



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ЮНИ 2015 ГОДИНА

През юни 2015 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се понижава с 0.7 пункта спрямо нивото си от май (фиг. 1 от приложението) поради по-неблагоприятния бизнес климат в търговията на дребно и сектора на услугите.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ запазва приблизително равнището си от предходния месец (фиг. 2 от приложението). Анкетата регистрира леко намаление на настоящата производствена активност, като и очакванията на промишлените предприемачи за дейността през следващите три месеца са по-умерени (фиг. 3 от приложението).

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната продължават да са основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността по-голямата част от мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През юни съставният показател „бизнес климат в строителството“ остава приблизително на нивото си от май (фиг. 6 от приложението). По мнение на строителните предприемачи настоящата строителна активност се подобрява в сравнение с предходния месец, като и прогнозите им за следващите три месеца остават благоприятни (фиг. 7 от приложението).

Основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и финансовите проблеми, като през последния месец е регистрирано намаление на неблагоприятното им въздействие (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството очакванията на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се понижава с 2.7 спрямо май (фиг. 10 от приложението), което се дължи на влошените оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията. Прогнозите им за развитието на бизнеса в отрасъла през следващите шест месеца обаче са благоприятни (фиг. 11 от приложението). Същевременно и очакванията им за обема на продажбите и поръчките към

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



доставчиците през следващите три месеца остават оптимистични макар и по-резервирани в сравнение с май.

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене остават основните фактори, ограничаващи развитието на дейността в отрасъла, като последната анкета отчита засилване на негативното им влияние (фиг. 12 от приложението).

Относно продажните цени преобладаващите очаквания на търговците са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги**<sup>1</sup>. През юни съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” намалява с 0.9 пункта (фиг. 14 от приложението) поради по-неблагоприятните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 15 от приложението). Мненията им по отношение на настоящото търсене на услуги са по-резервирани, като и в очакванията им за следващите три месеца се наблюдава известен песимизъм.

Основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша (фиг. 16 от приложението).

По-голяма част от мениджърите очакват продажните цени в сектора да запазят своето равнище през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

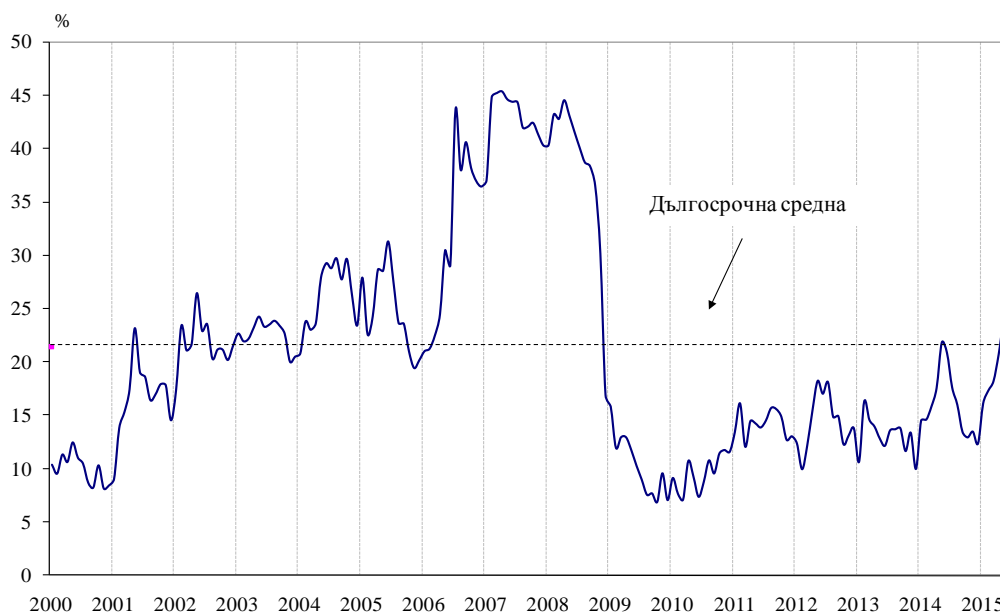
---

<sup>1</sup> Без търговия.



## Приложение

### Фиг. 1. Бизнес климат - общо

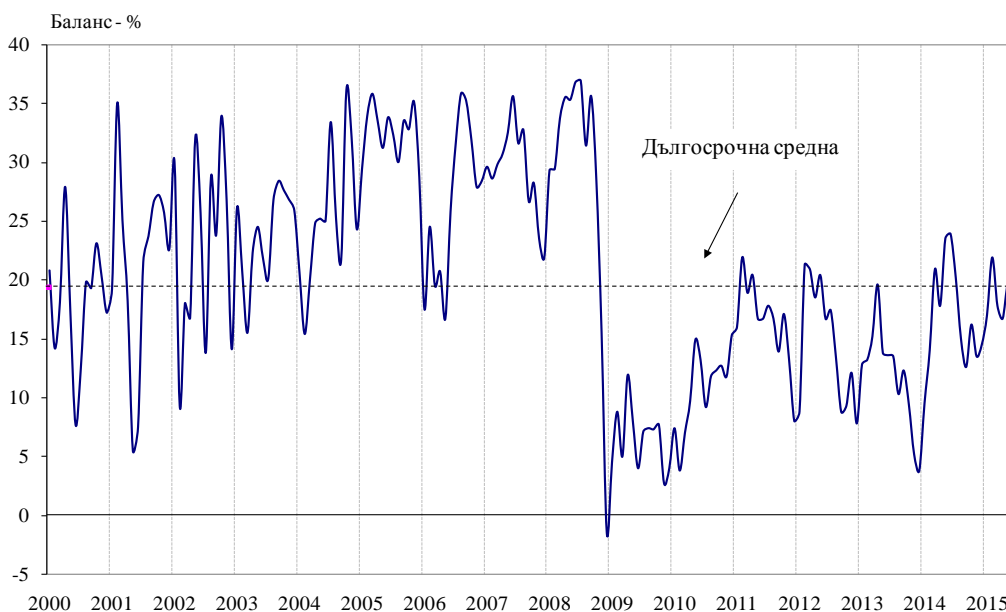


### Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

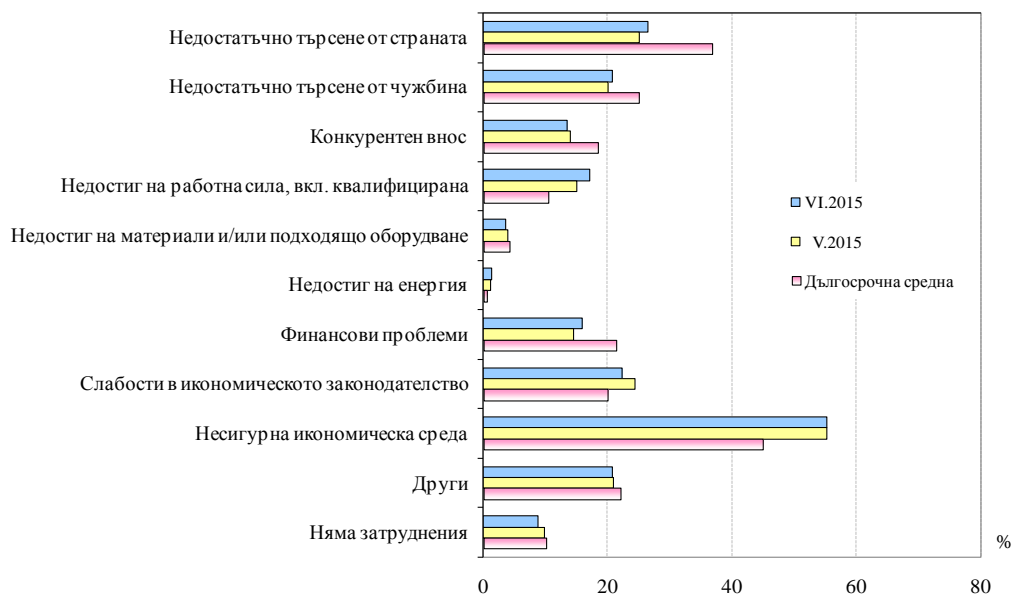




**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**

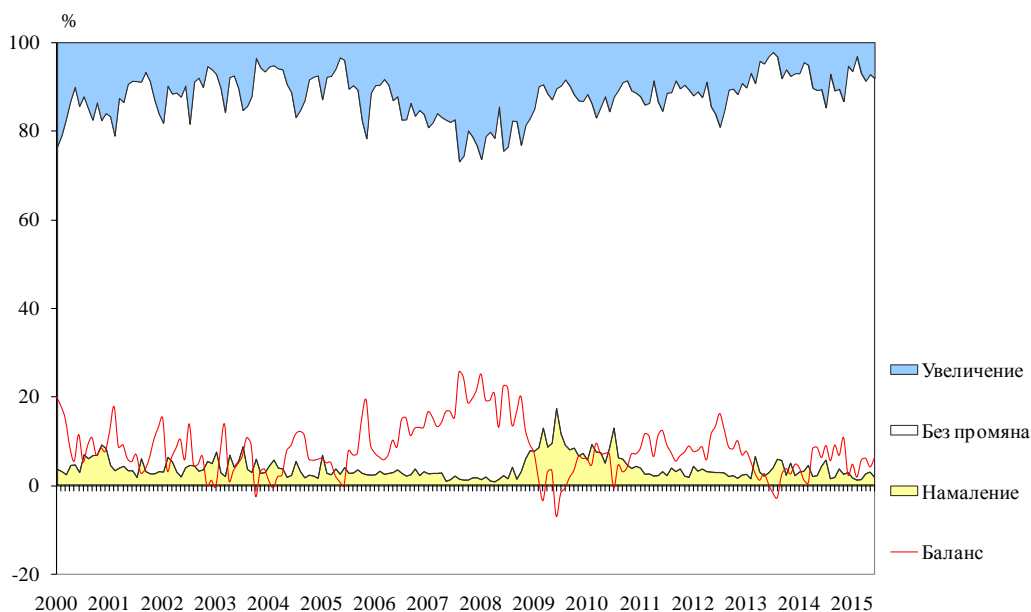


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

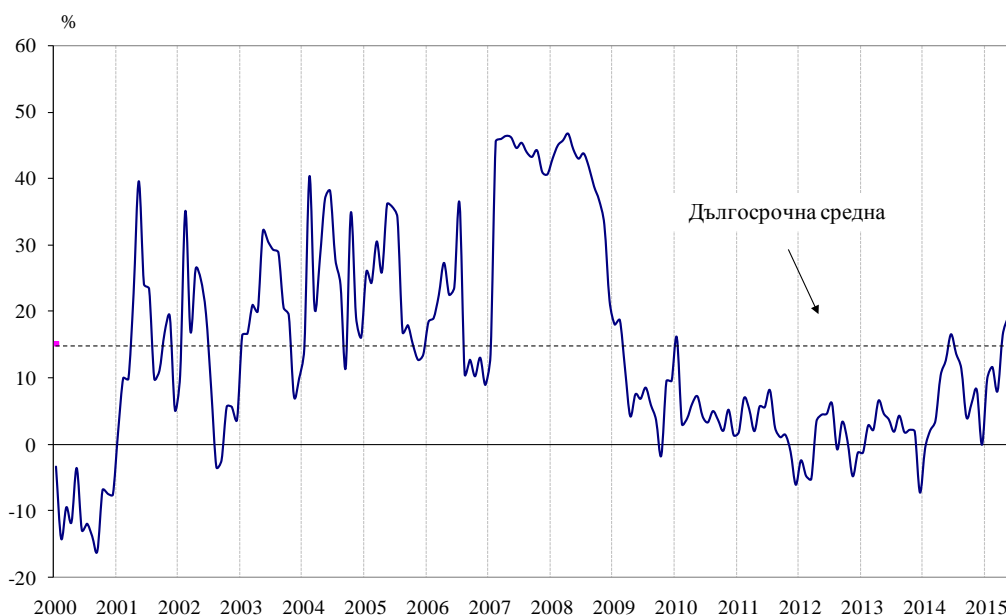




**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

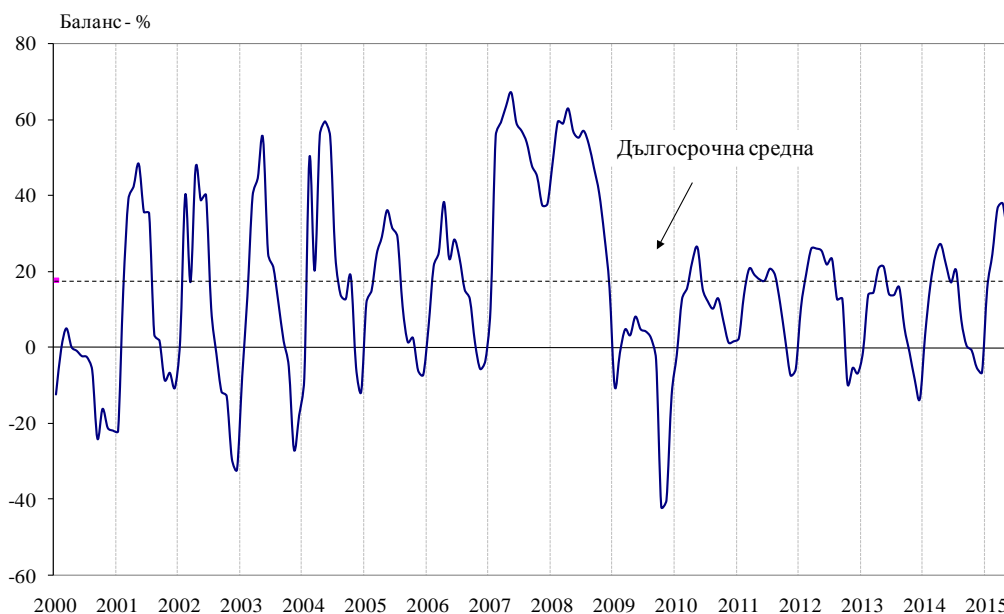


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**





**Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**

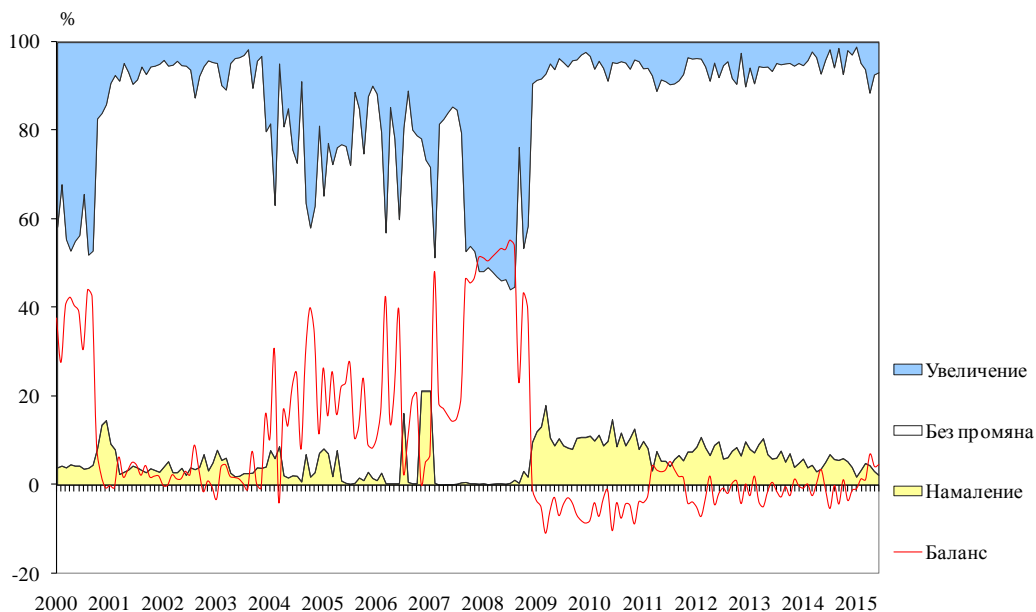


**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

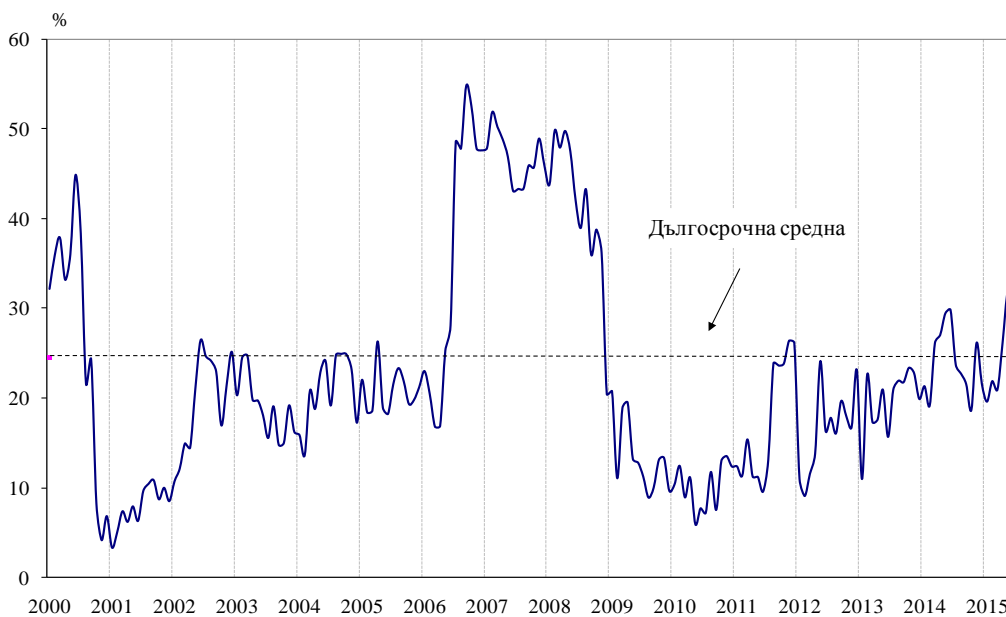




**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

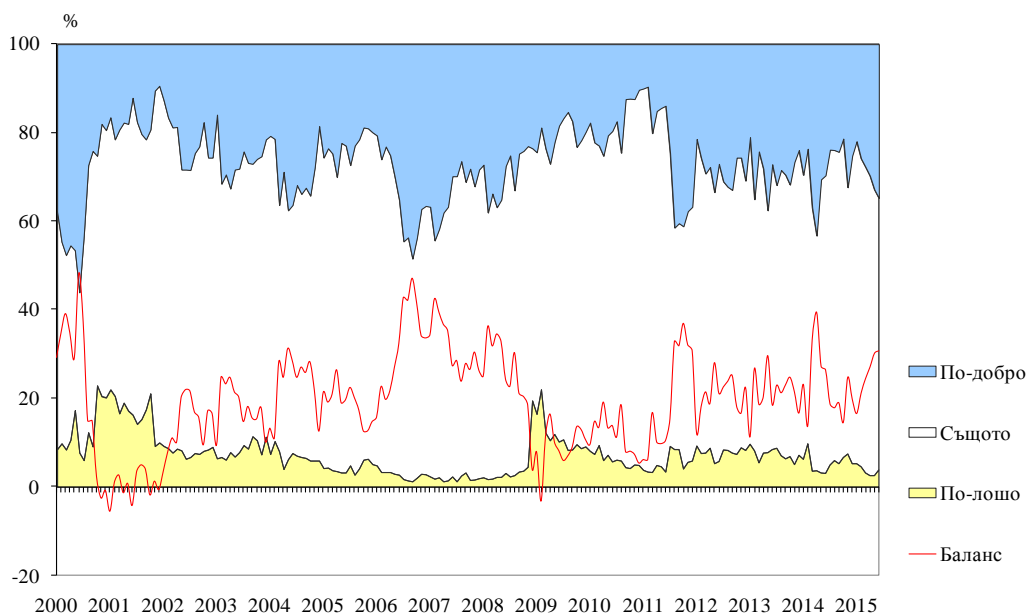


**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

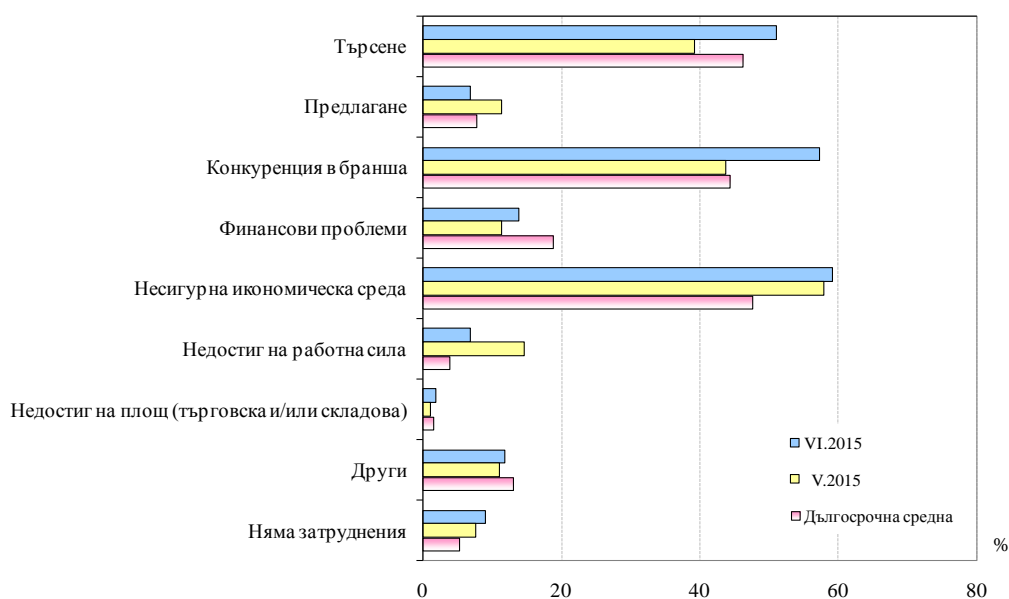




**Фиг. 11. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца**



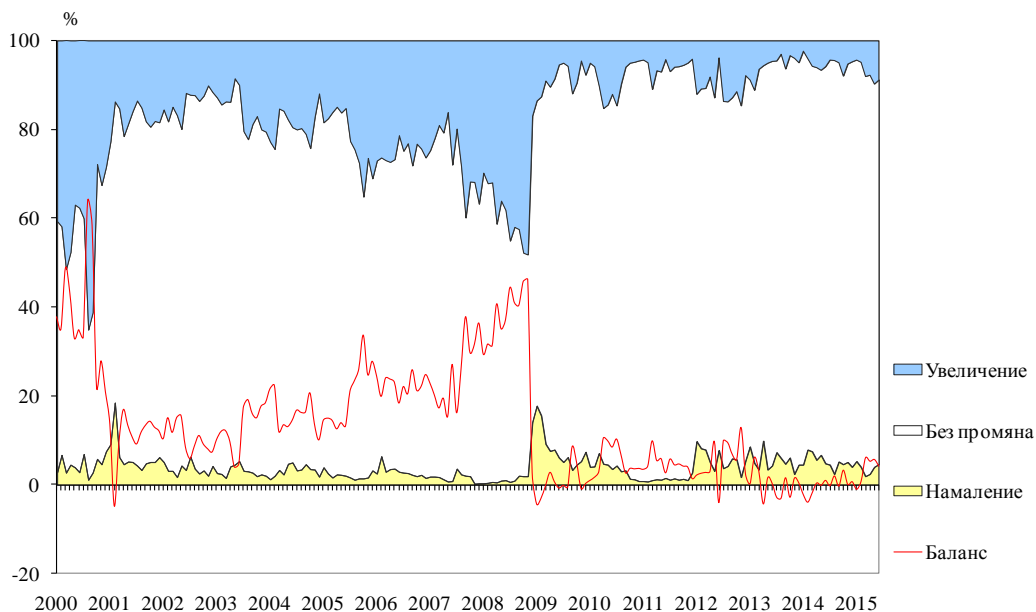
**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**







**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

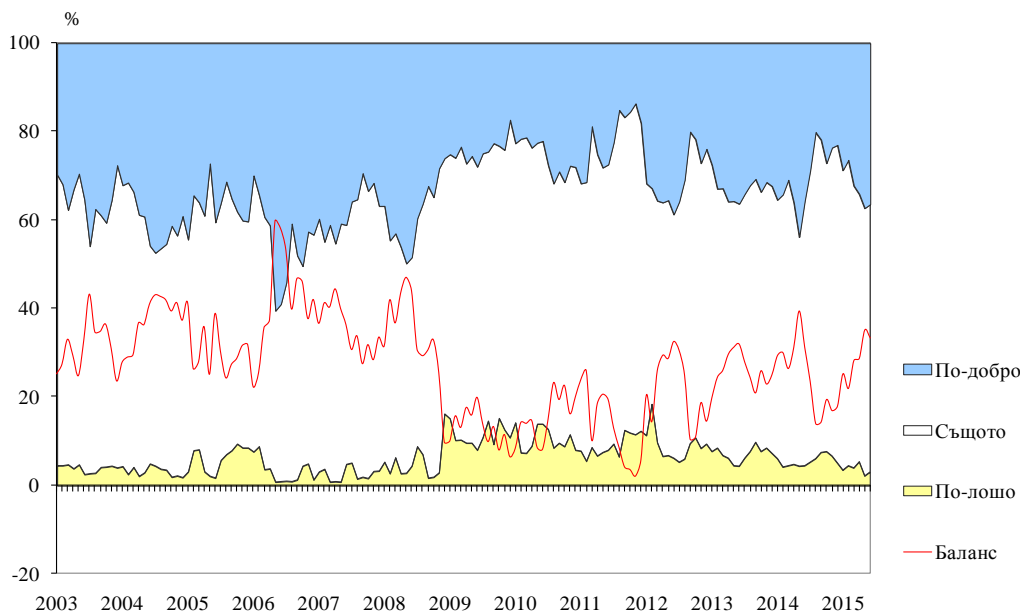


**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**

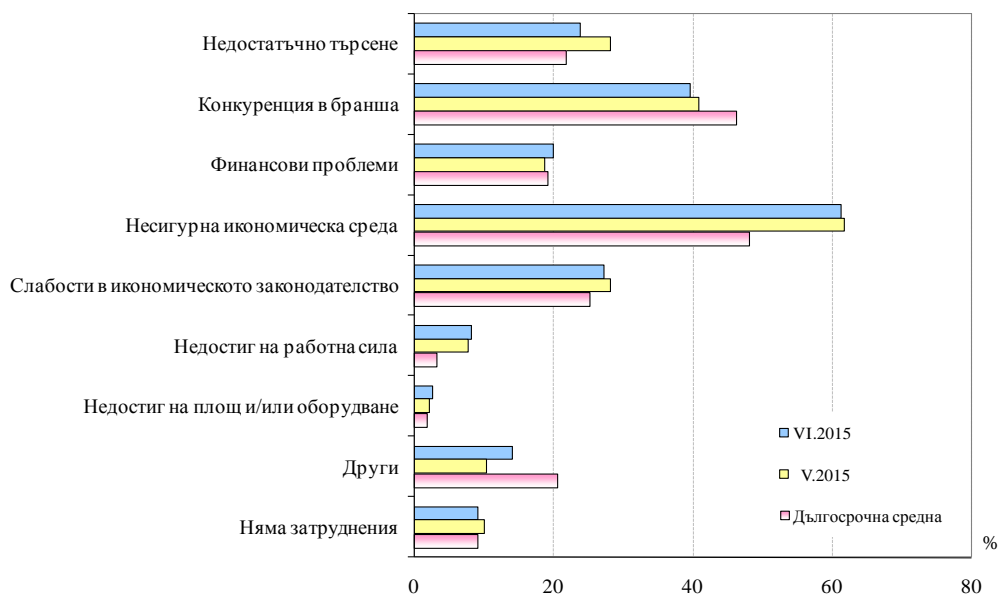




**Фиг. 15. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

