



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ОКТОМВРИ 2015 ГОДИНА

През октомври 2015 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се покачва с 1.0 пункт в сравнение с предходния месец (фиг. 1 от приложението), което се дължи на подобрения бизнес климат в промишлеността, строителството и търговията на дребно.

Промисленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” нараства с 2.3 пункта спрямо септември (фиг. 2 от приложението) в резултат на благоприятните оценки (фиг. 3 от приложението) и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно и в очакванията им за дейността в отрасъла през следващите три месеца се наблюдава известен оптимизъм, макар и по-умерен в сравнение с предходната анкета.

През октомври средното натоварване на мощностите в промишлеността е с 1.8 пункта под нивото от юли и достига 72.5%, като с оглед на очакваното търсене през следващите месеци предприятията предвиждат излишък от мощности (фиг. 4 от приложението).

Основният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, остава несигурната икономическа среда, макар че през последния месец се наблюдава намаление на отрицателното ѝ влияние. На второ и трето място са „недостатъчното търсене от страната” и „слабостите в икономическото законодателство” (фиг. 5 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 6 от приложението).

Строителство. През октомври съставният показател „бизнес климат в строителството” се повишава с 0.6 пункта (фиг. 7 от приложението), което се дължи на подобрените оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно и прогнозите им за строителната активност през следващите три месеца остават благоприятни, макар и по-умерени в сравнение със септември (фиг. 8 от приложението).

Производственият график е осигурен с договори за 4.4 месеца, като е регистрирано понижение от 0.8 месеца спрямо оценката през юли. По-неблагоприятни са и очакванията на мениджърите за нови поръчки през следващите шест месеца.

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и финансовите проблеми, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното им въздействие (фиг. 9 от приложението).

Относно продажните цени в строителството преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 1.3 пункта спрямо септември (фиг. 11 от приложението) в резултат на оптимистичните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 12 от приложението). По-благоприятни са и прогнозите им по отношение на поръчките към доставчиците както от вътрешния, така и от външния пазар през следващите три месеца.

Основните фактори, ограничаващи развитието на дейността в отрасъла, остават конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене, макар че през последния месец се наблюдава намаление на отрицателното им влияние (фиг. 13 от приложението).

По отношение на продажните цени в търговията на дребно мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

Услуги¹. През октомври съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ намалява с 1.8 пункта (фиг. 15 от приложението) поради изместване на очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца от „по-добро“ към запазване на „същото“ (фиг. 16 от приложението). Мненията им по отношение на настоящото търсене на услуги, както и очакванията им за следващите три месеца са резервирани.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша продължават да са основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла, посочени съответно от 48.5 и 40.7% от мениджърите (фиг. 17 от приложението).

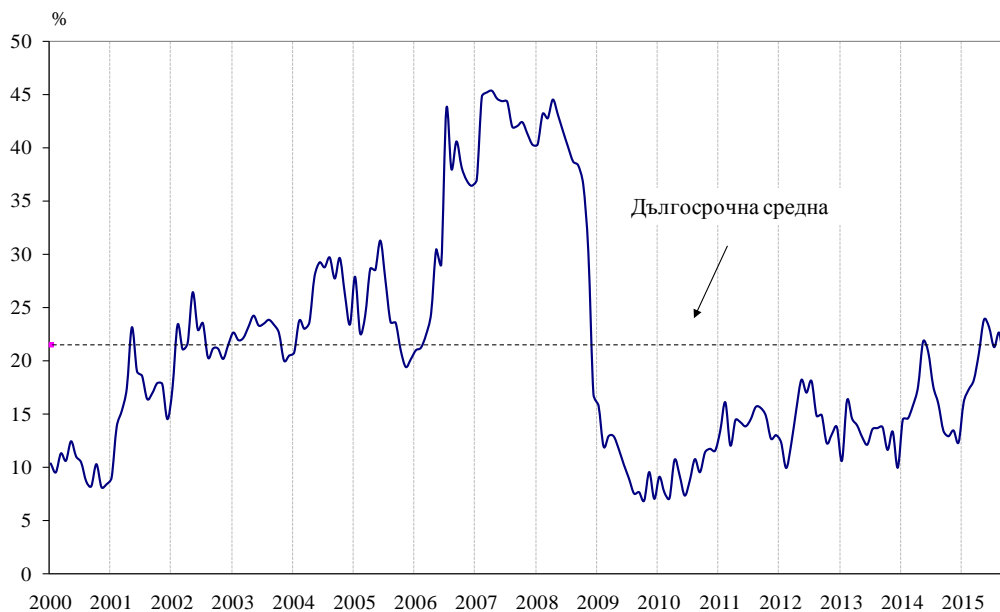
Относно продажните цени в сектора преобладаващите очаквания са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 18 от приложението).

¹ Без търговия.



Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

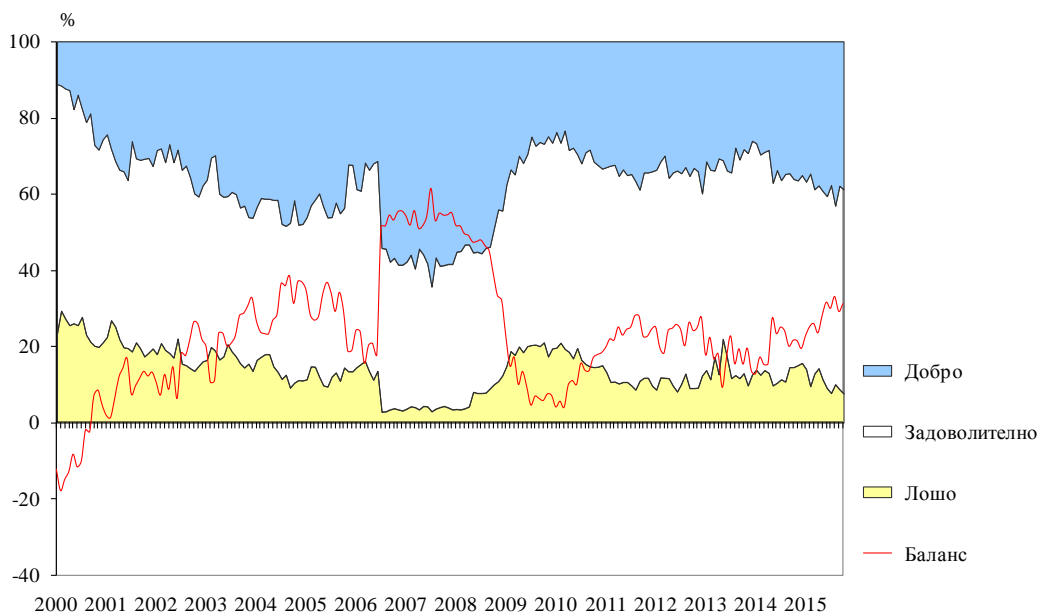


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

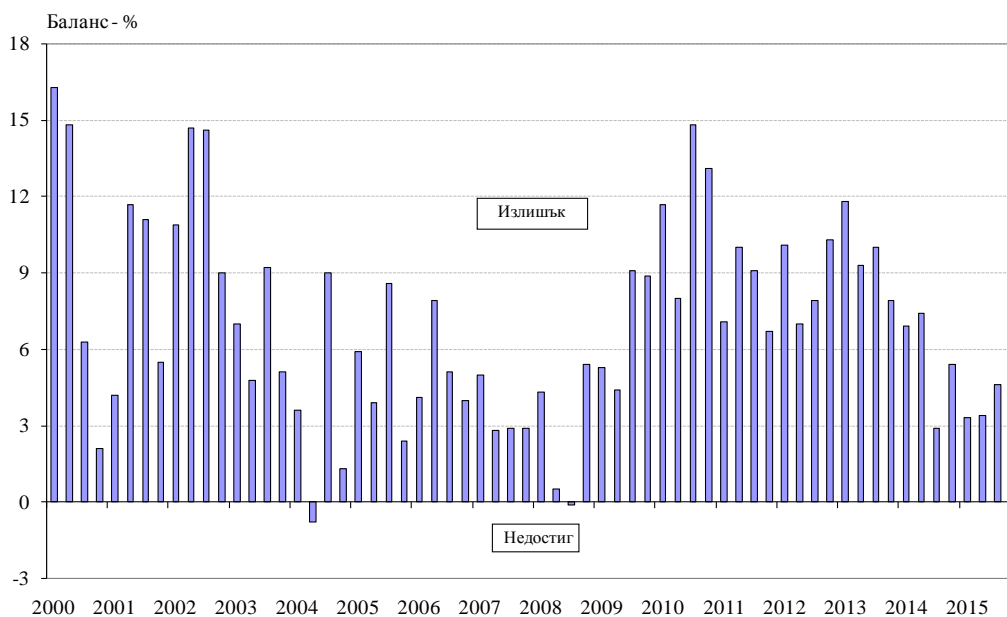




Фиг. 3. Настоящо бизнес състояние в промишлеността

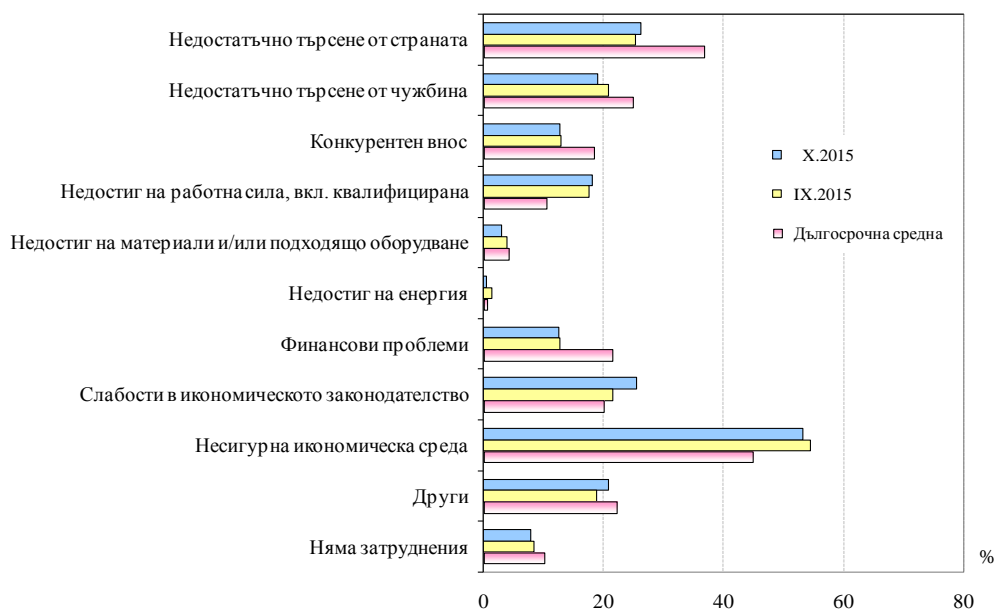


Фиг. 4. Производствен капацитет в промишлеността с оглед на очакваното търсене през следващите месеци

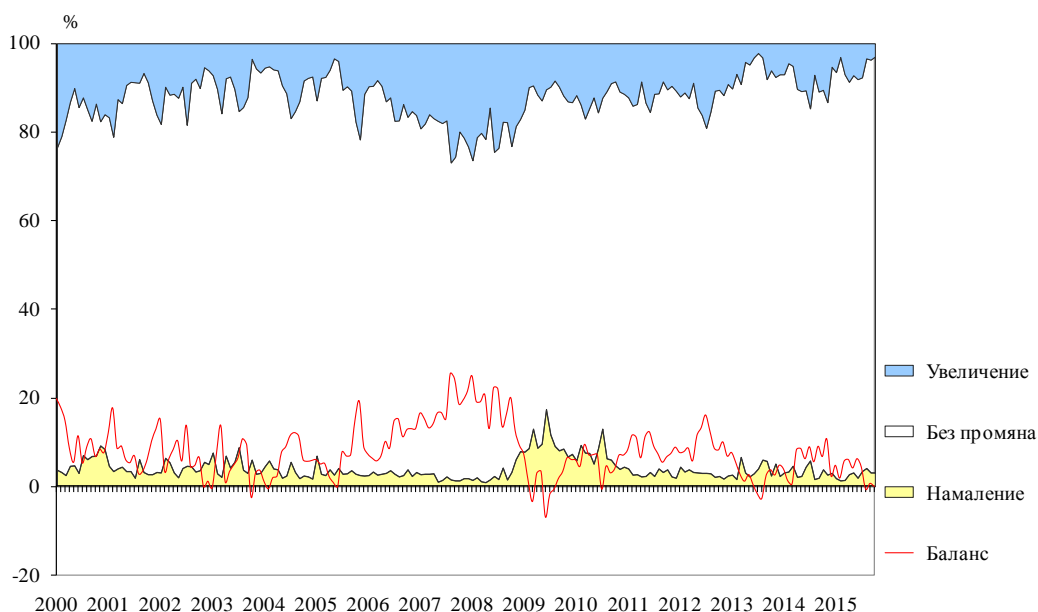




Фиг. 5. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

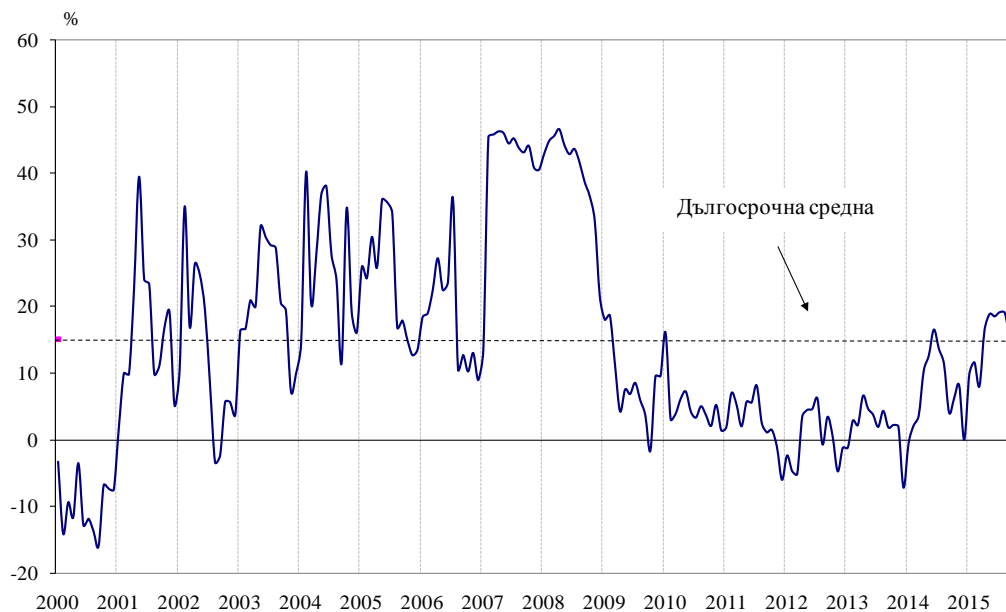


Фиг. 6. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

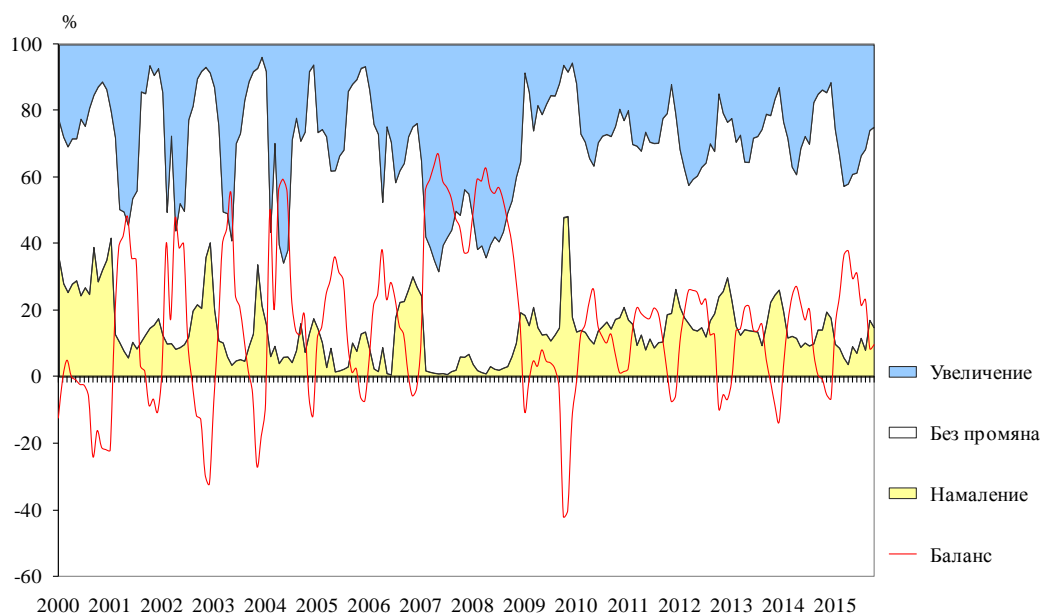




Фиг. 7. Бизнес климат в строителството



Фиг. 8. Очаквана строителна активност през следващите три месеца

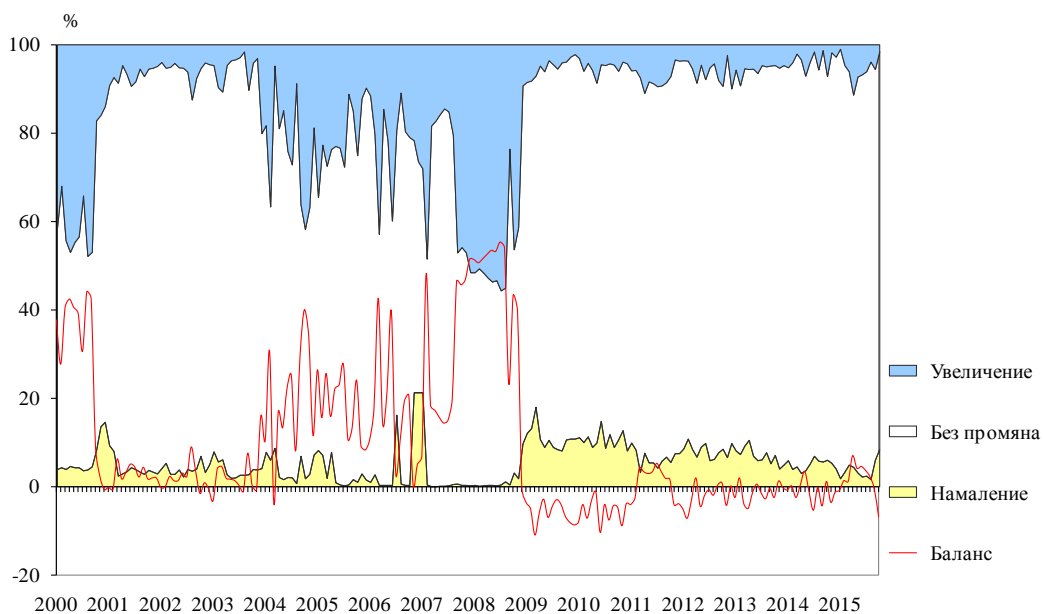




**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**

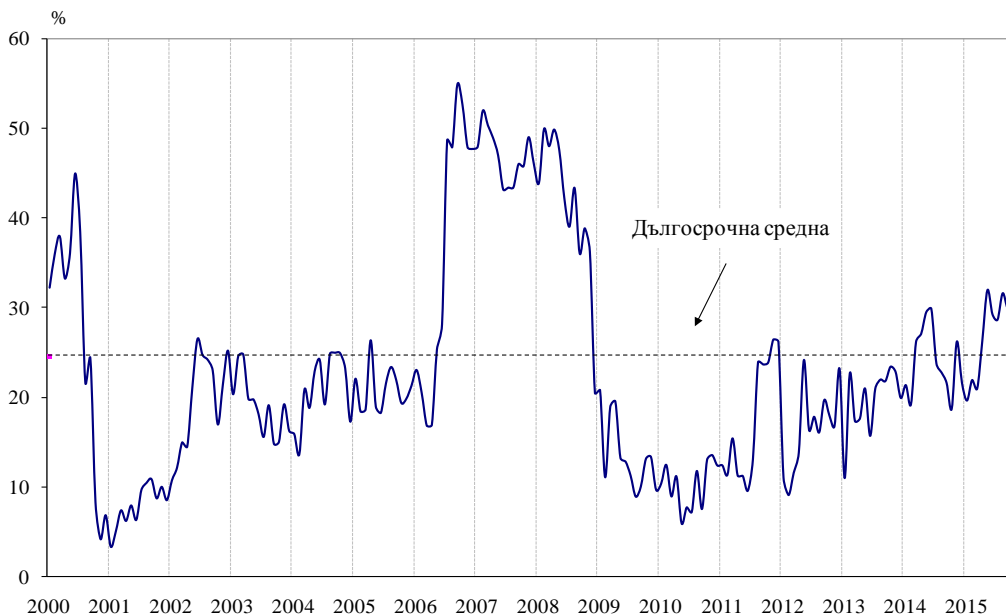


**Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**





Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно

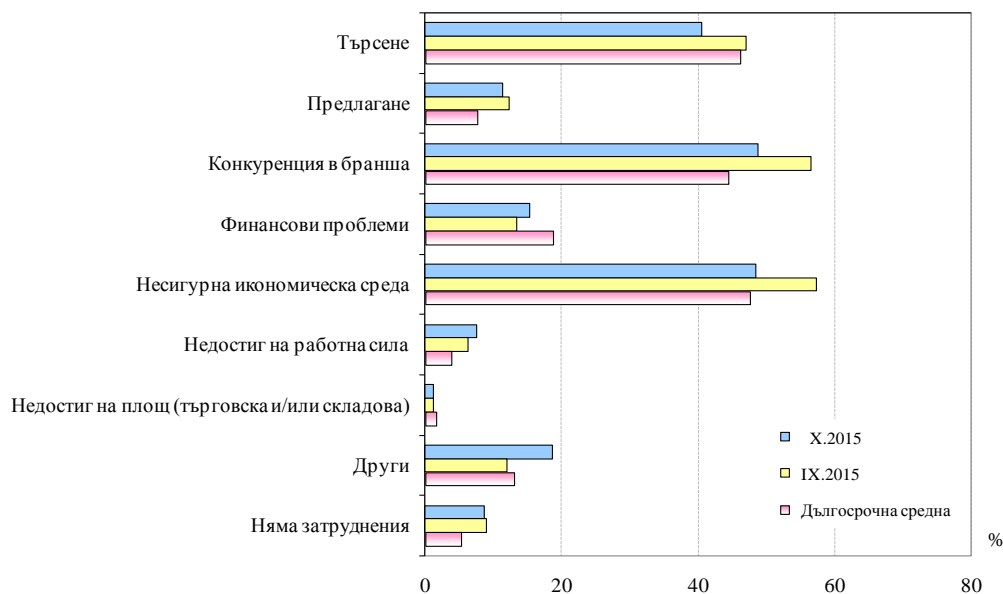


Фиг. 12. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца

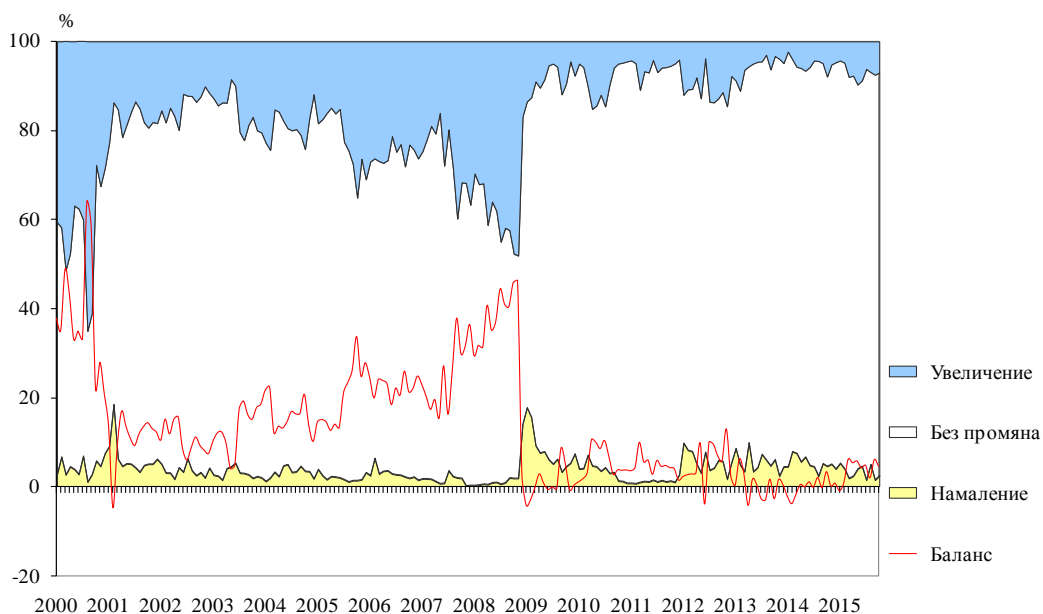




Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

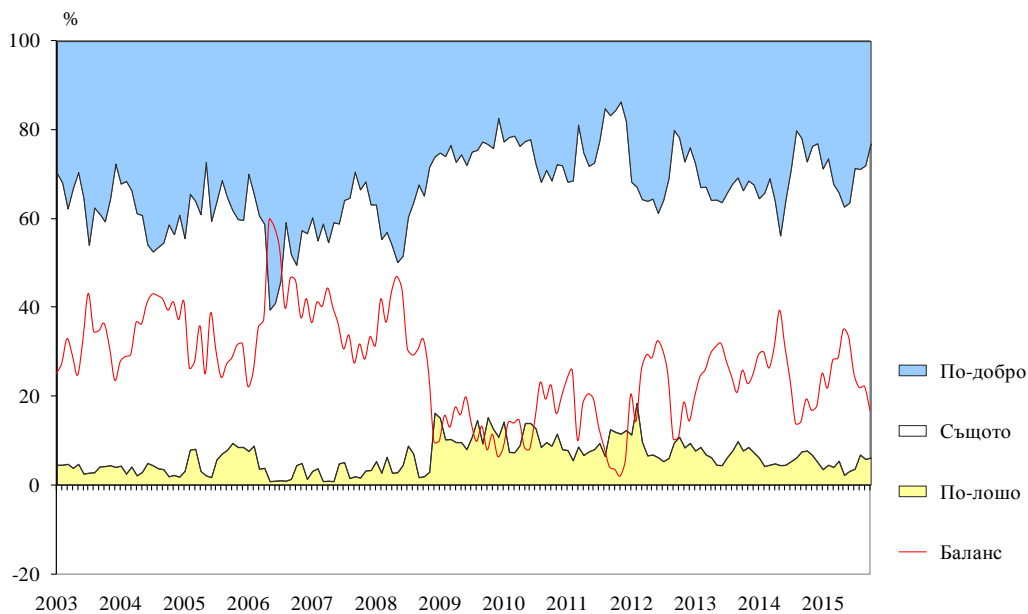




Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите

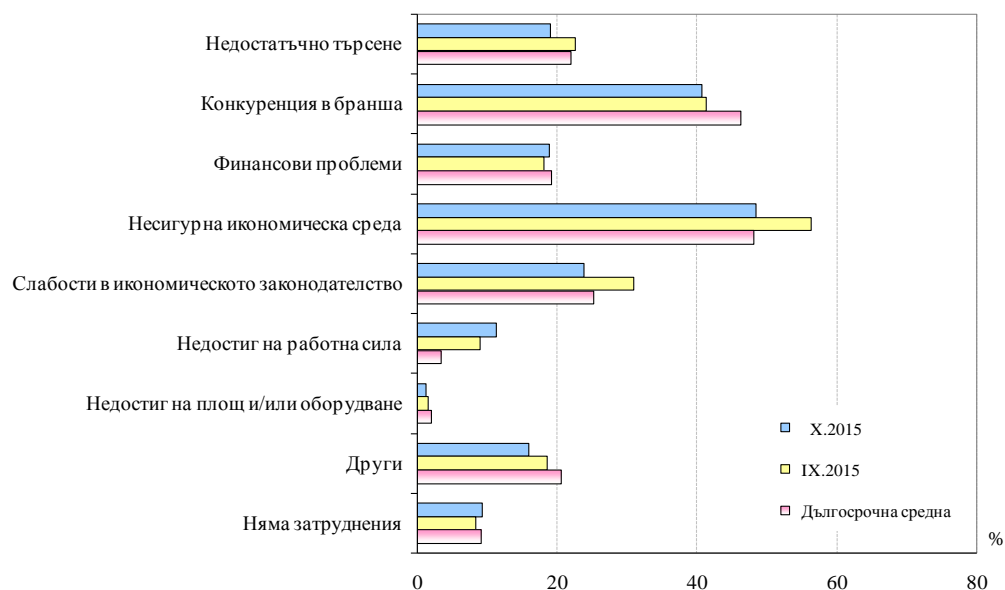


Фиг. 16. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца





Фиг. 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 18. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

