



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ЮЛИ 2014 ГОДИНА

През юли 2014 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се понижава с 3.2 пункта спрямо равнището си от предходния месец (фиг. 1 от приложението) поради по-неблагоприятния бизнес климат във всички наблюдавани отрасли - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” намалява с 2.1 пункта в сравнение с юни (фиг. 2 от приложението), което се дължи на влошените очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Анкетата отчита намаление и на осигуреността на производството с поръчки, което е съпроводено и с по-неблагоприятни очаквания за дейността на предприятията през следващите три месеца (фиг. 3 от приложението). По отношение на персонала са регистрирани известни очаквания за неговото намаление през следващите три месеца.

Средното натоварване на мощностите през юли достига 74.2%. Предприятията съобщават за излишък от мощности с оглед на очакваното търсене през следващите месеци, но този излишък е намалял през последните три месеца (фиг. 4 от приложението).

Основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла остават несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното им въздействие (фиг. 5 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността преобладаващите очаквания на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 6 от приложението).

Строителство. През юли съставният показател „бизнес климат в строителството” се понижава с 3.0 пункта (фиг. 7 от приложението) поради по-резервираните очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 8 от приложението). Производственият график е осигурен с договори за 4.8 месеца, като се регистрира понижение от 0.4 месеца спрямо оценката през април. Същевременно и очакванията за нови поръчки през следващите шест месеца са по-неблагоприятни.

Несигурната икономическа среда продължава да е основният фактор, затрудняващ дейността на предприятията в отрасъла, като последната анкета отчита засилване на неблагоприятното й

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



влияние. На второ и трето място са „конкуренцията в бранша” и „финансовите проблеми” (фиг. 9 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството по-голяма част от мениджърите очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” спада с 6.2 пункта спрямо предходния месец (фиг. 11 от приложението), което се дължи на по-неблагоприятните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 12 от приложението). Прогнозите им относно обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца обаче остават оптимистични макар и резервирани в сравнение с юни.

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене остават основните пречки за развитието на дейността в отрасъла, като през последния месец се наблюдава засилване на отрицателното въздействие на първите два фактора (фиг. 13 от приложението).

Очакванията на търговците за продажните цени в отрасъла са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

Услуги¹. През юли съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” намалява с 2.8 пункта (фиг. 15 от приложението) поради изместване на очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца от „по-добро” към запазване на „същото” (фиг. 16 от приложението). По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като подобрена, но очакванията за следващите три месеца са по-неблагоприятни.

Основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, продължават да са свързани с несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша (фиг. 17 от приложението).

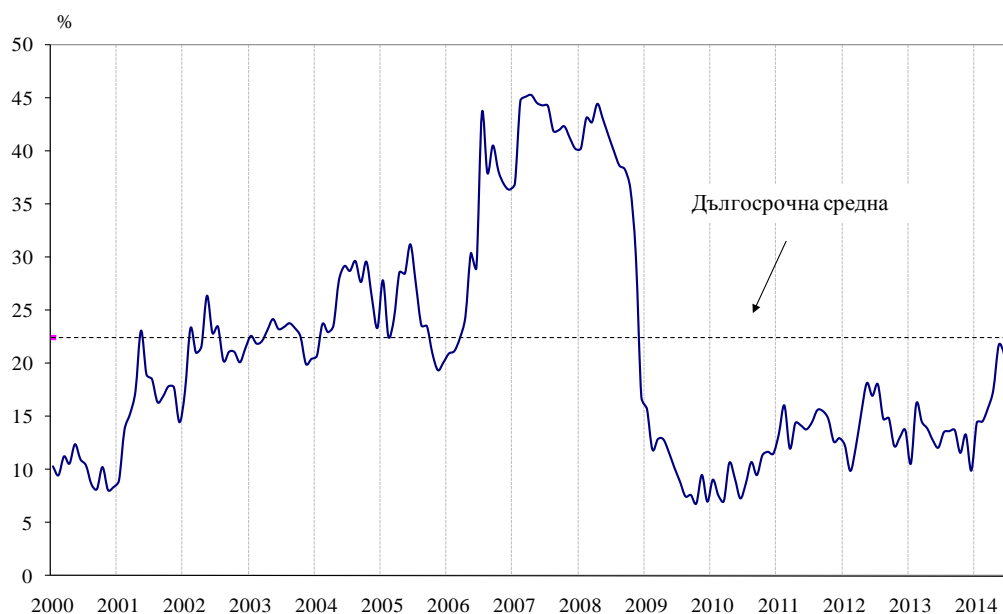
Относно продажните цени очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 18 от приложението).

¹ Без търговия.

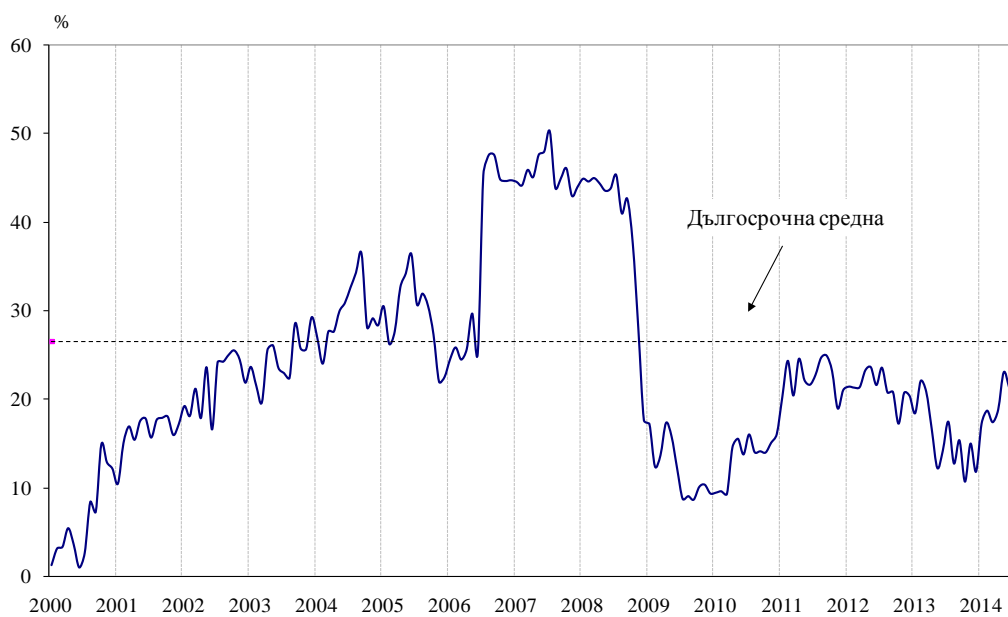


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

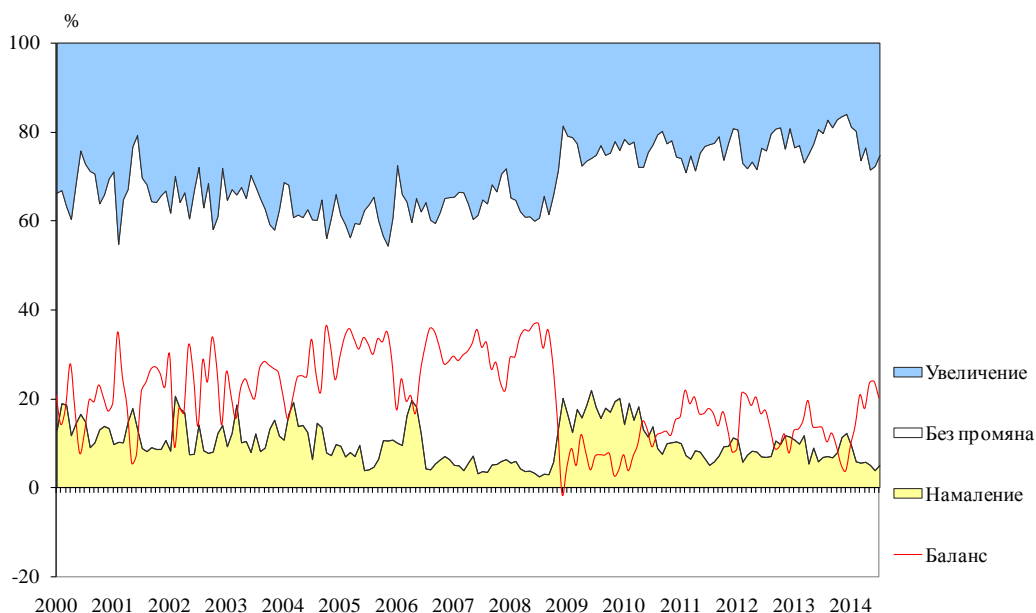


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

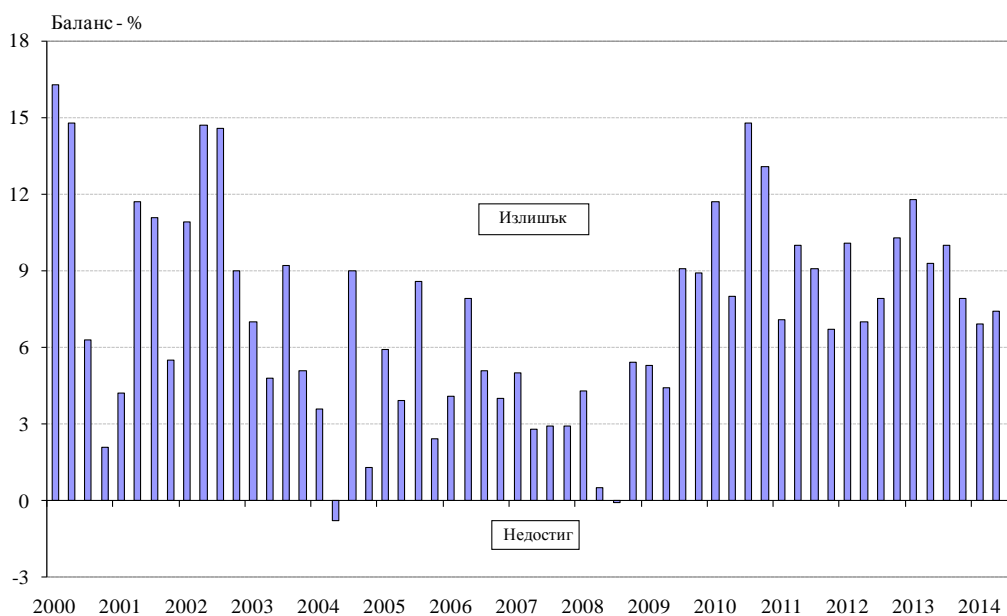




Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца

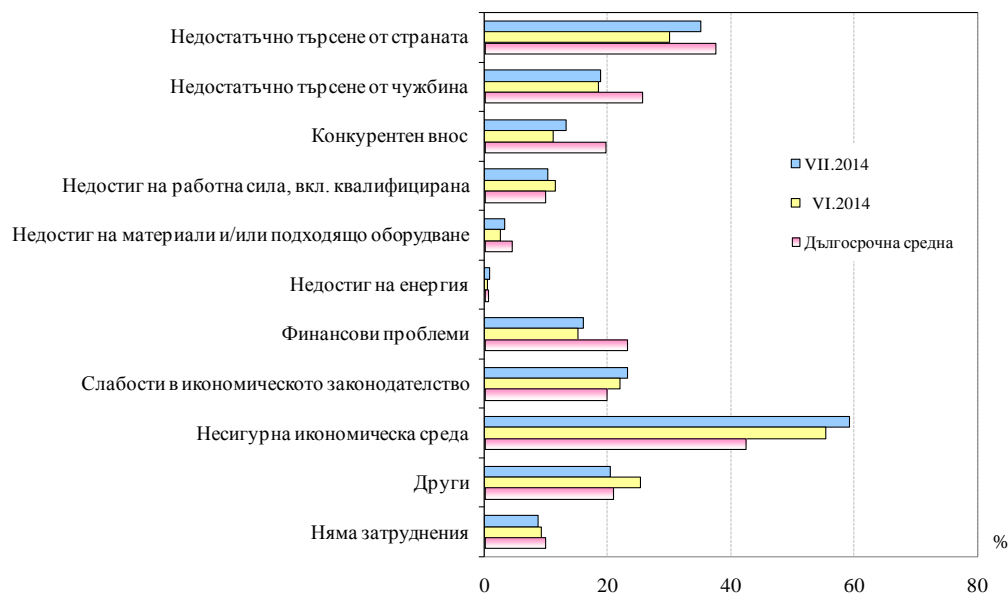


Фиг. 4. Производствен капацитет в промишлеността с оглед на очакваното търсене през следващите месеци

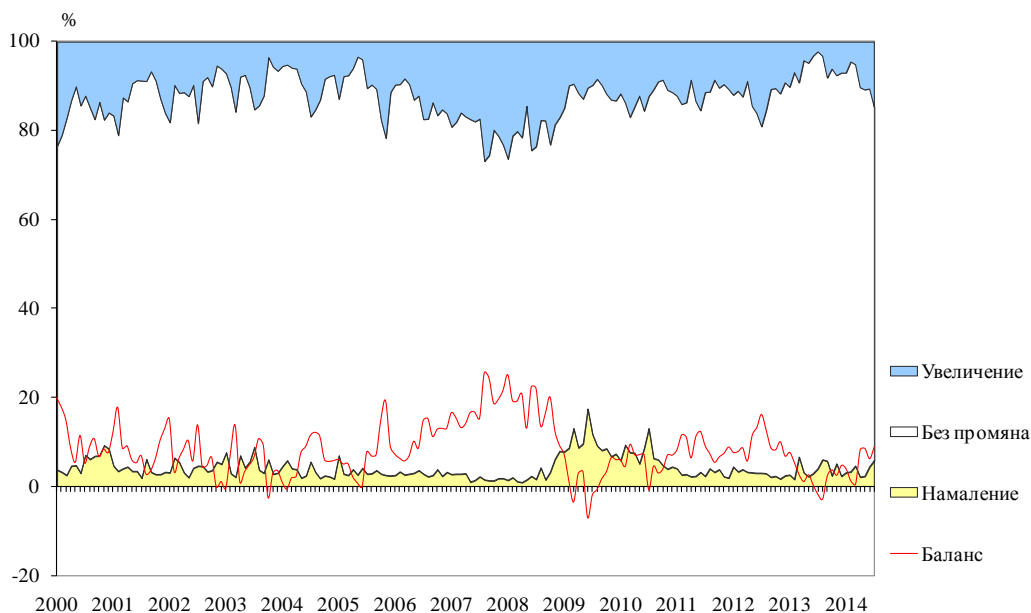




**Фиг. 5. Затруднения в производствената дейност в промишлеността
(Относителен дял от предприятията)**

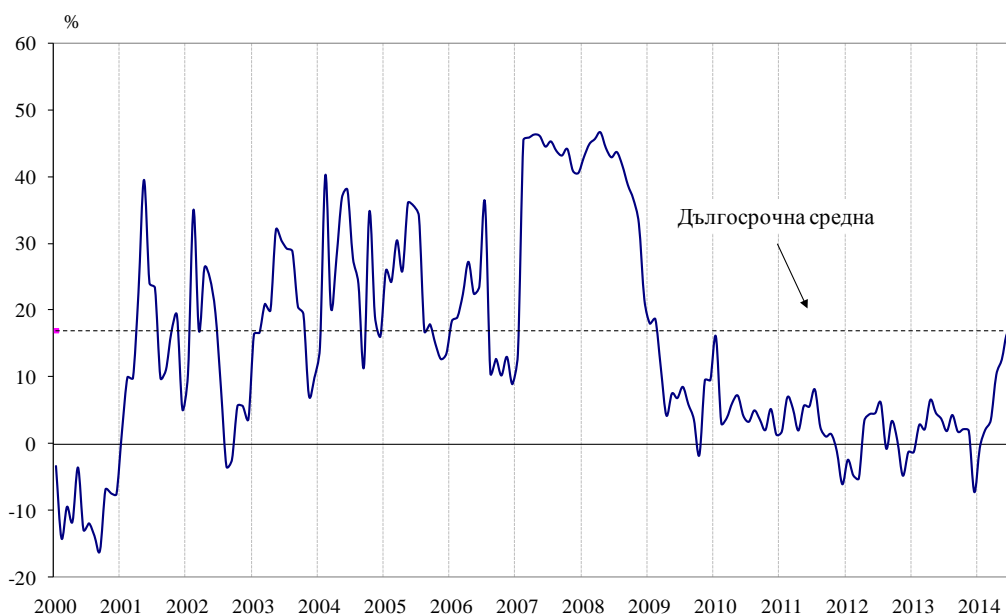


**Фиг. 6. Очаквания за продажните цени в промишлеността
през следващите три месеца**

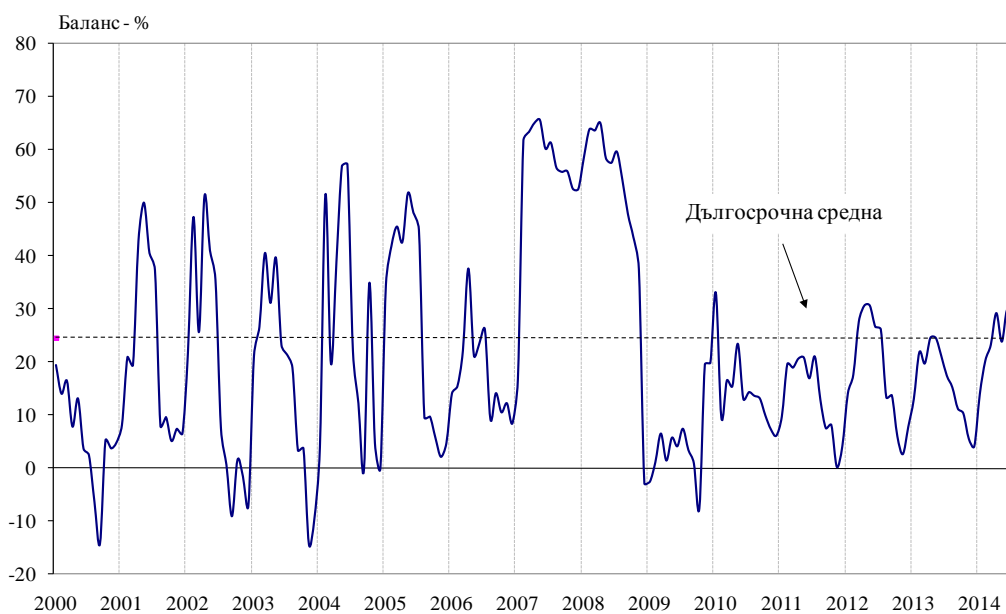




Фиг. 7. Бизнес климат в строителството



Фиг. 8. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца

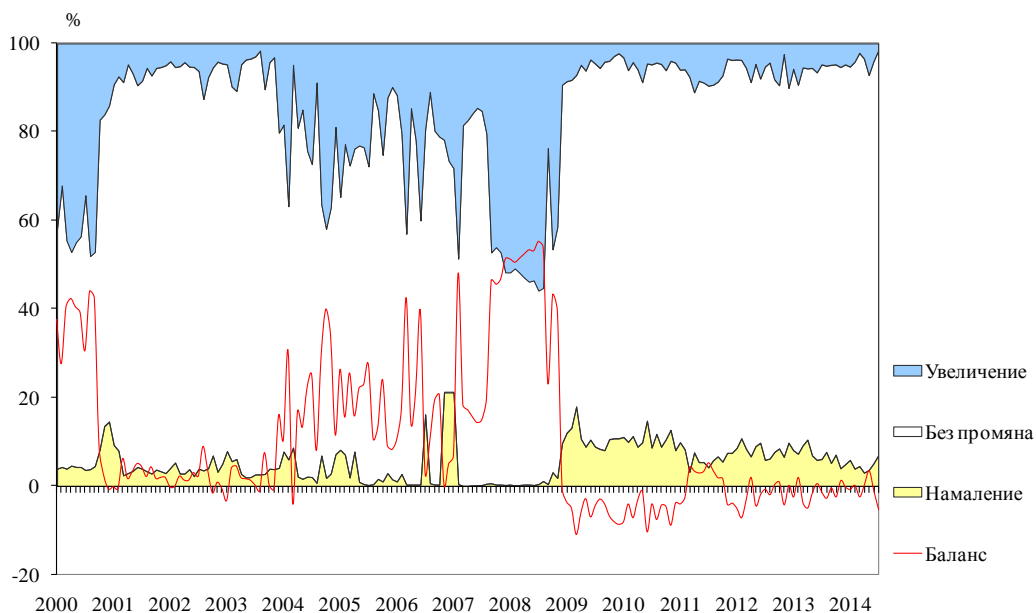




Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

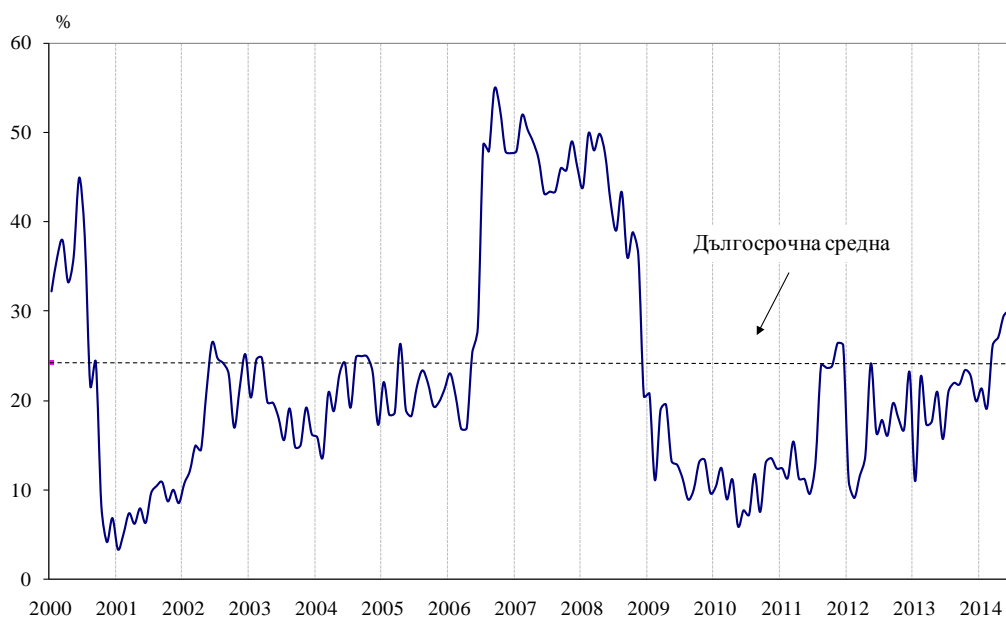


Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

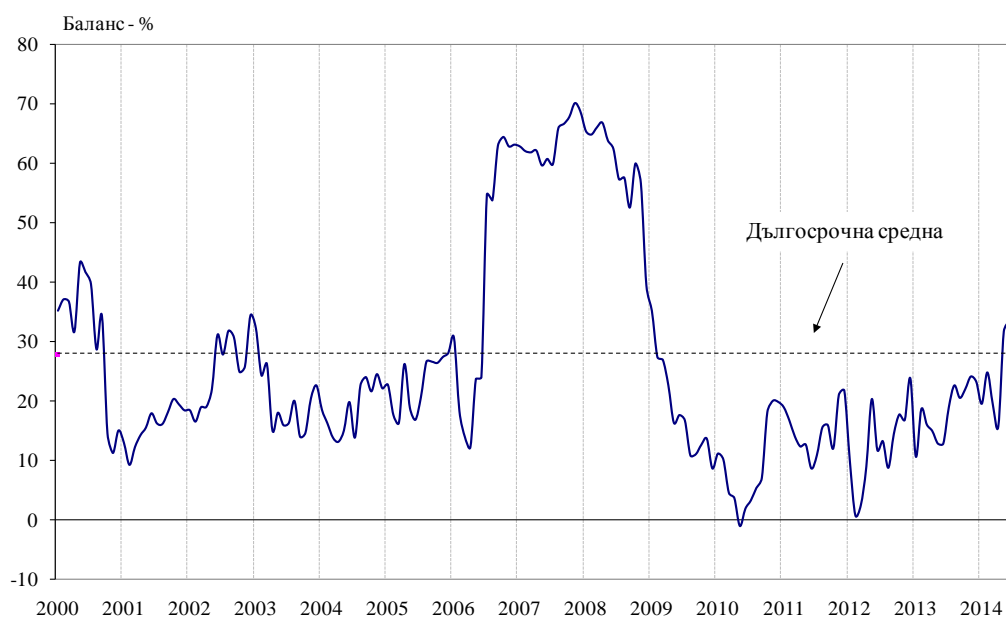




Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно

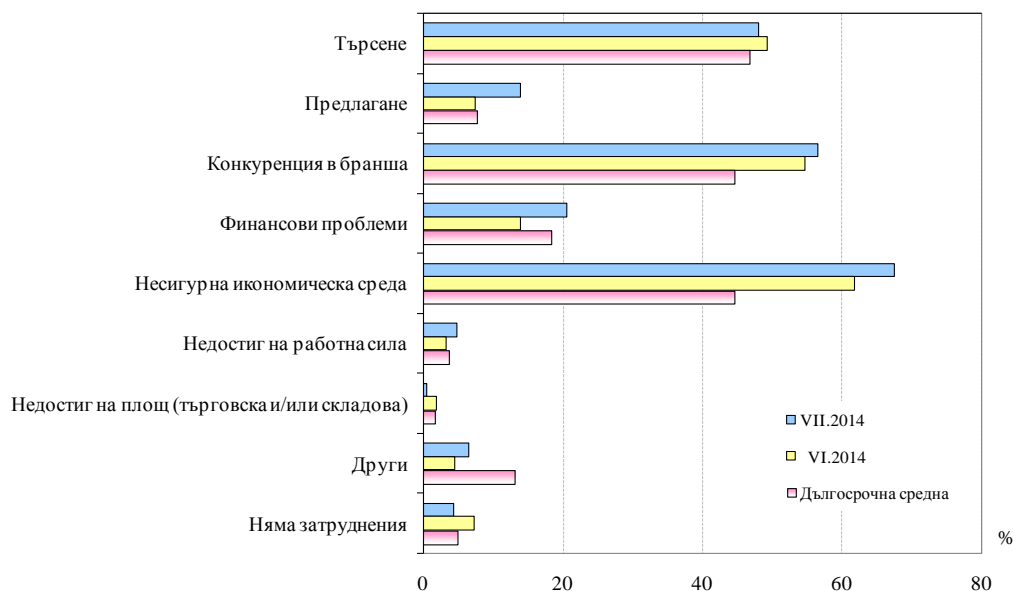


Фиг. 12. Настоящо бизнес състояние в търговията на дребно

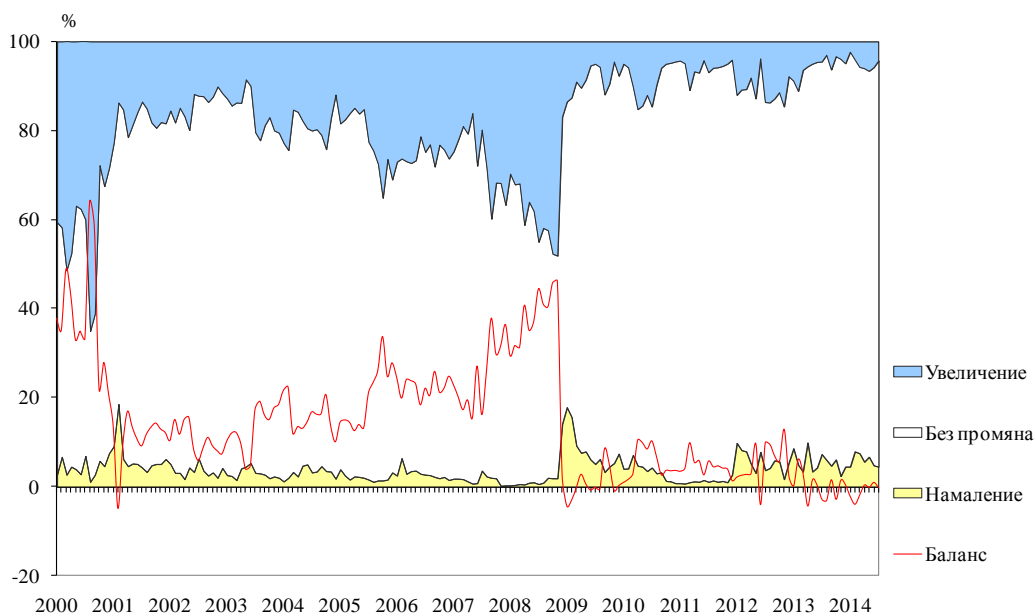




Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

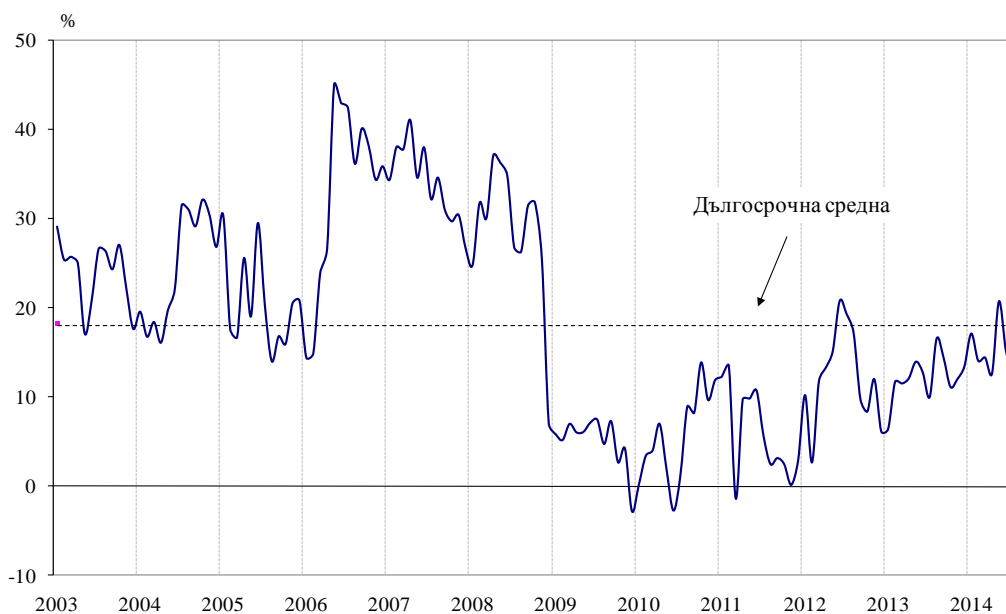


Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

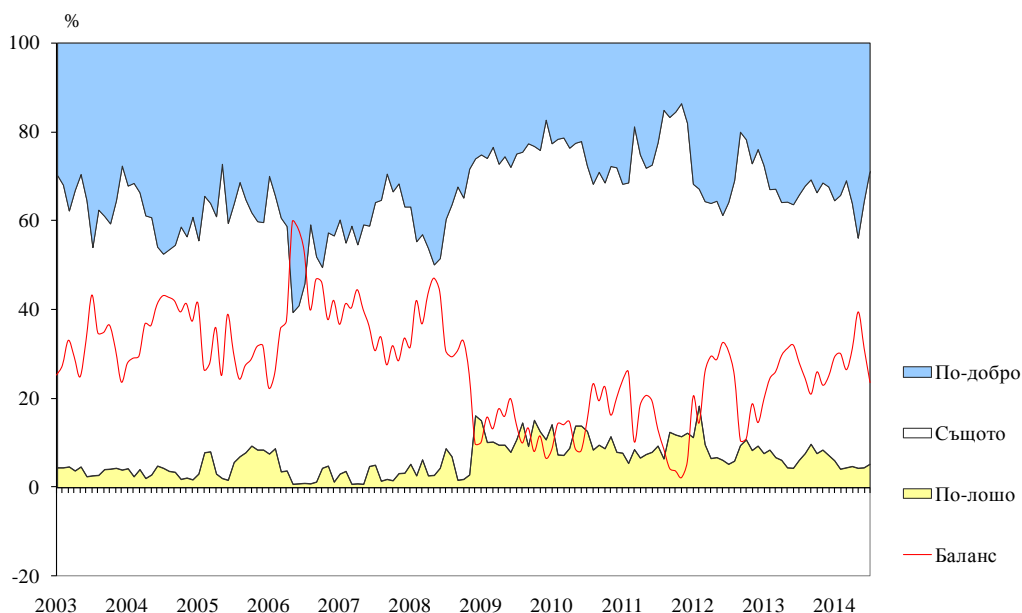




Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 16. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца





Фиг. 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 18. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

