



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, НОЕМВРИ 2014 ГОДИНА

През ноември 2014 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се повишава с 0.5 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението), което се дължи на по-благоприятния бизнес климат в строителството и търговията на дребно.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” намалява с 1.9 пункта в сравнение с октомври (фиг. 2 от приложението) поради по-песимистичните очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 3 от приложението). Анкетата регистрира намаление и на осигуреността на производството с поръчки, което е съпроводено и с по-неблагоприятни очаквания за дейността на предприятията през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната остават основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността по-голяма част от мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През ноември съставният показател „бизнес климат в строителството” се увеличава с 2.0 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на по-благоприятните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче очакванията им както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за строителната активност през следващите три месеца (фиг. 7 от приложението) са по-песимистични. Последната анкета отчита и увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащането.

Основната пречка за развитието на бизнеса в отрасъла продължава да бъде свързана с несигурната икономическа среда, следвана от конкуренцията в бранша и финансовите проблеми (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” нараства със 7.5 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 10 от приложението) поради подобрените оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



предприятията. Регистрира се повишен оптимизъм и в прогнозите им по отношение на обема на продажбите (фиг. 11 от приложението) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца.

Най-сериозните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, остават несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното влияние на първите два фактора (фиг. 12 от приложението).

Относно продажните цени очакванията на търговците са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги**<sup>1</sup>. През ноември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ намалява с 2.8 пункта (фиг. 14 от приложението) поради по-неблагоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 15 от приложението). По отношение на настоящото и очакваното търсене на услуги обаче мненията им се подобряват.

Несигурната икономическа среда продължава да е основната пречка за развитието на бизнеса в отрасъла, следвана от конкуренцията в бранша. Същевременно през последния месец се увеличава и негативното влияние на фактора „слабости в икономическото законодателство“ (фиг. 16 от приложението).

По-голямата част от мениджърите очакват продажните цени в сектора да се запазят през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

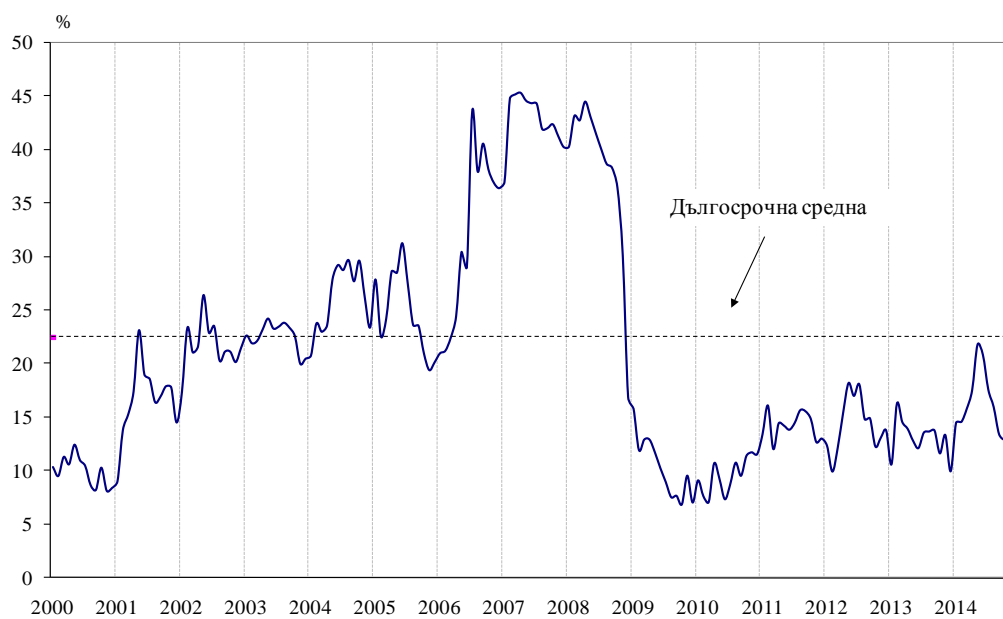
---

<sup>1</sup> Без търговия.

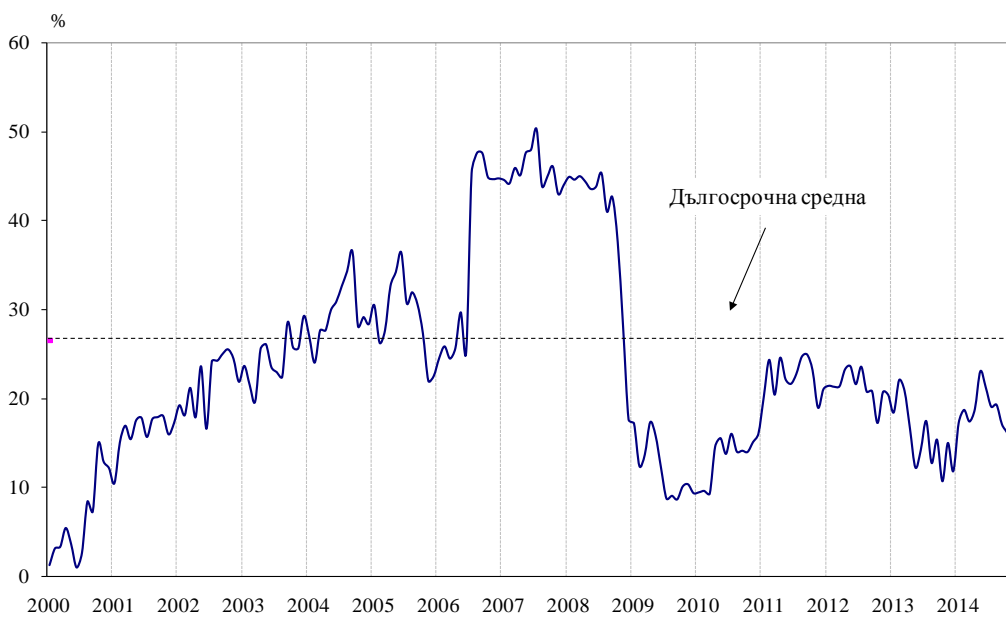


## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

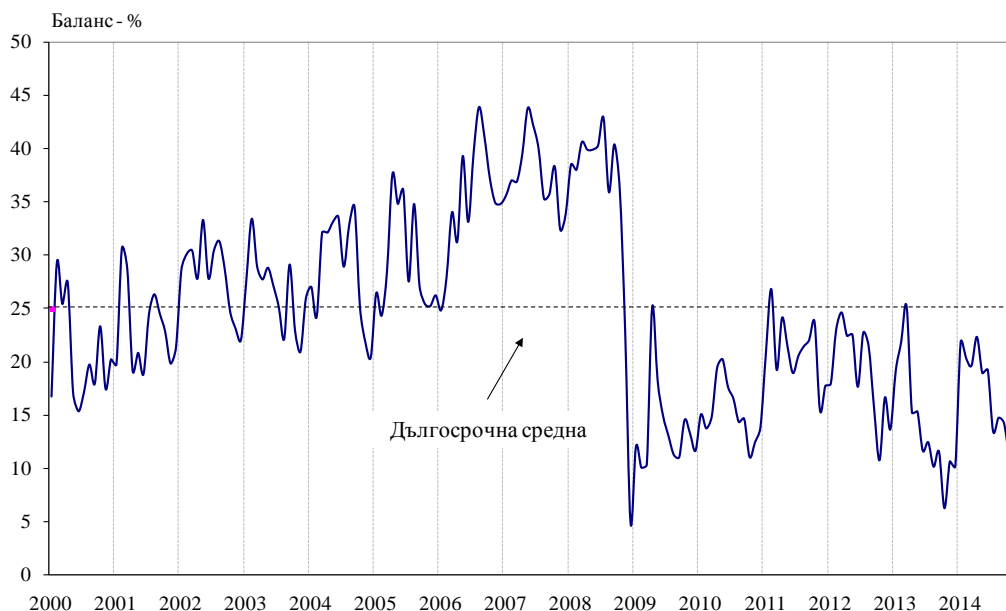


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**

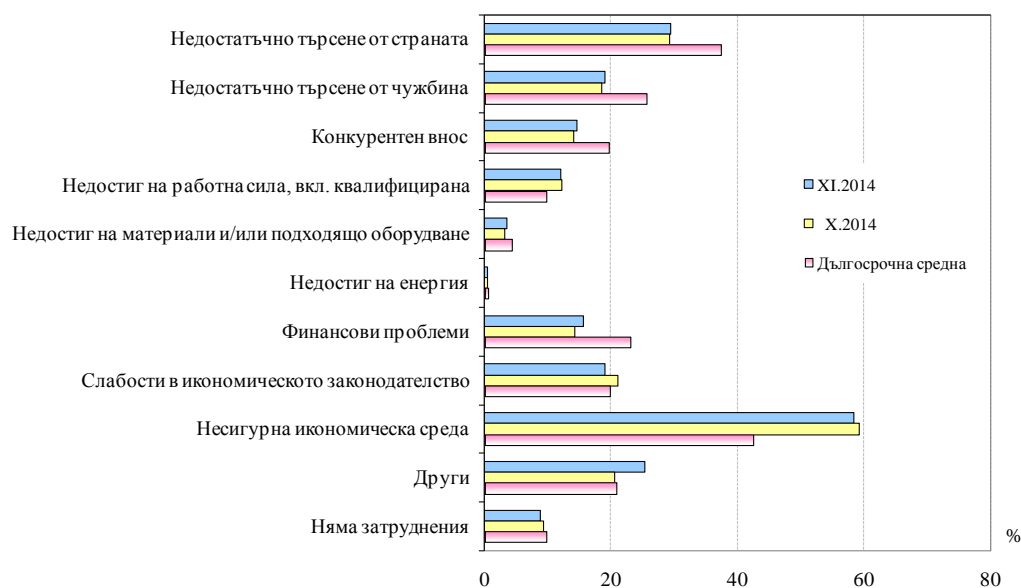




**Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца**

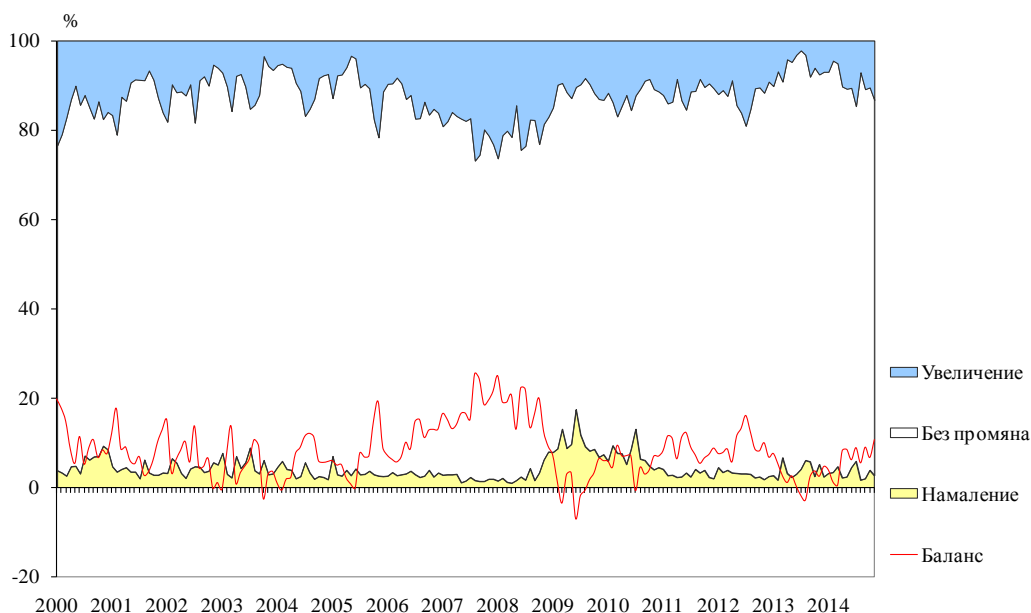


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

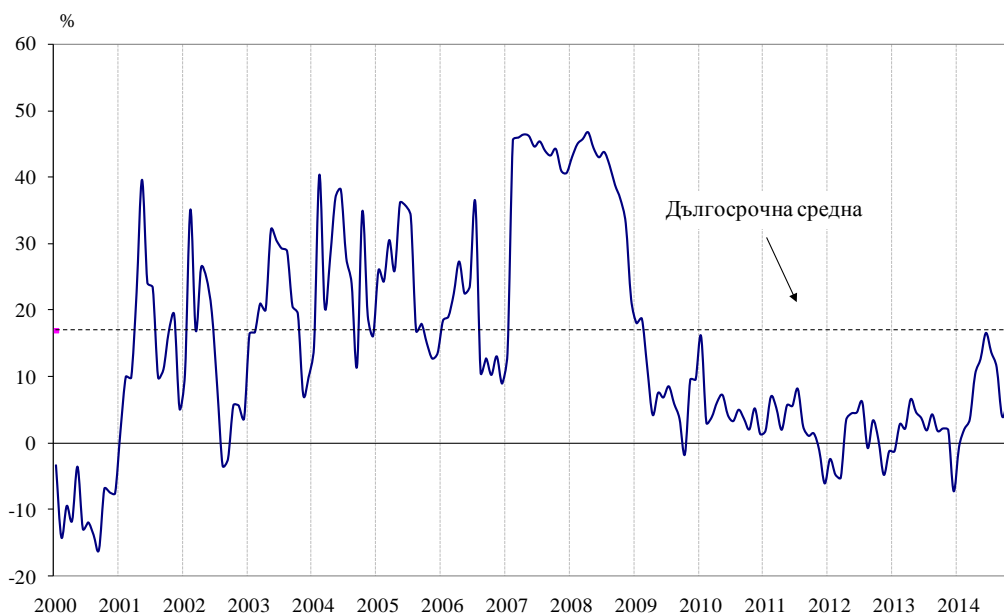




**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

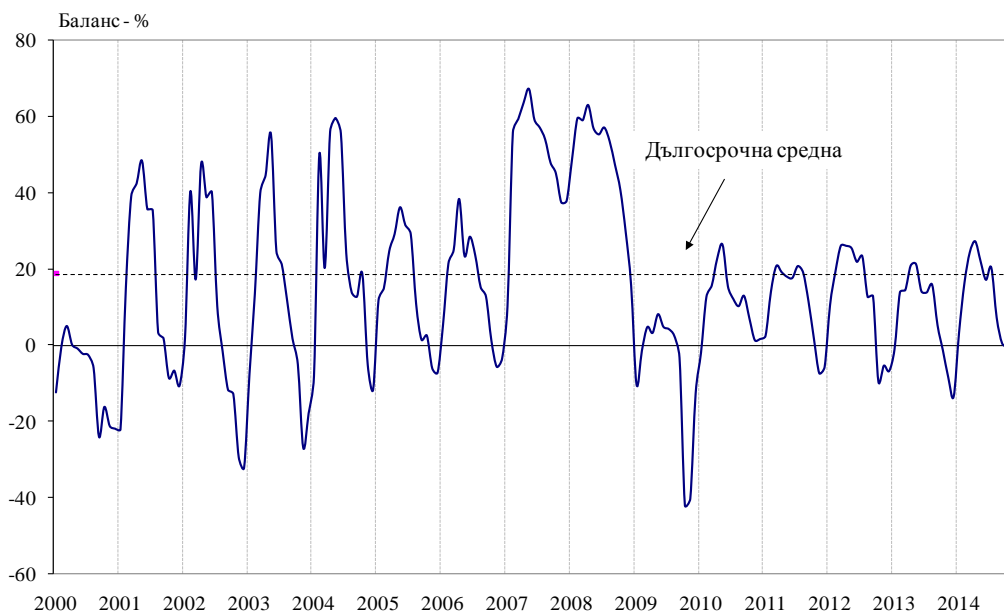


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

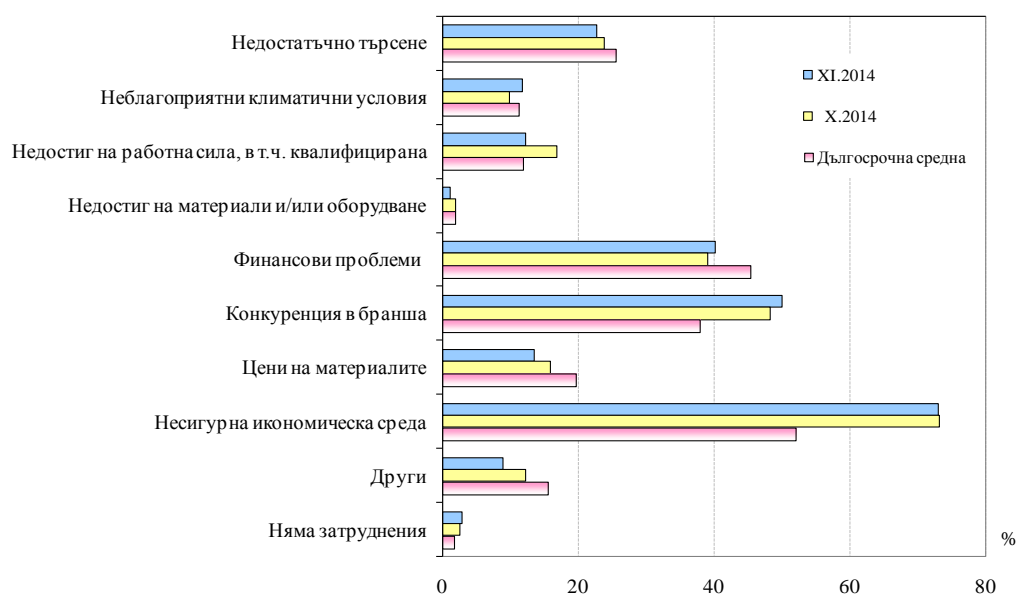




**Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**

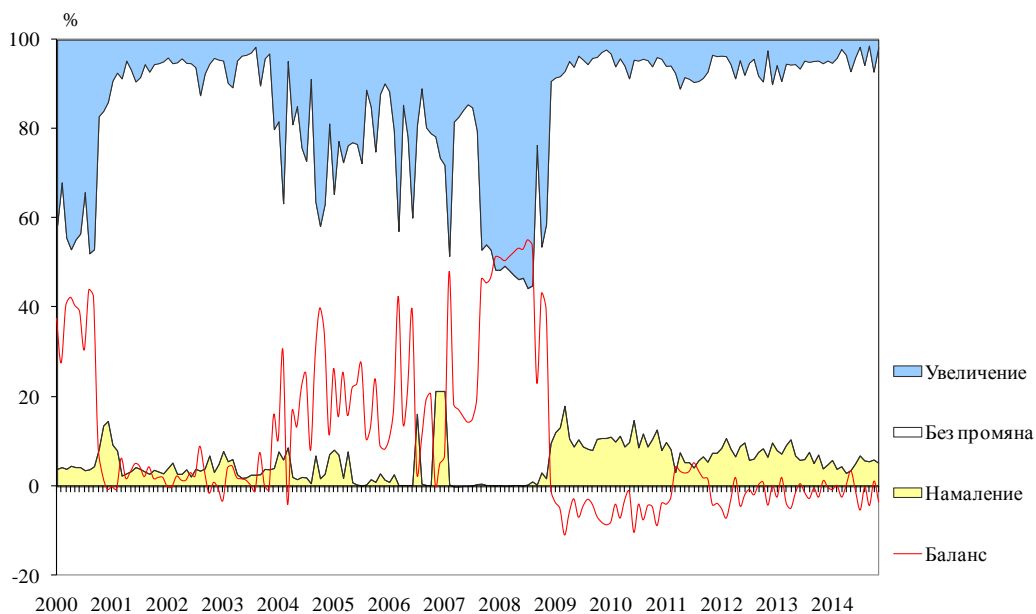


**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

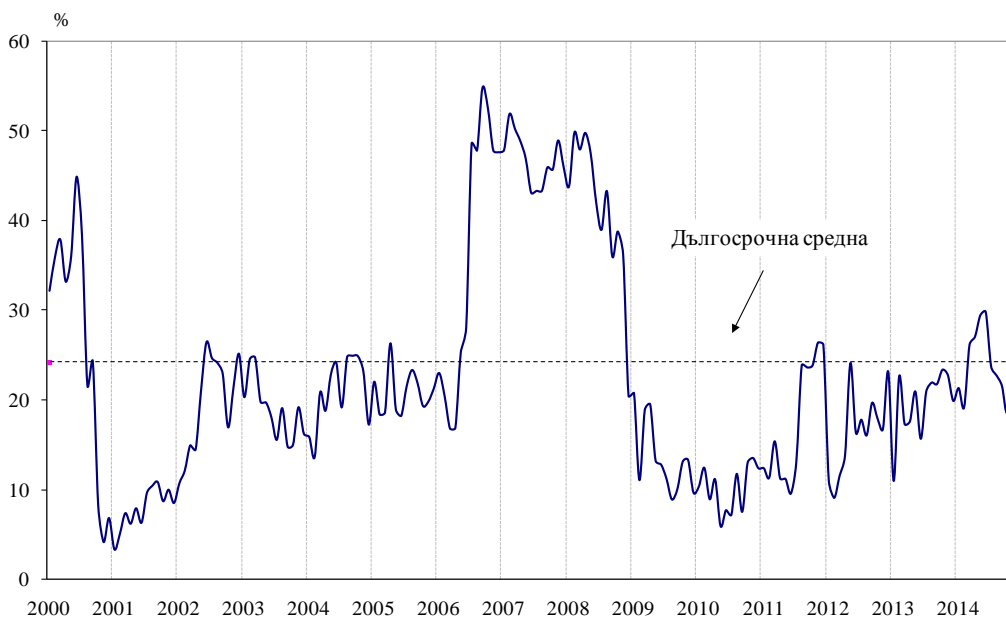




**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

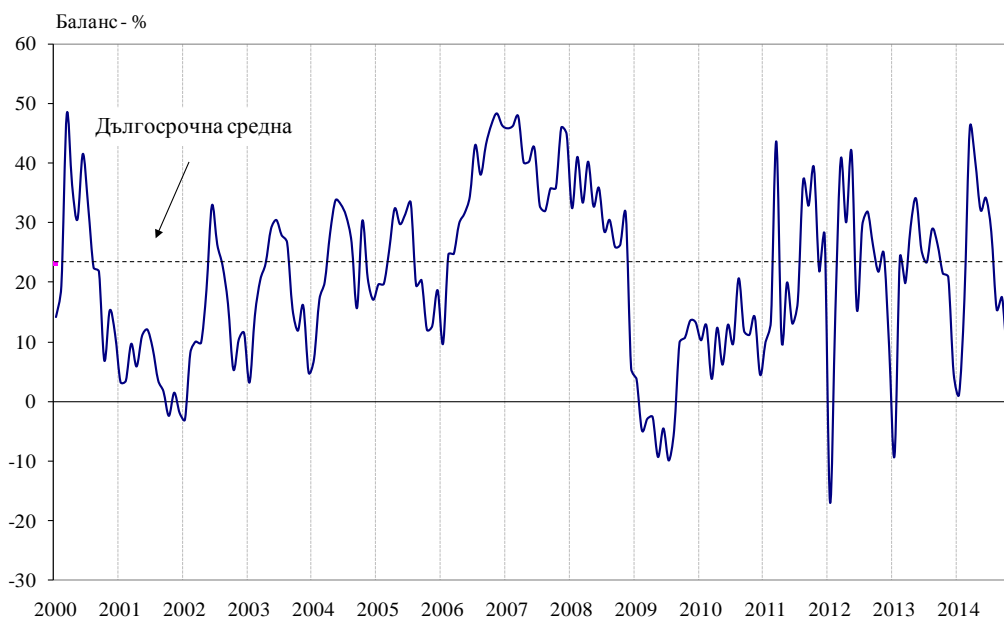


**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

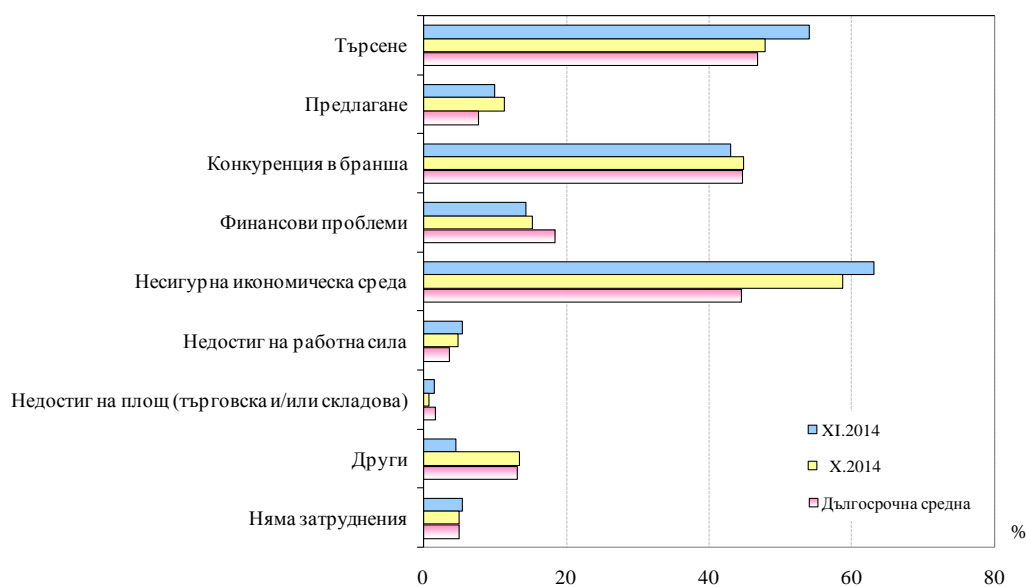




**Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца**



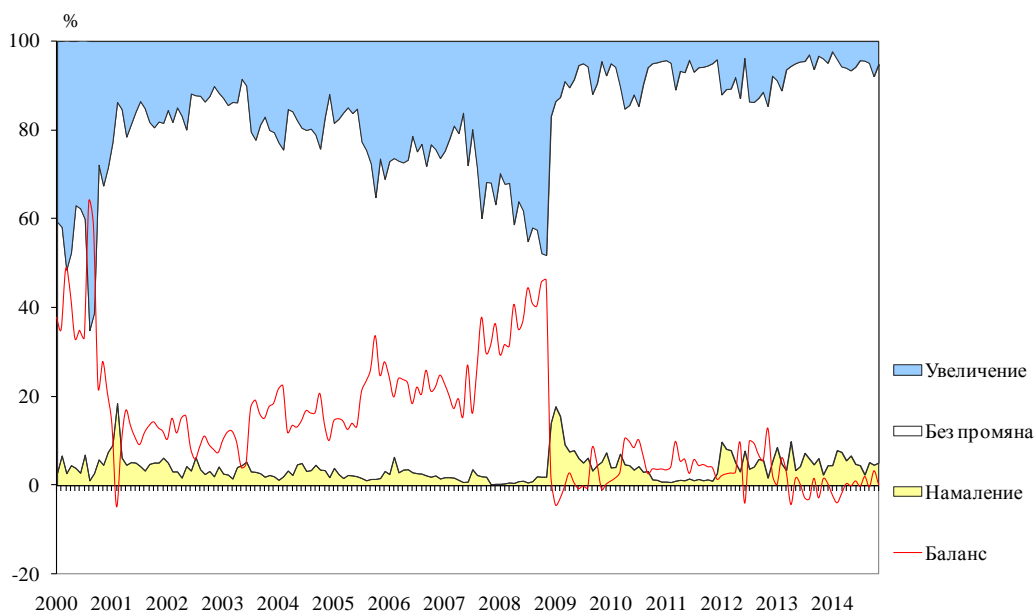
**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**



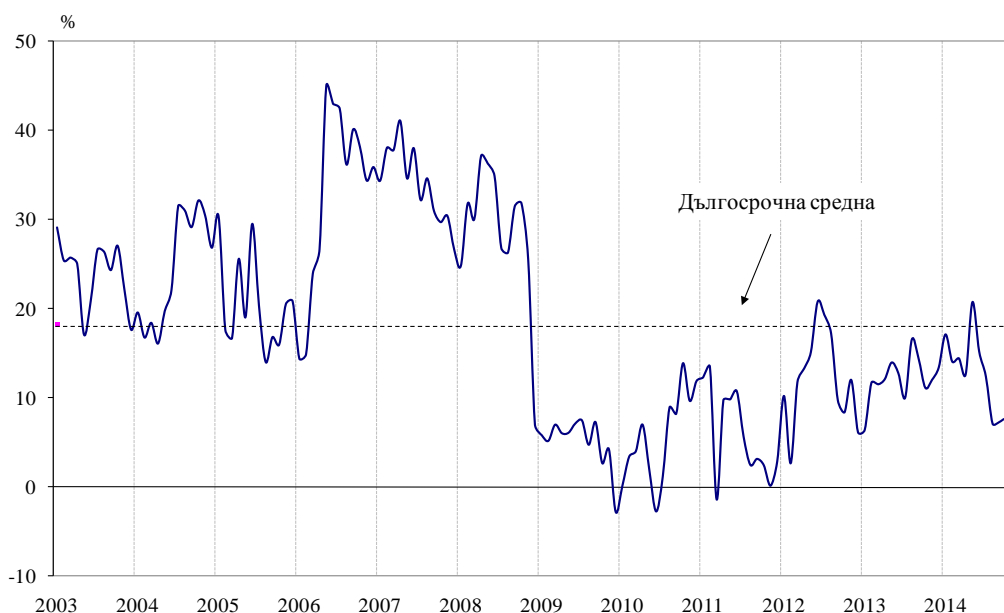




**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**



**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**

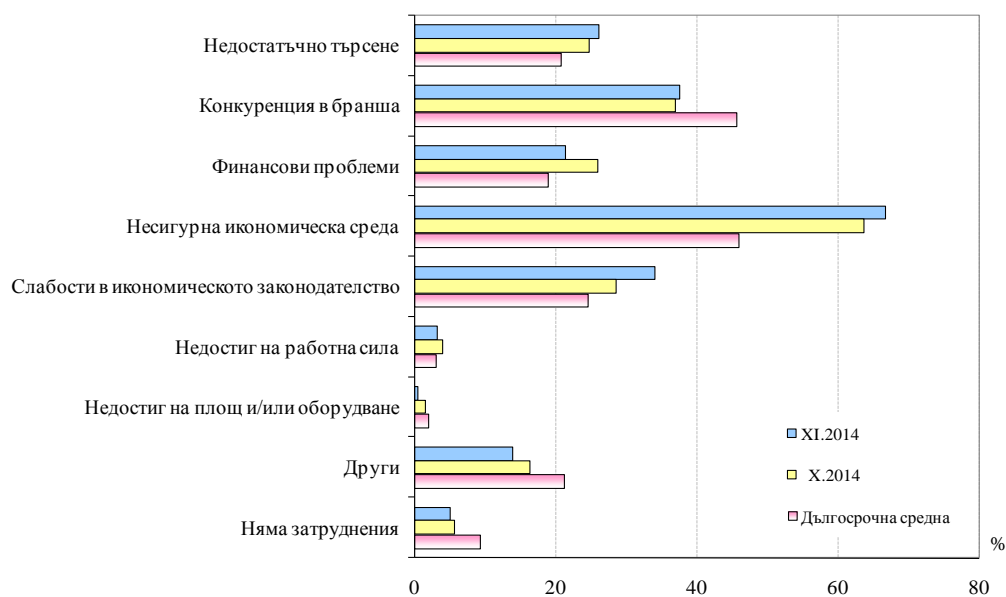




**Фиг. 15. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

