



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ФЕВРУАРИ 2014 ГОДИНА

През февруари 2014 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ запазва нивото си от предходния месец (фиг. 1 от приложението). Анкетите отчитат подобрене на показателя в промишлеността и строителството и намаление в търговията на дребно и сектора на услугите.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” се повишава с 1.5 пункта в сравнение с януари (фиг. 2 от приложението) поради по-оптимистичните оценки на мениджърите относно бизнес състоянието на предприятията (фиг. 3 от приложението). Настоящата производствена активност обаче се оценява като леко намалена, докато в очакванията за дейността в отрасъла през следващите три месеца се наблюдава известно подобрене.

Най-сериозните пречки за развитието на бизнеса в бранша продължават да са свързани с несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, посочени съответно от 54.7 и 42.4% от промишлените предприемачи (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени мениджърите очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През февруари съставният показател „бизнес климат в строителството” нараства с 2.7 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на подобрените очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 7 от приложението). Прогнозите им по отношение на строителната активност през следващите три месеца са също по-благоприятни. Анкетата отчита и намаление на броя на клиентите със закъснения в плащанията (фиг. 8 от приложението).

Основният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, остава несигурната икономическа среда, макар през последния месец да се наблюдава намаление на отрицателното му въздействие. На второ и трето място са факторите „финансови проблеми” и „конкуренция в бранша” (фиг. 9 от приложението).

Относно продажните цени в строителството очакванията на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” се понижава с 2.1 пункта спрямо предходния месец (фиг. 11 от приложението) поради влошените очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



месеца. Същевременно обаче прогнозите им относно обема на продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 12 от приложението) през следващите три месеца са по-благоприятни.

През февруари анкетата отчита засилване на негативното влияние на фактора „конкуренция в бранша” (с 13.1 пункта), който измества затрудненията на предприятията, свързани с несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене (фиг. 13 от приложението).

По отношение на продажните цени по-голямата част от търговците на дребно предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

Услуги¹. През февруари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” намалява с 3.0 пункта (фиг. 15 от приложението), което се дължи на по-неблагоприятните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Мненията им по отношение на настоящото търсене на услуги са по-резервирани, докато очакванията им за следващите три месеца се подобряват.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша продължават да са основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса в отрасъла, като през последния месец се наблюдава намаление на отрицателното им въздействие (фиг. 16 от приложението).

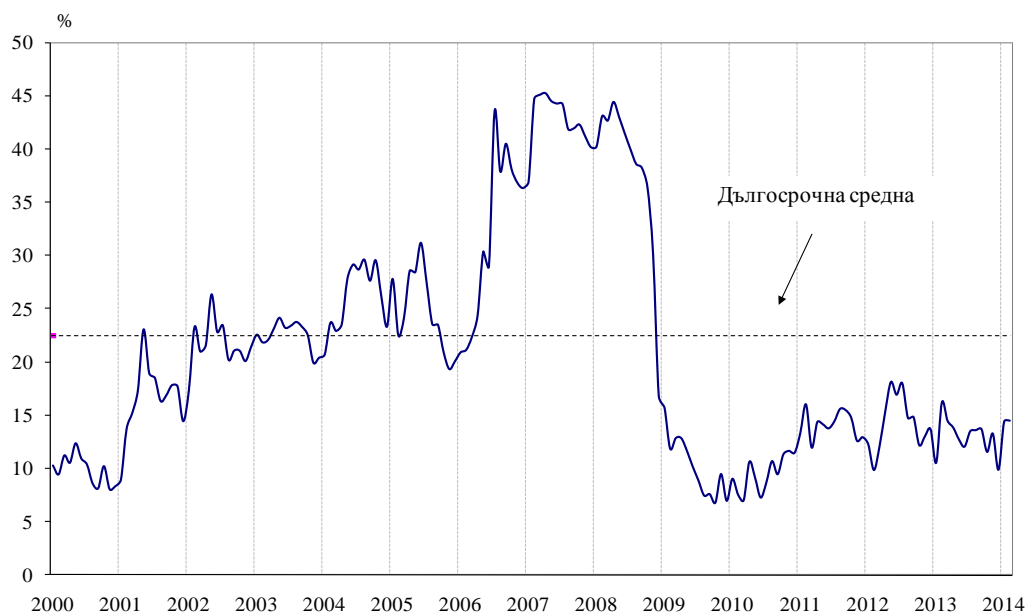
Относно продажните цени мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

¹ Без търговия.

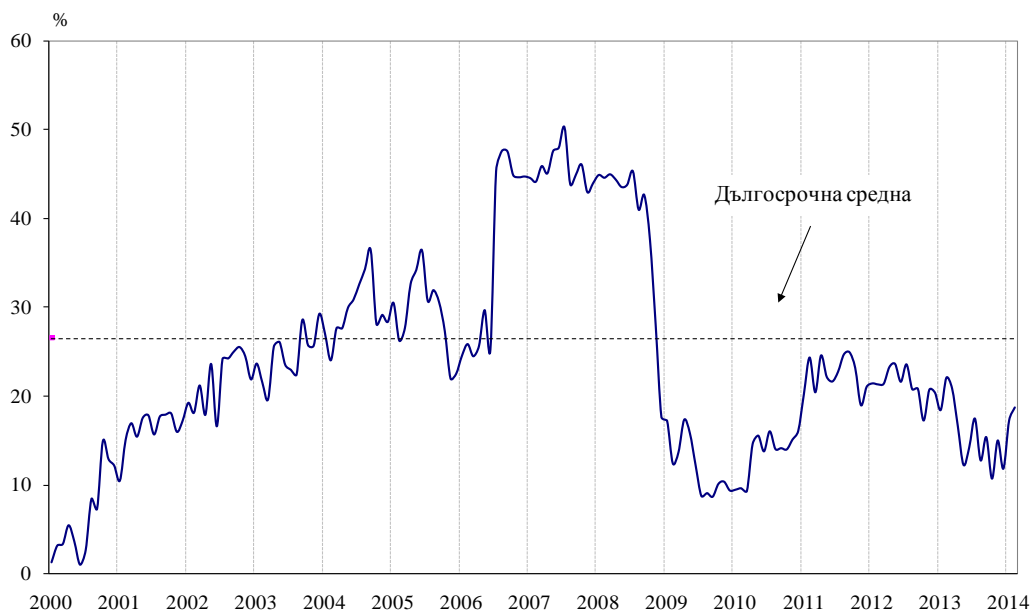


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

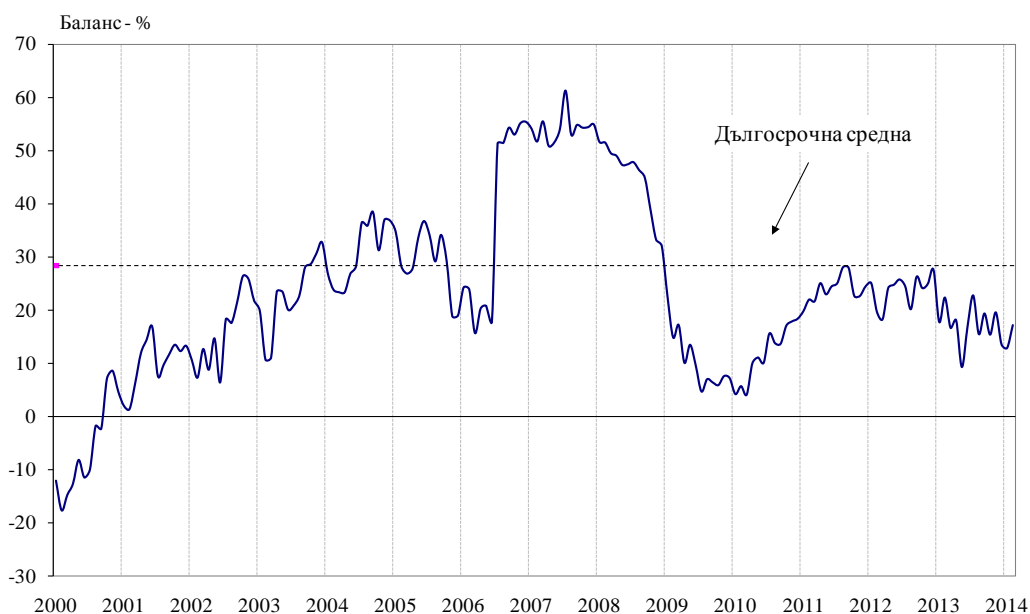


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността





Фиг. 3. Настоящо бизнес състояние в промишлеността

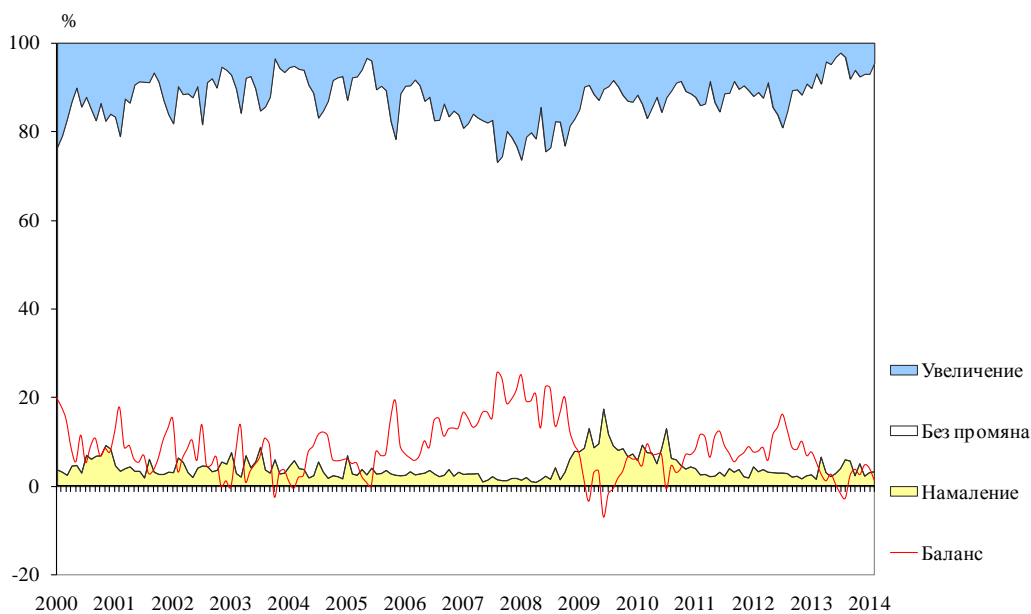


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

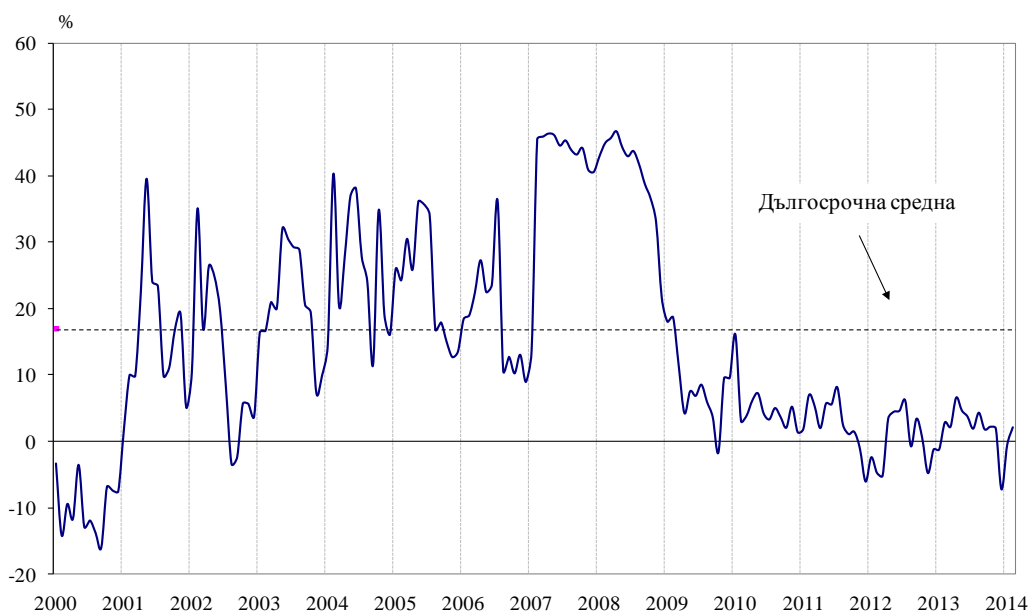




Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

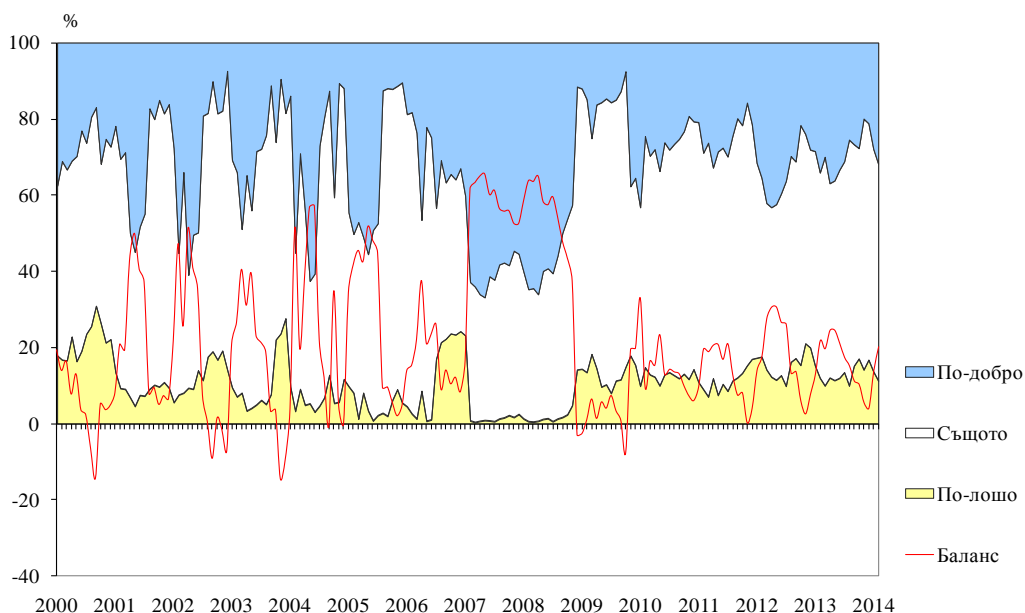


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

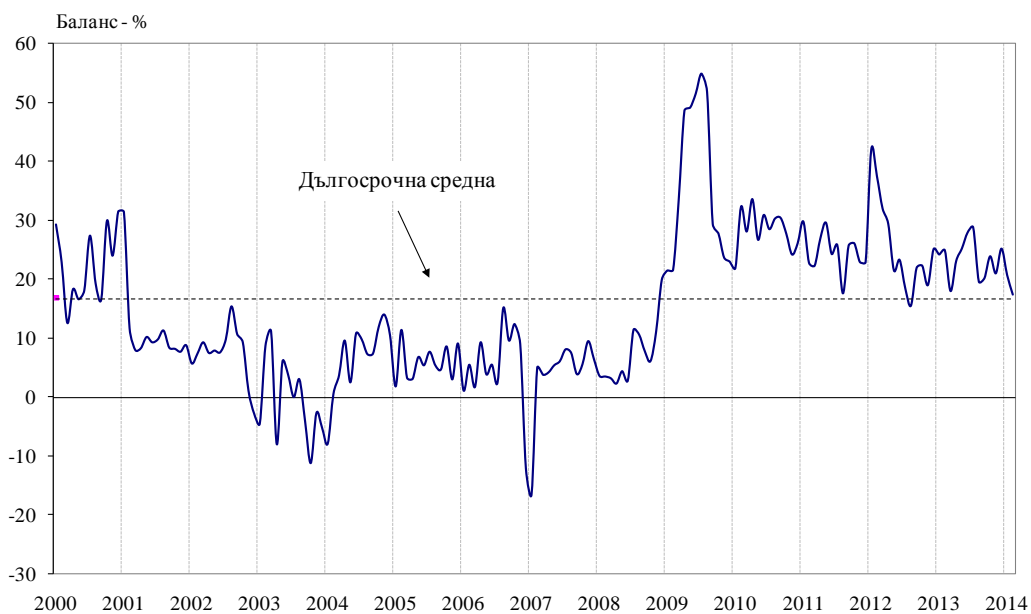




Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца

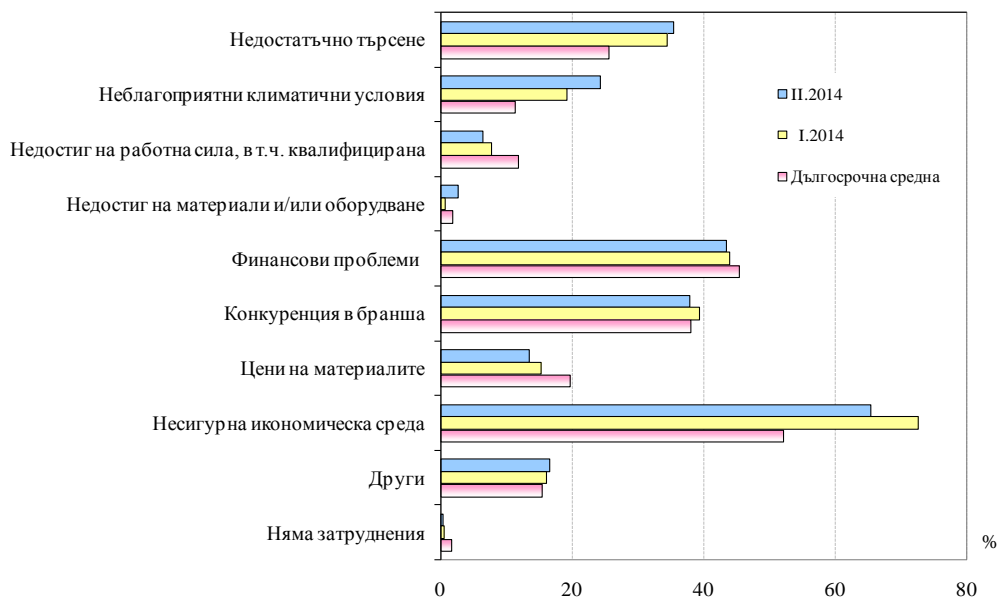


Фиг. 8. Клиенти със закъснения в плащанията в строителството

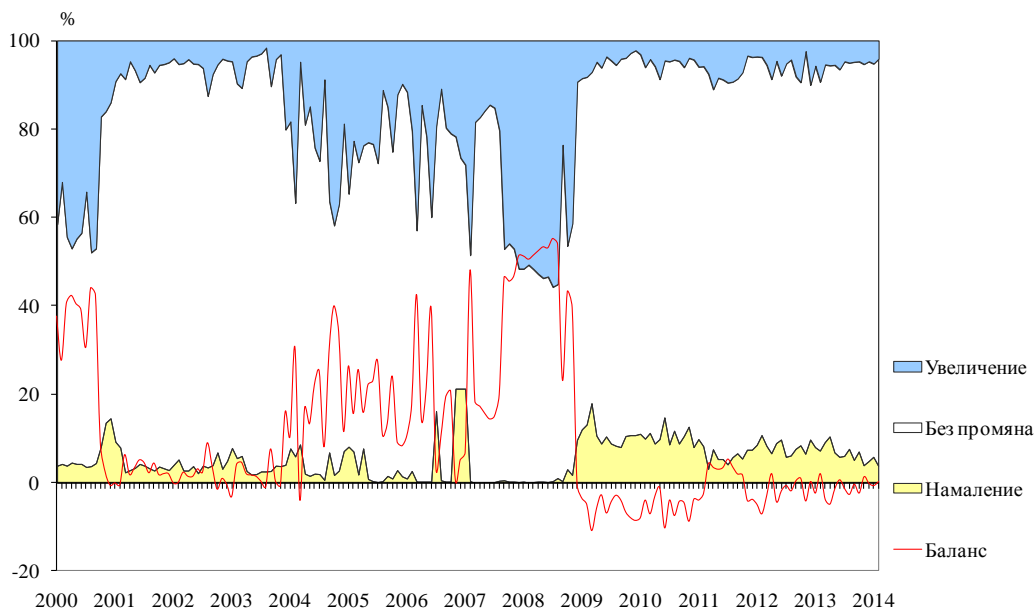




Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

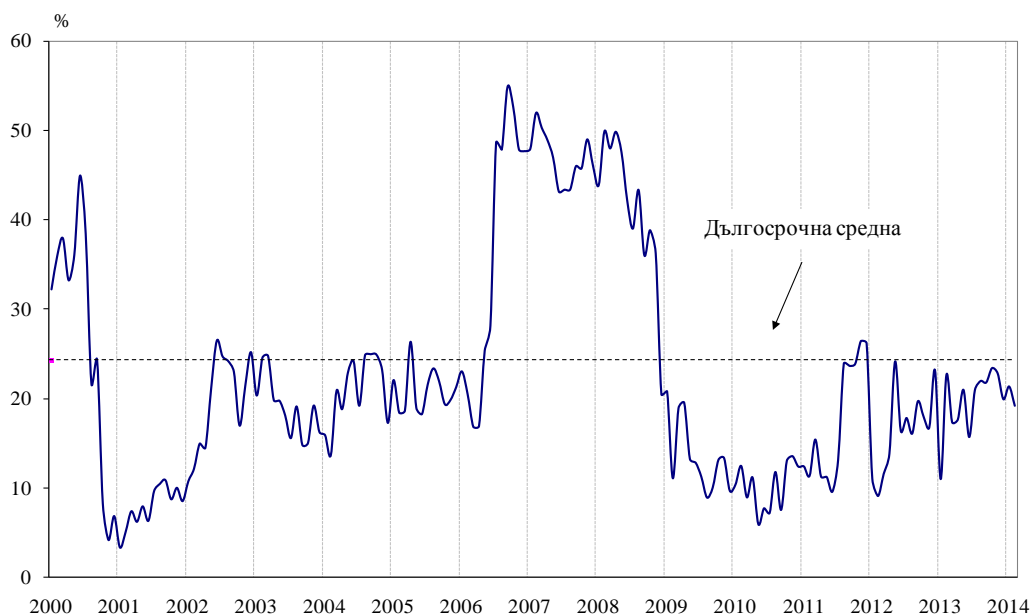


Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

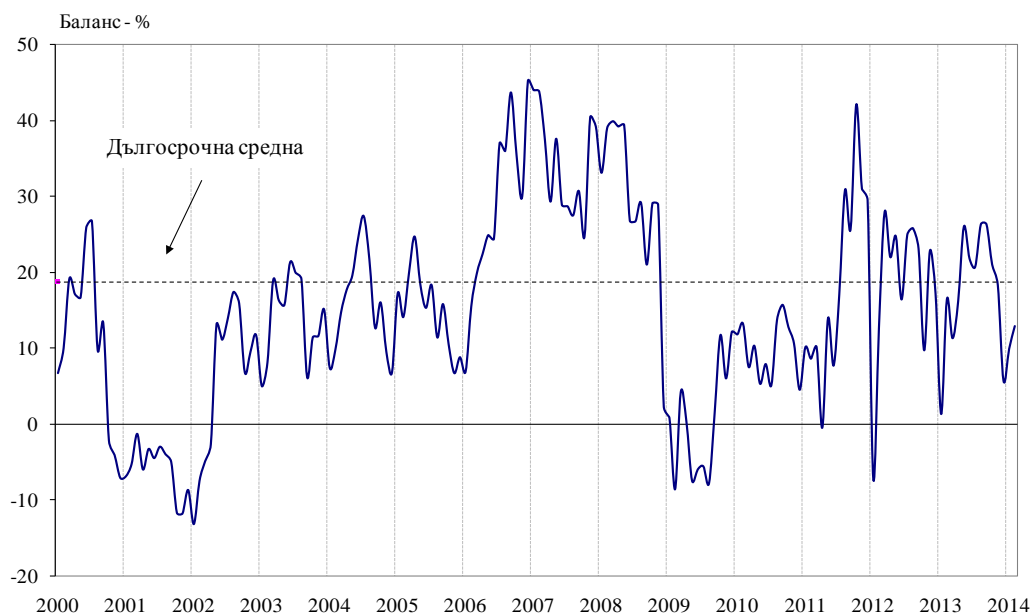




Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно

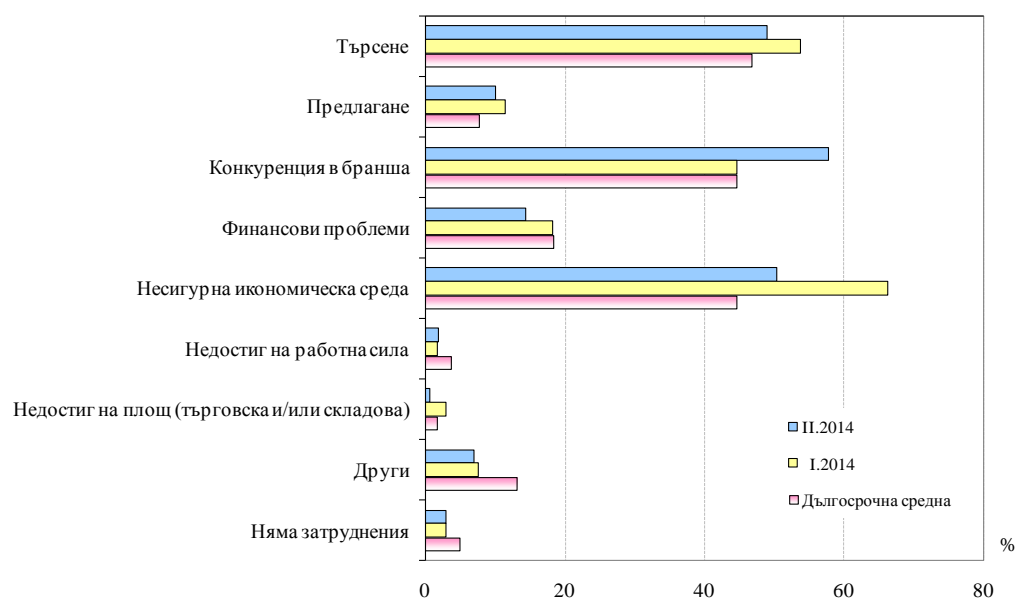


Фиг. 12. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца

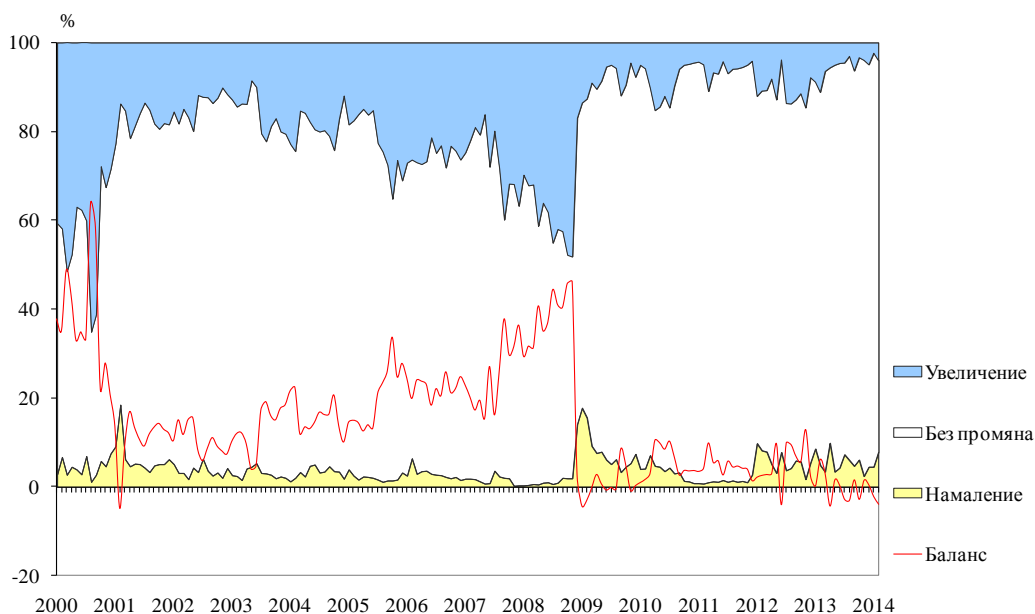




Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

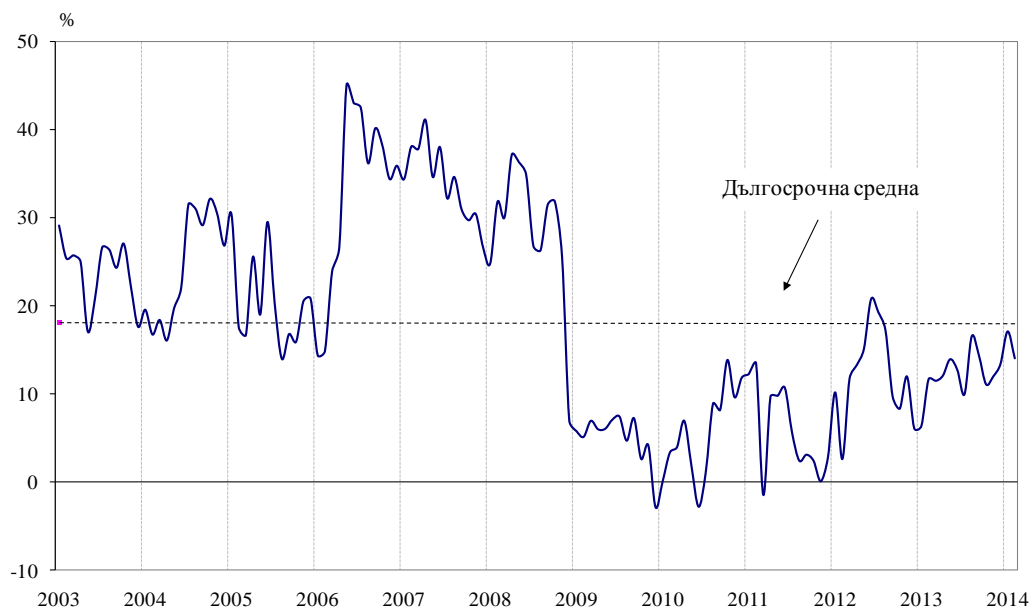


Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

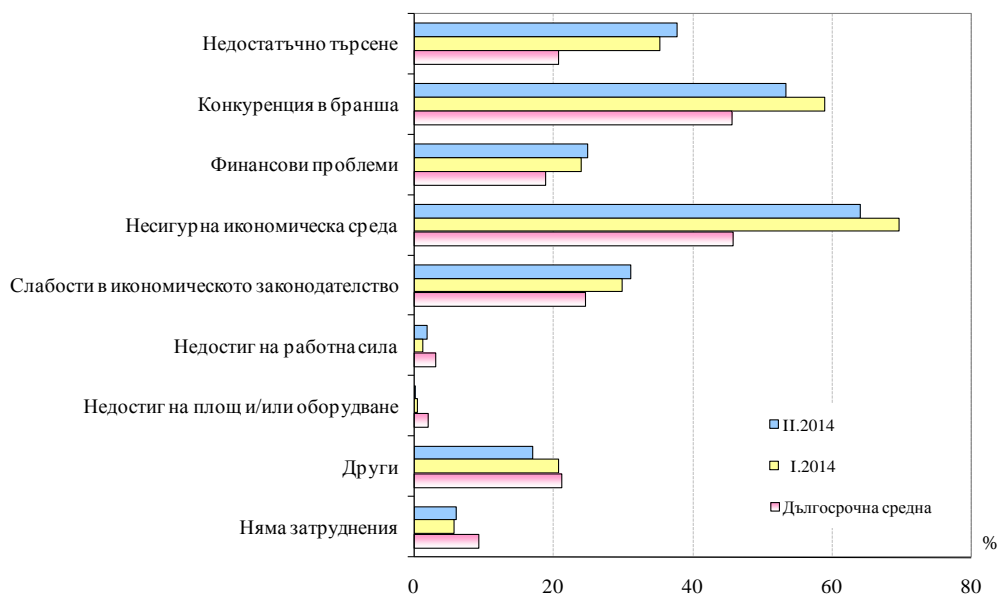




Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

