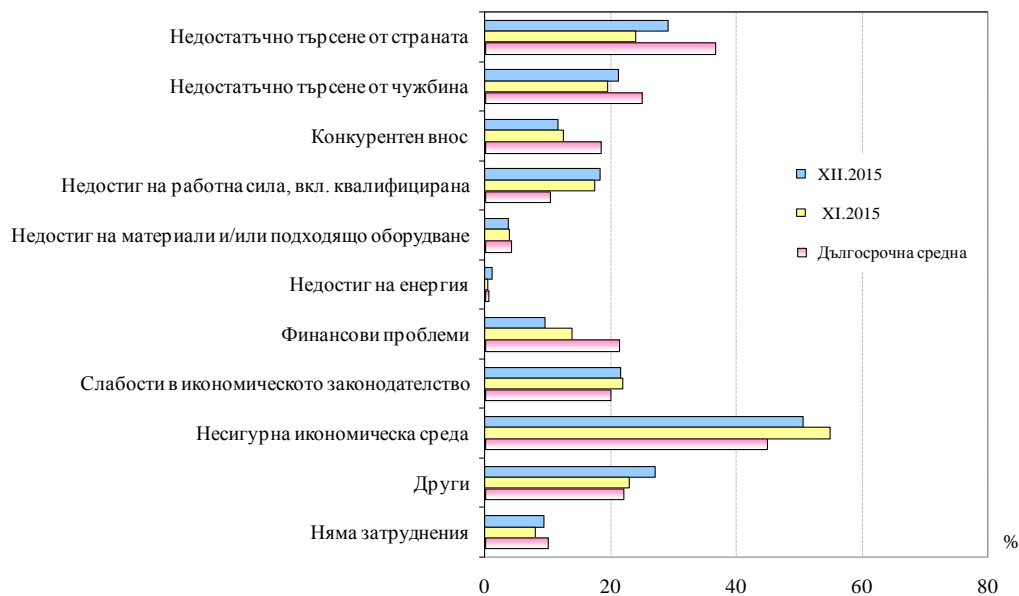


**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**



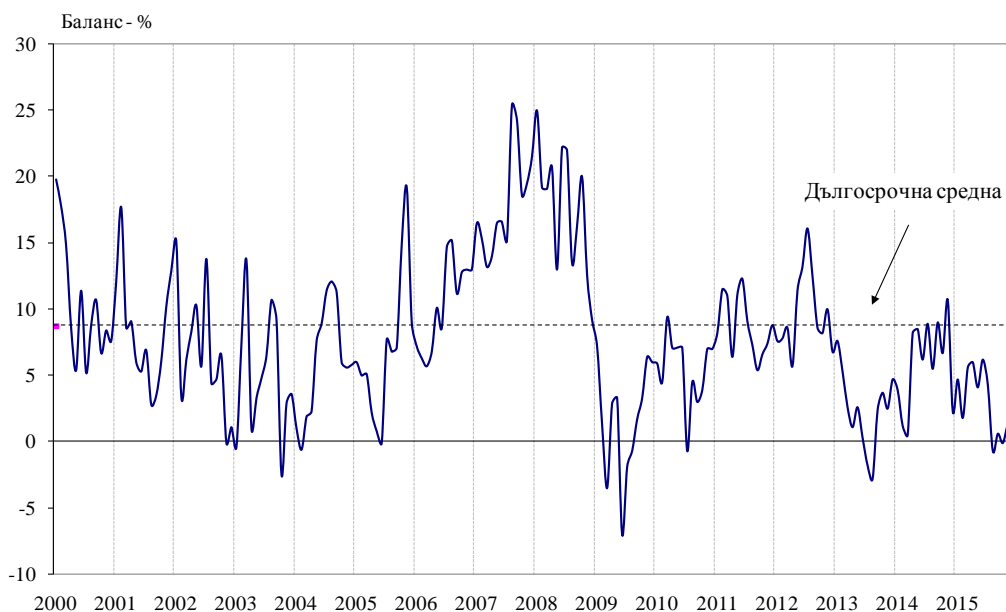
2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015

**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

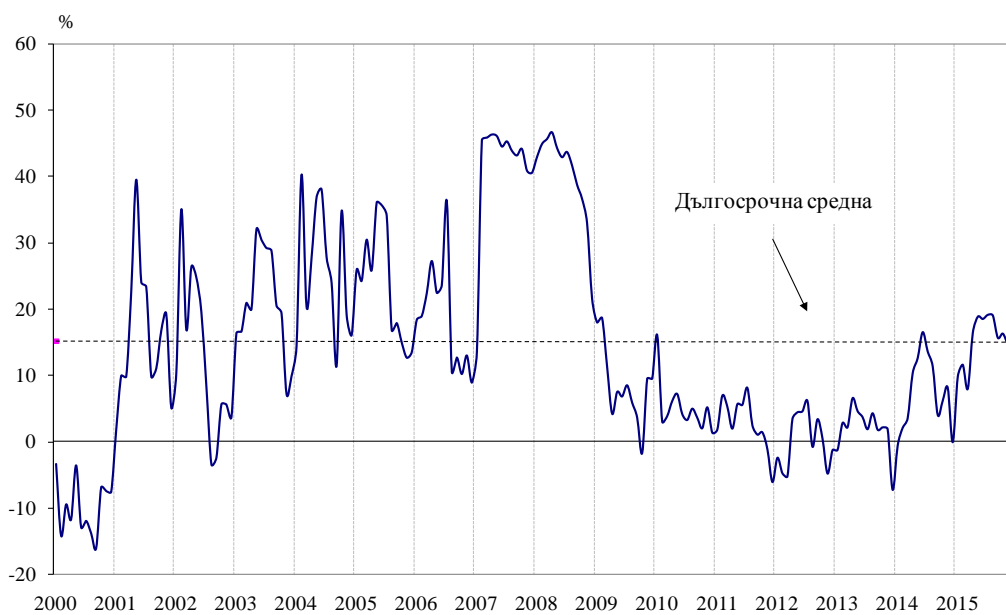




**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

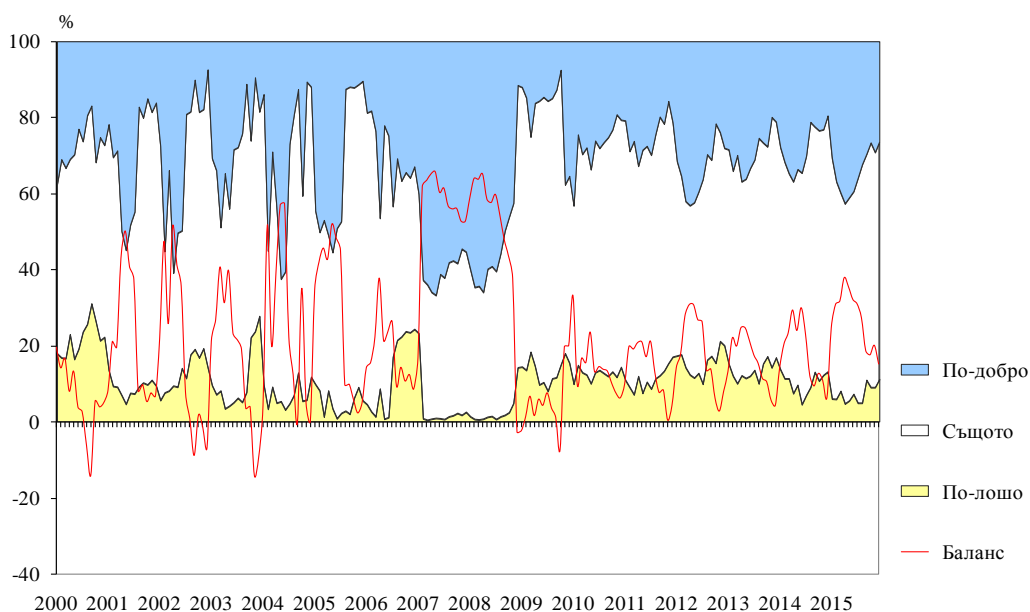


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

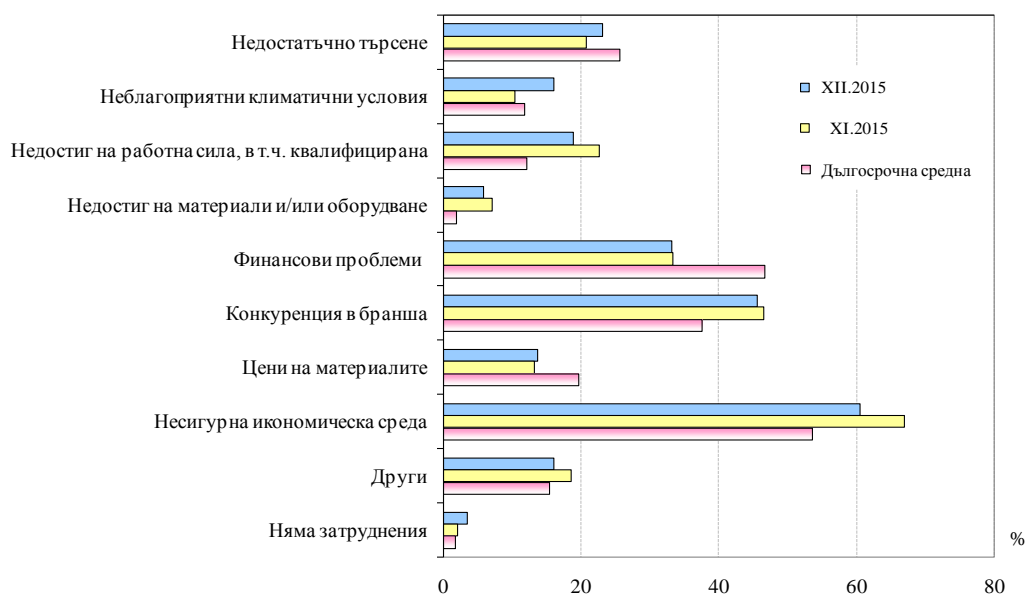




**Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца**

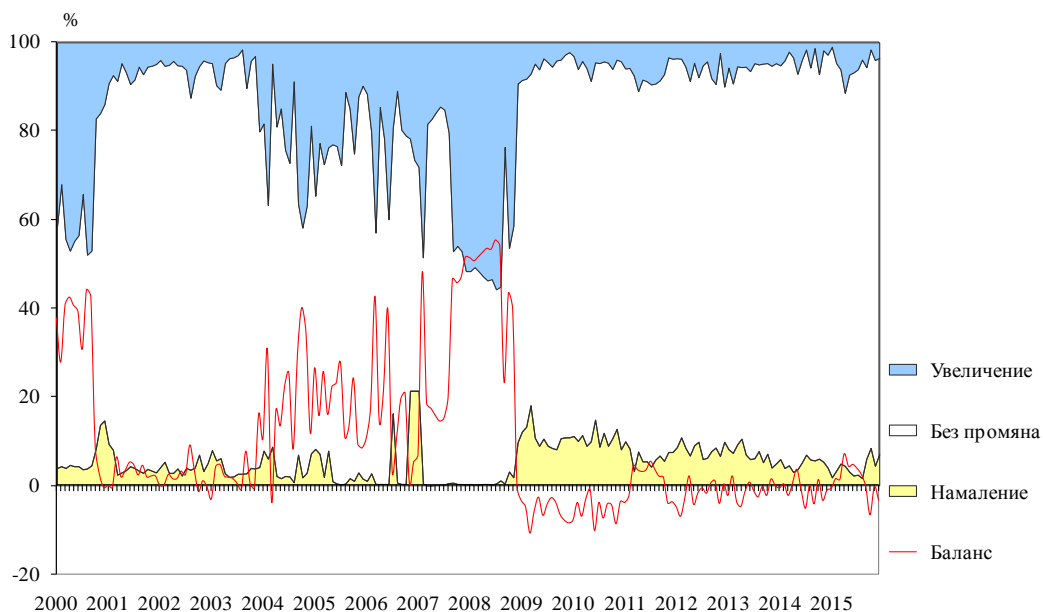


**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

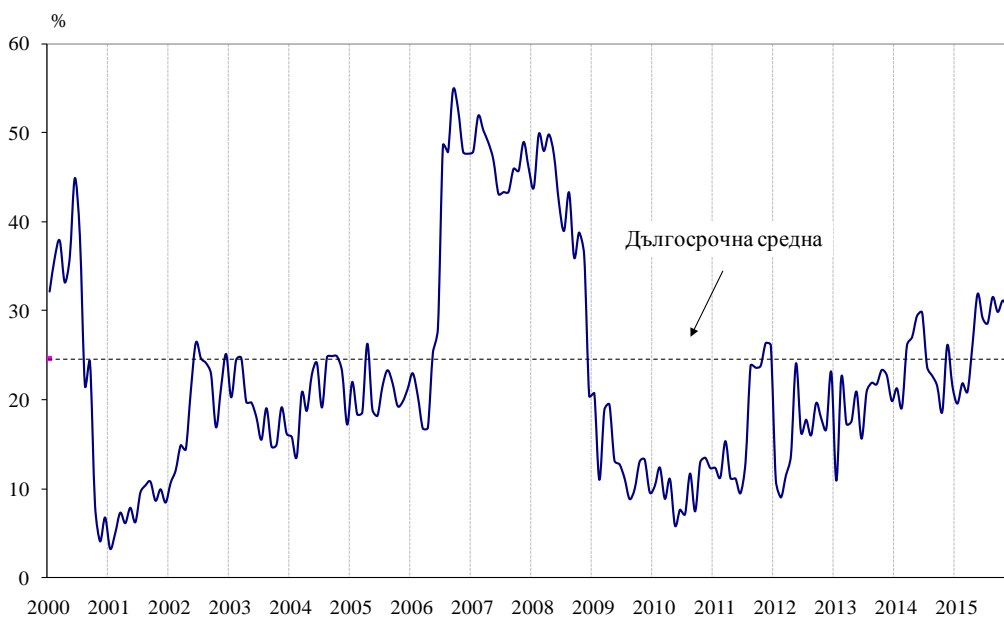




**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

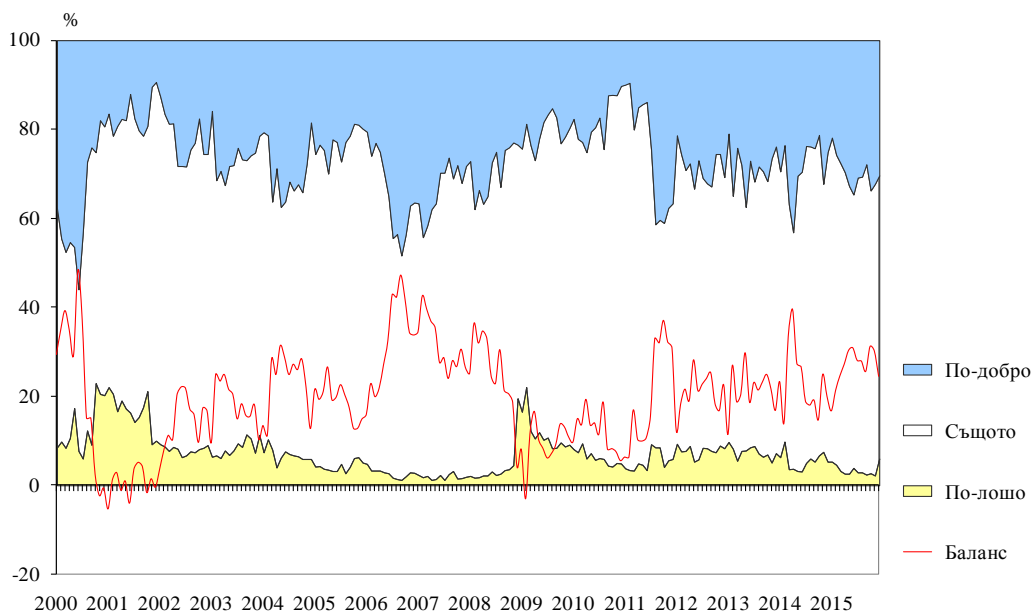


**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

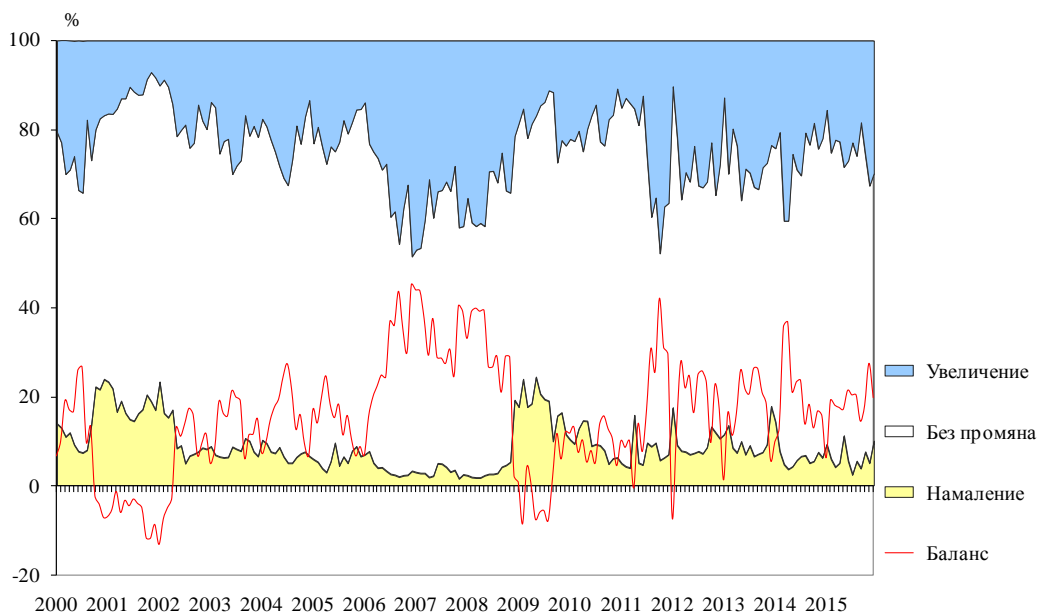




**Фиг. 11. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца**



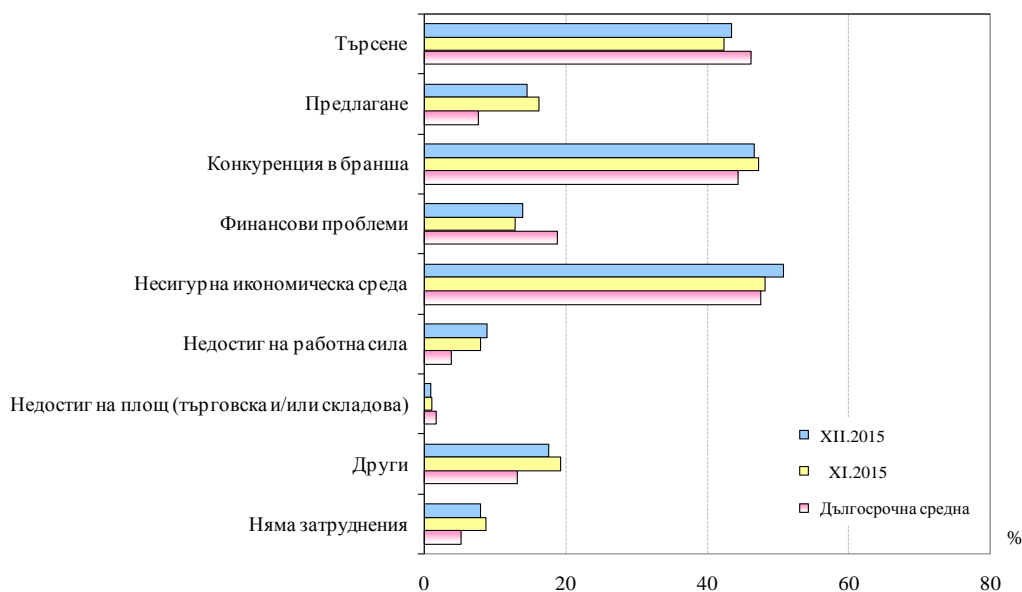
**Фиг. 12. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца**



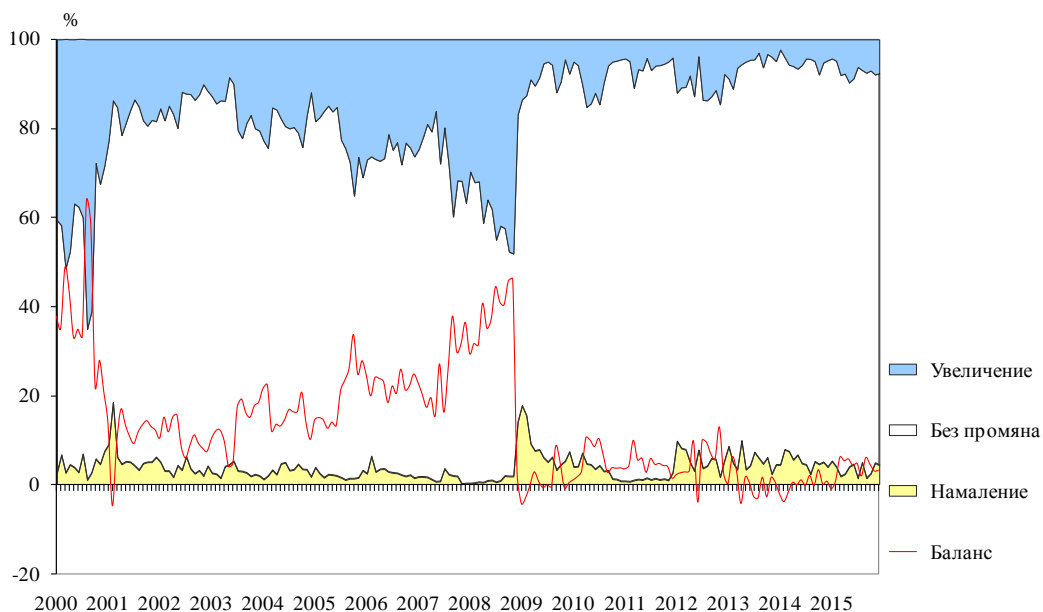




**Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

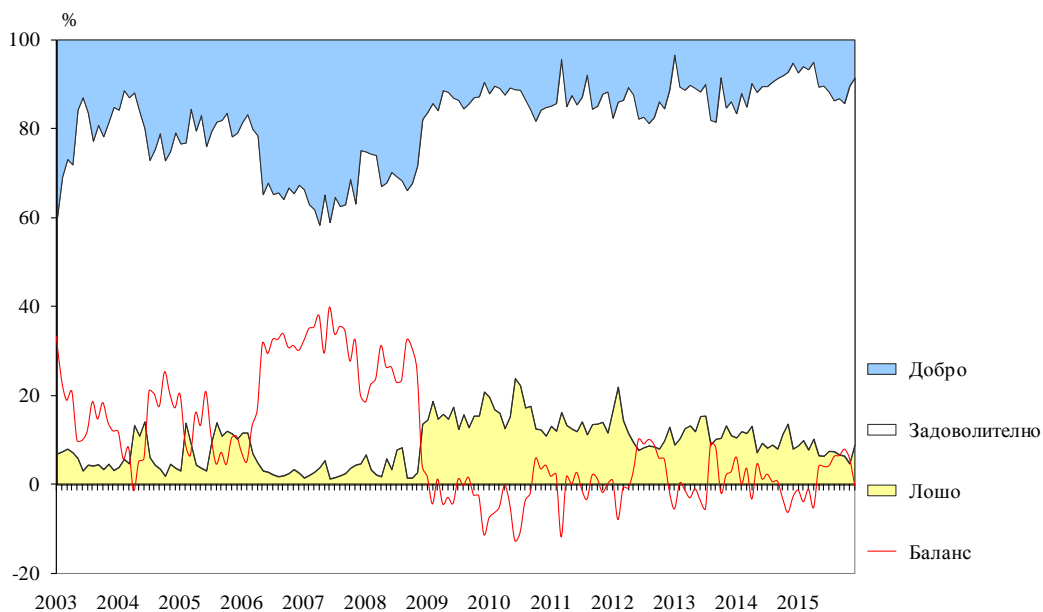




**Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите**

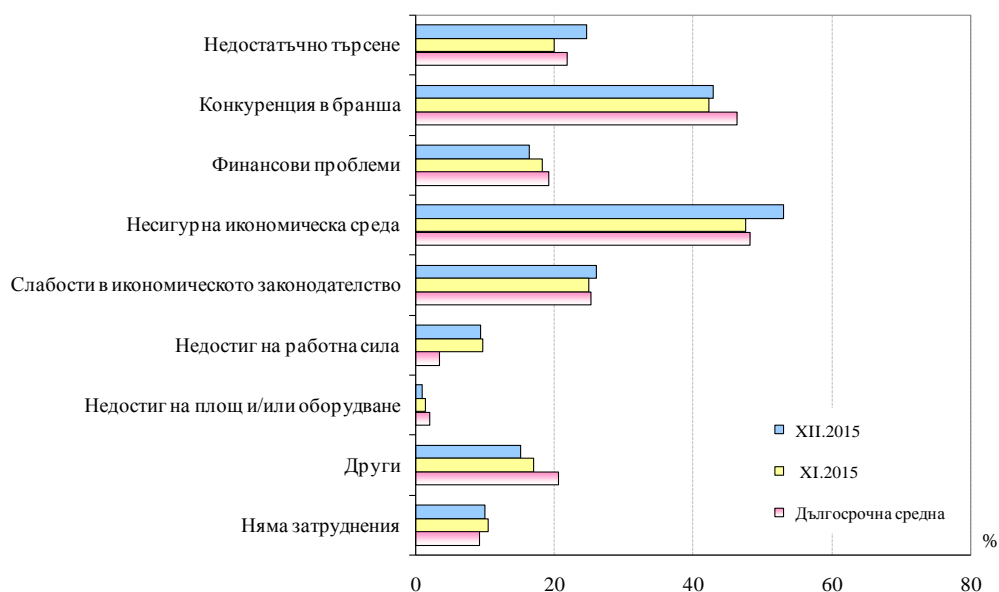


**Фиг. 16. Настоящо бизнес състояние в сектора на услугите**





**Фиг. 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 18. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

