



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ЮНИ 2013 ГОДИНА

През юни 2013 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се понижава с 0.7 пункта спрямо равнището си от предходния месец (фиг. 1 от приложението) поради по-неблагоприятния бизнес климат в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите. Единствено в промишлеността стопанската конюнктура бележи известно подобрение.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” нараства с 2.0 пункта в сравнение с май (фиг. 2 от приложението), което се дължи на по-оптимистичните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Анкетата регистрира известно подобрение на осигуреността на производството с поръчки както от страната, така и от чужбина, което обаче не е съпроводено с очаквания за увеличение на дейността на предприятията през следващите три месеца (фиг. 3 от приложението).

Основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла остават несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, посочени съответно от 56.5 и 46.3% от промишлените предприемачи (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в бранша очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През юни съставният показател „бизнес климат в строителството” намалява с 1.0 пункта (фиг. 6 от приложението) поради по-умерените очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 7 от приложението). По тяхно мнение настоящата строителна активност се подобрява в сравнение с предходния месец, но прогнозите им за следващите три месеца са по-резервирани.

Несигурната икономическа среда остава основният фактор, затрудняващ в най-голяма степен дейността на предприятията, следван от финансовите проблеми, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени по-голямата част от мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” спада с 5.3 пункта спрямо предходния месец (фиг. 10 от приложението), което се дължи на изместване на очакванията на търговците на дребно за бизнес състоянието на фирмите през следващите шест месеца от „по-добро” към запазване на „същото” (фиг. 11 от приложението). Относно обема на продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 12 от приложението) през следващите три месеца прогнозите им са по-резервирани.

Най-сериозният фактор, затрудняващ дейността в сектора, продължава да бъде несигурната икономическа среда, чието негативно влияние нараства с 12.7 пункта. На заден план остават трудностите, свързани с недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша (фиг. 13 от приложението).

Относно продажните цени търговците на дребно не предвиждат увеличение през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През юни съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” се понижава с 1.2 пункта в сравнение с май (фиг. 15 от приложението) поради влошените оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 16 от приложението). Същевременно и мненията им по отношение на настоящото и очакваното търсене на услуги (фиг. 17 от приложението) са по-резервирани.

Несигурната икономическа среда остава основният фактор, ограничаващ развитието на бизнеса. На второ и трето място са „конкуренцията в бранша” и „недостатъчното търсене”, като в сравнение с предходния месец се забелязва засилване на отрицателното им влияние (фиг. 18 от приложението).

По отношение на продажните цени в сектора на услугите очакванията на преобладаващата част от мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 19 от приложението).

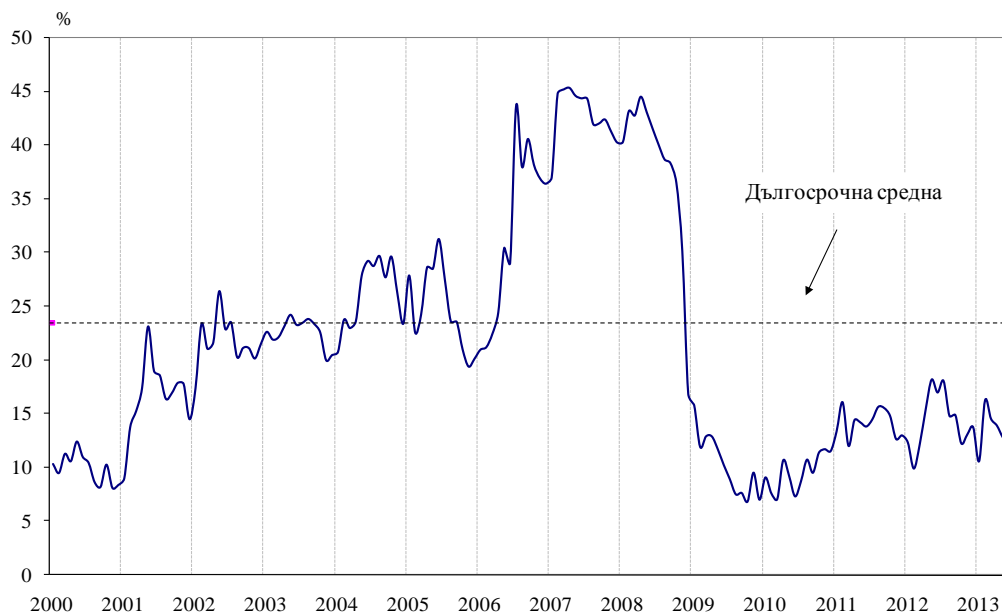
---

<sup>1</sup> Без търговия.

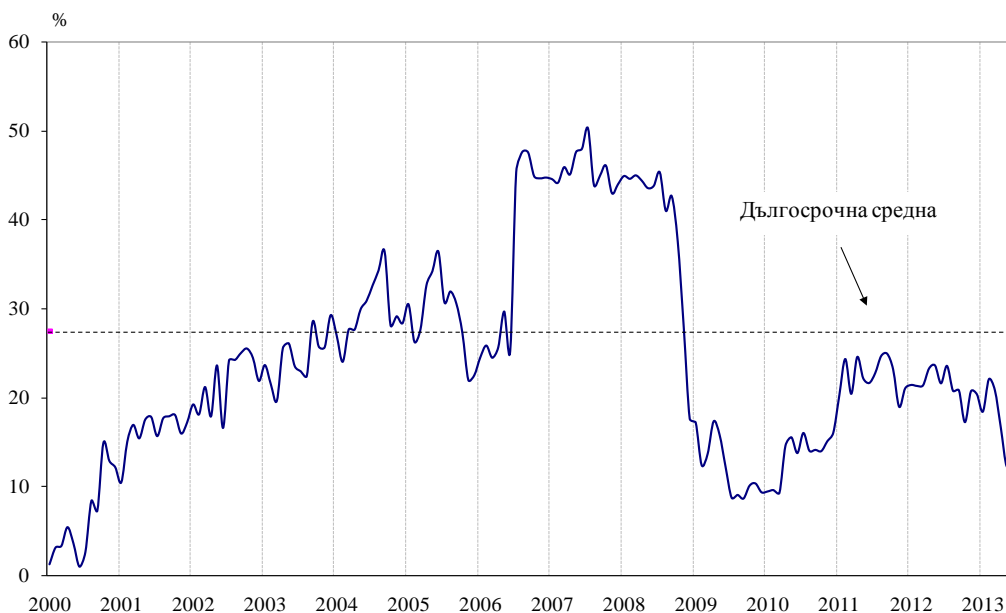


## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

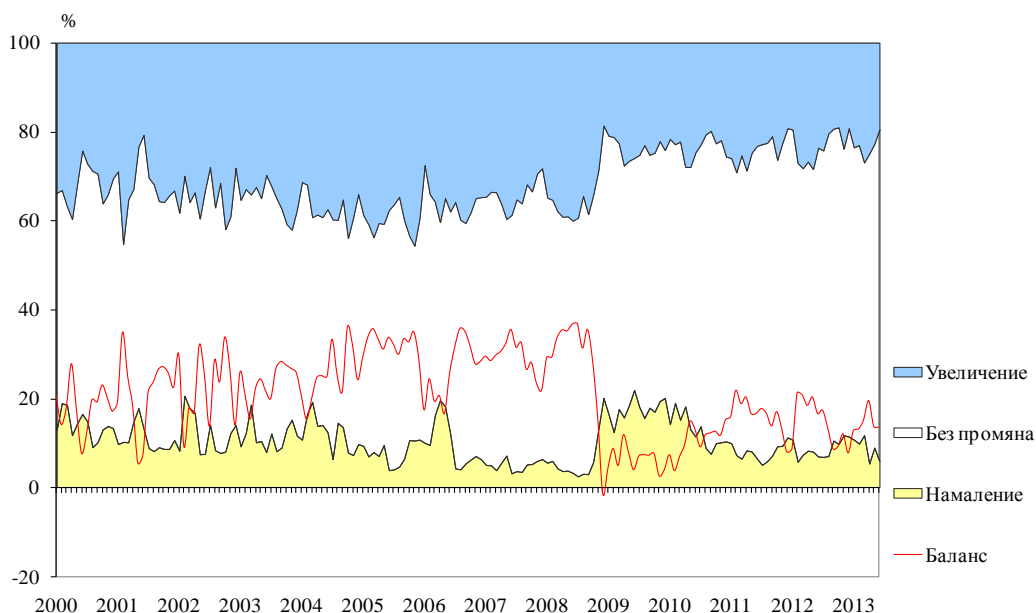


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**

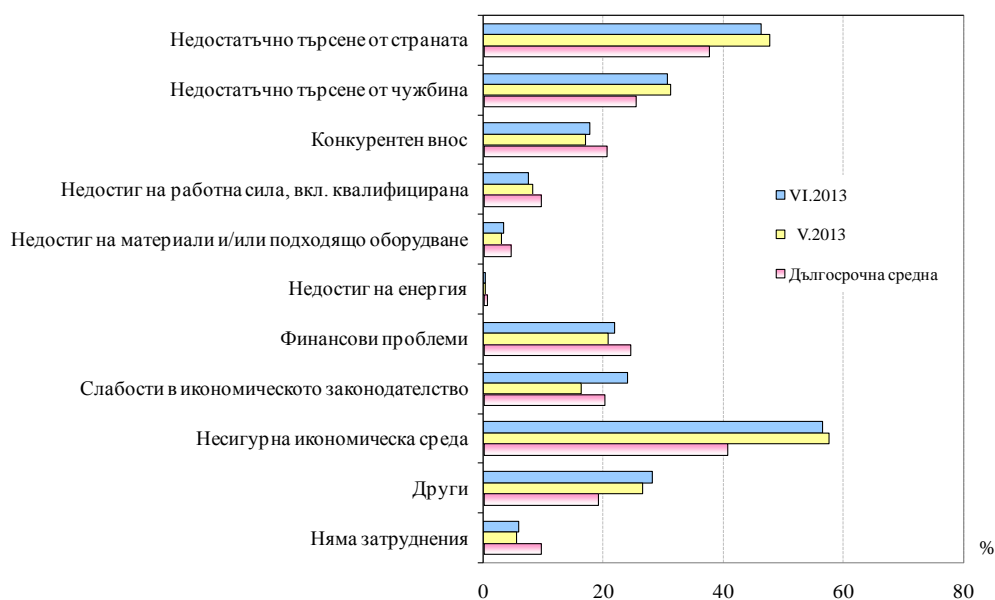




**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**

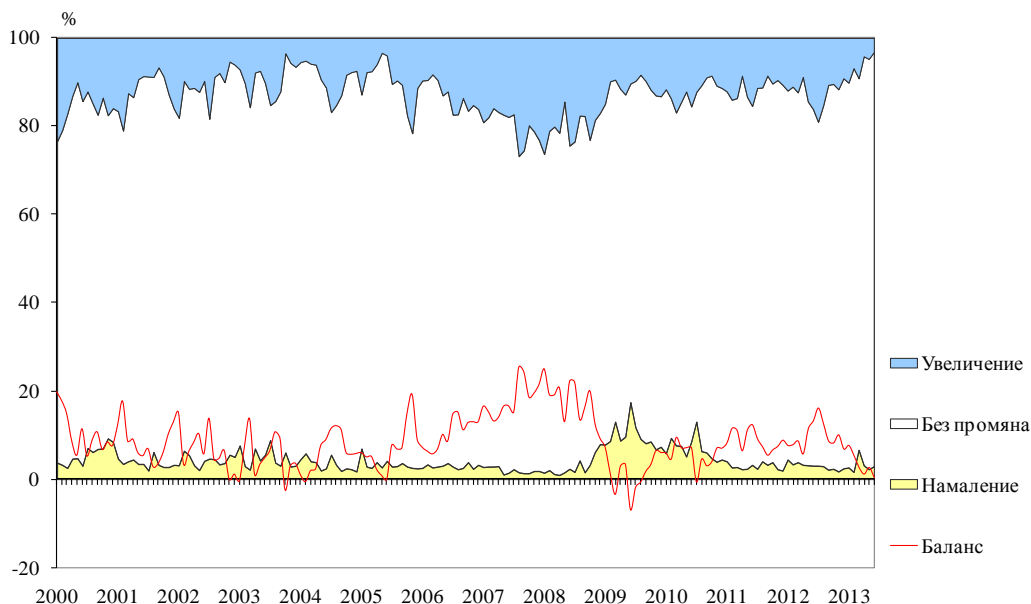


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

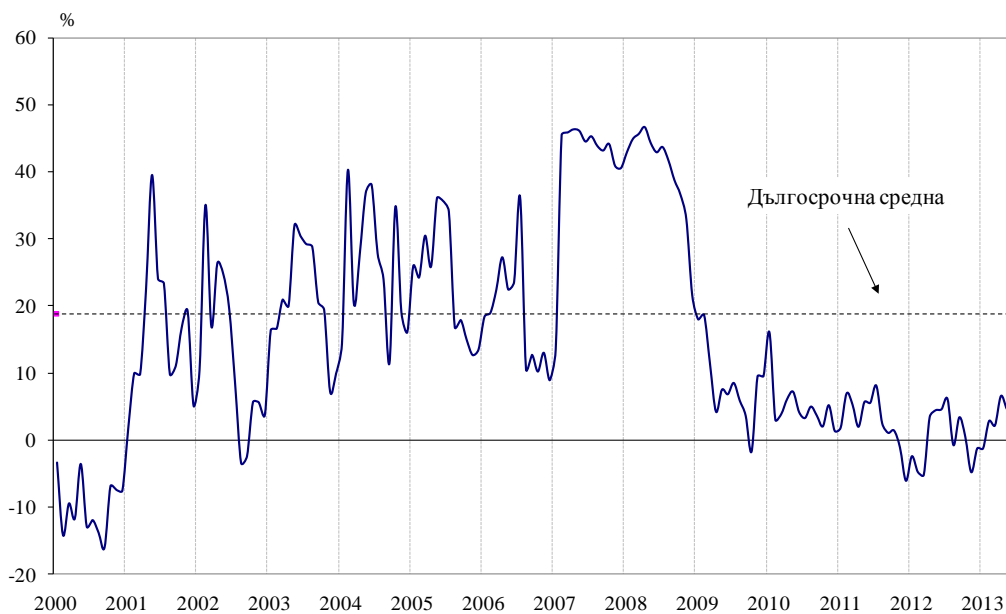




**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

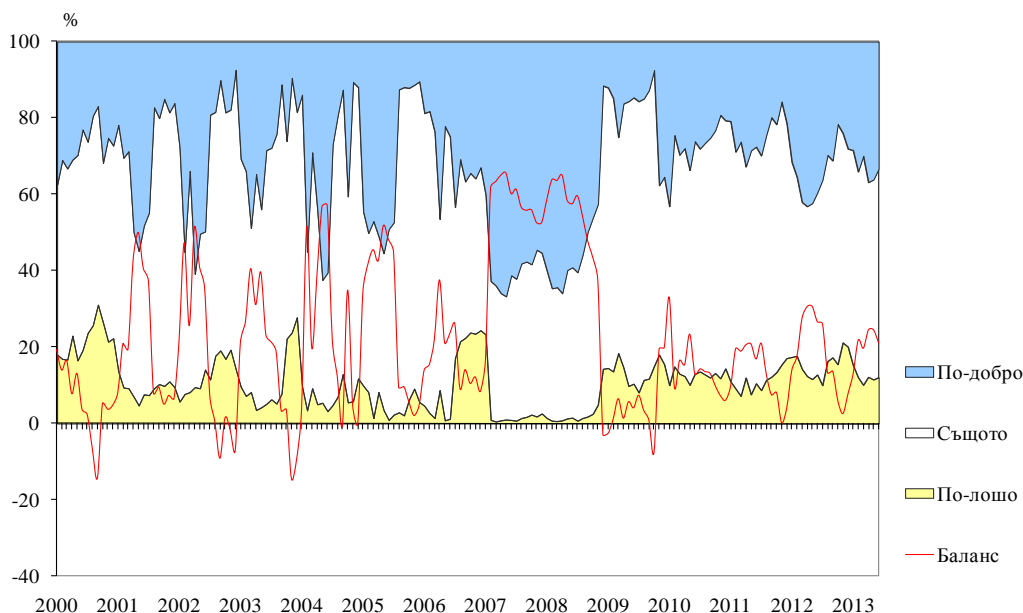


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

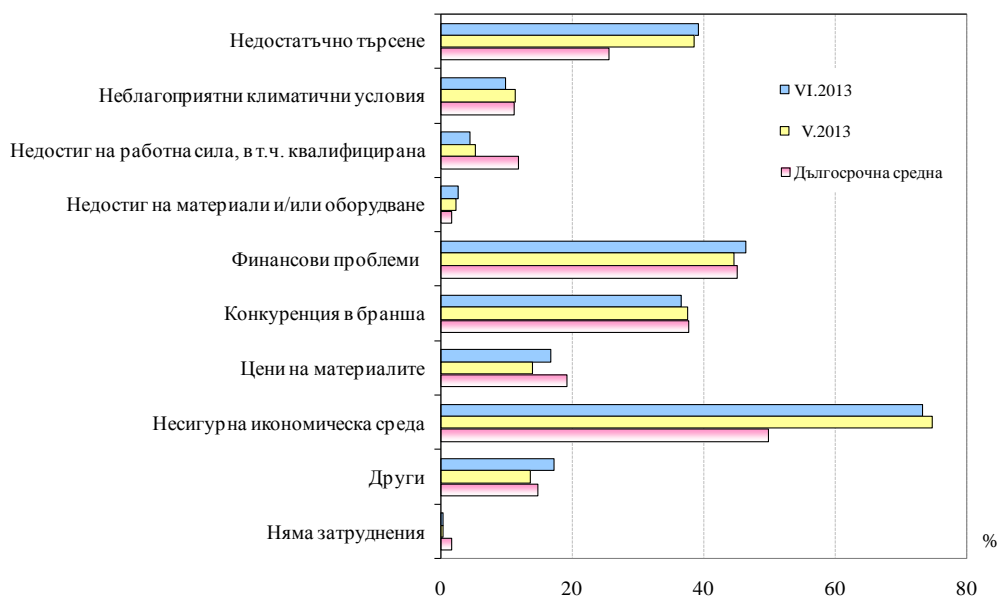




**Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца**

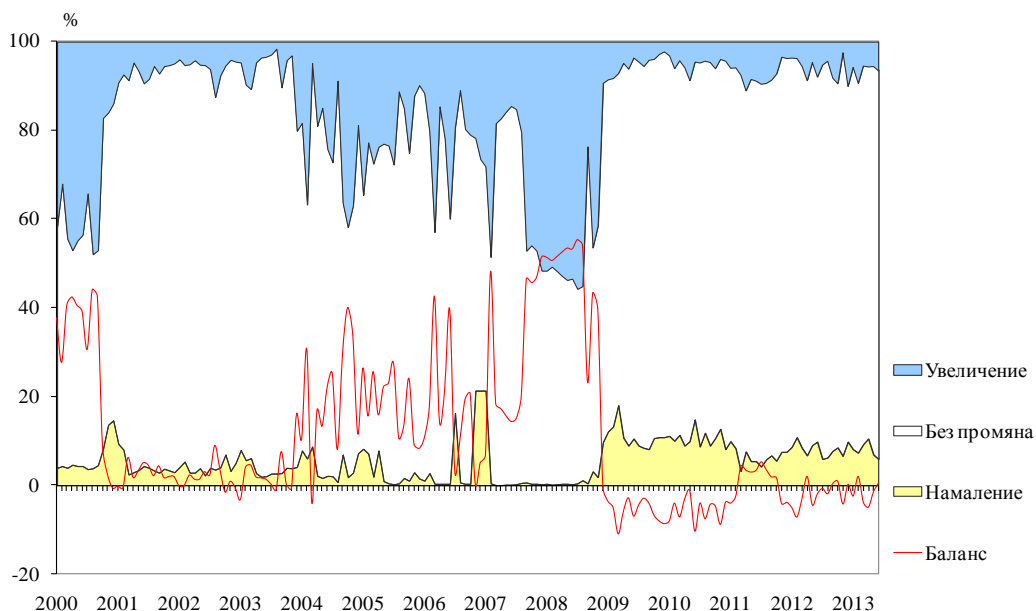


**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

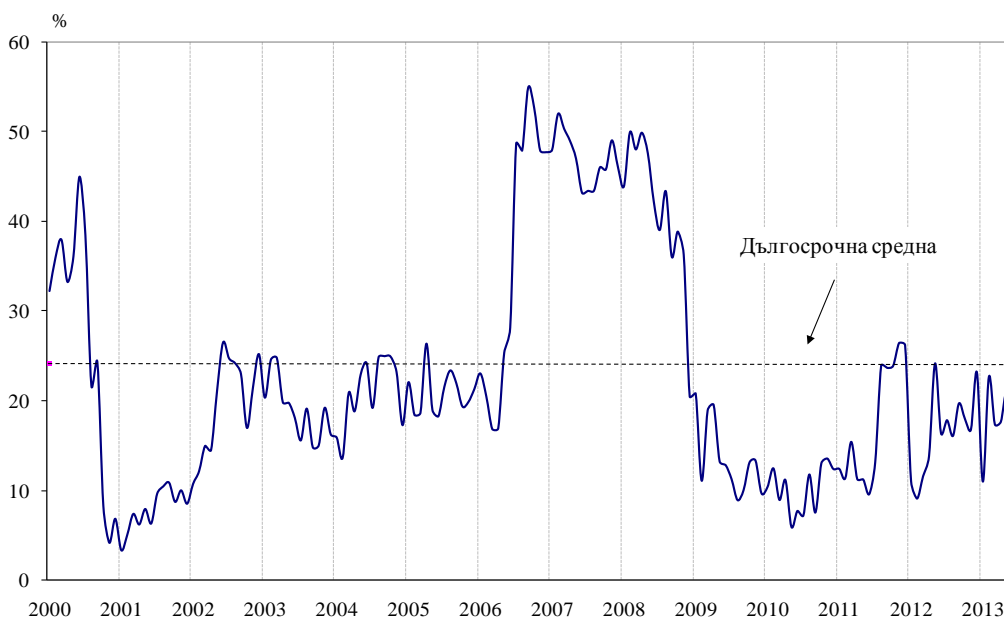




**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

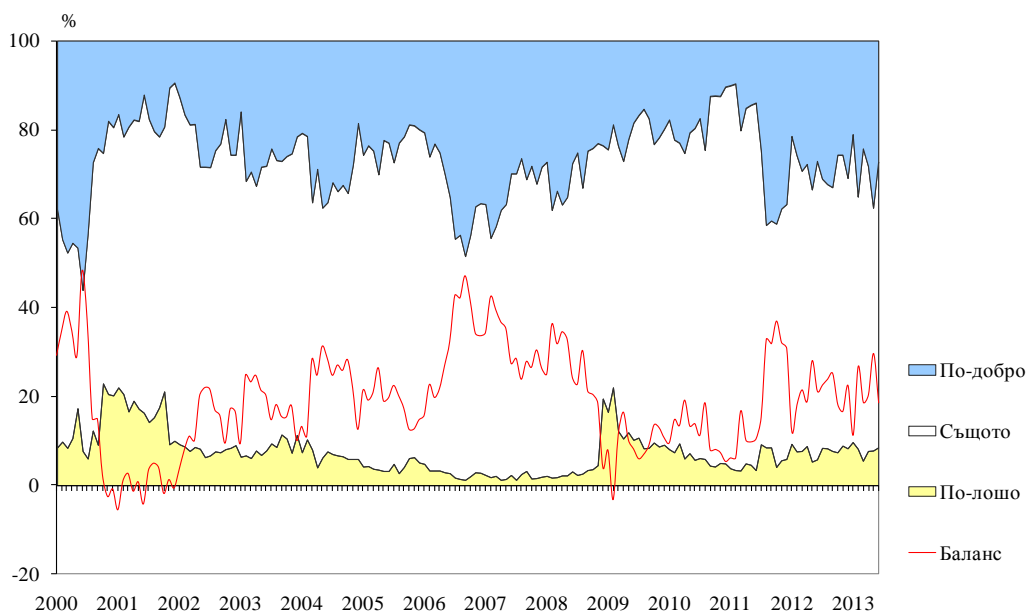


**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

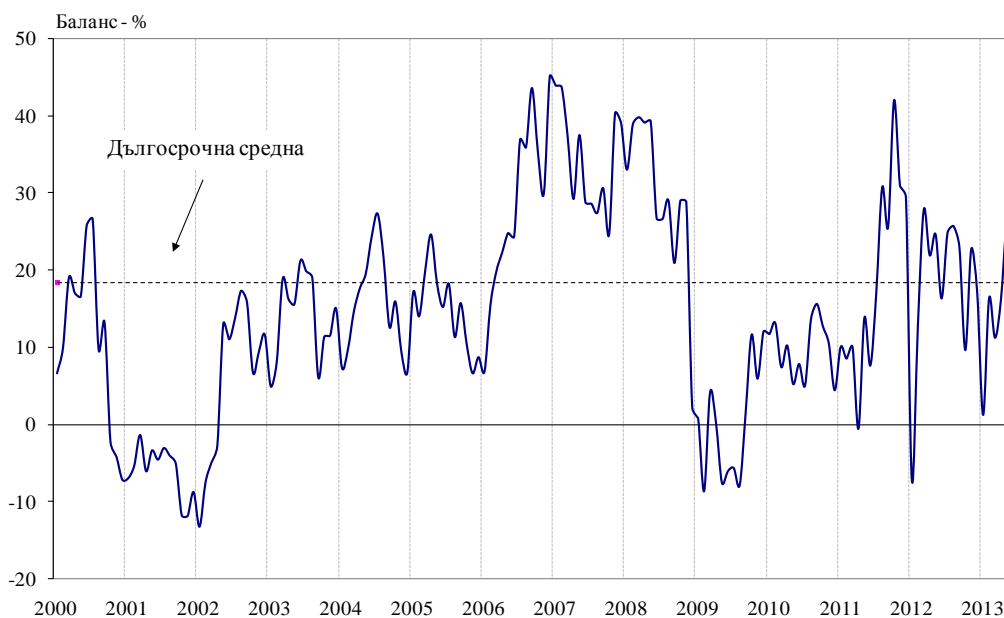




**Фиг. 11. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца**



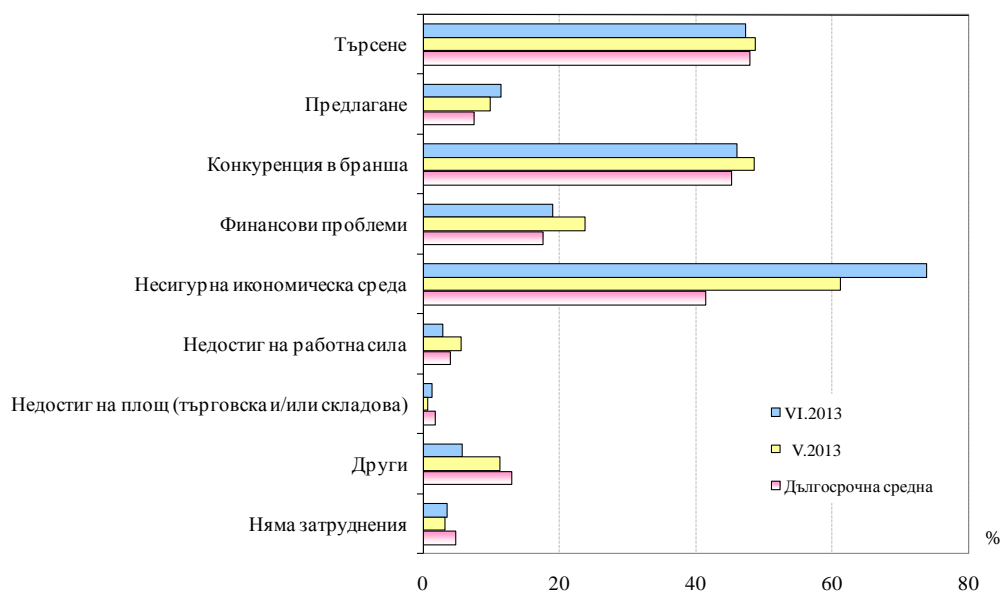
**Фиг. 12. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца**



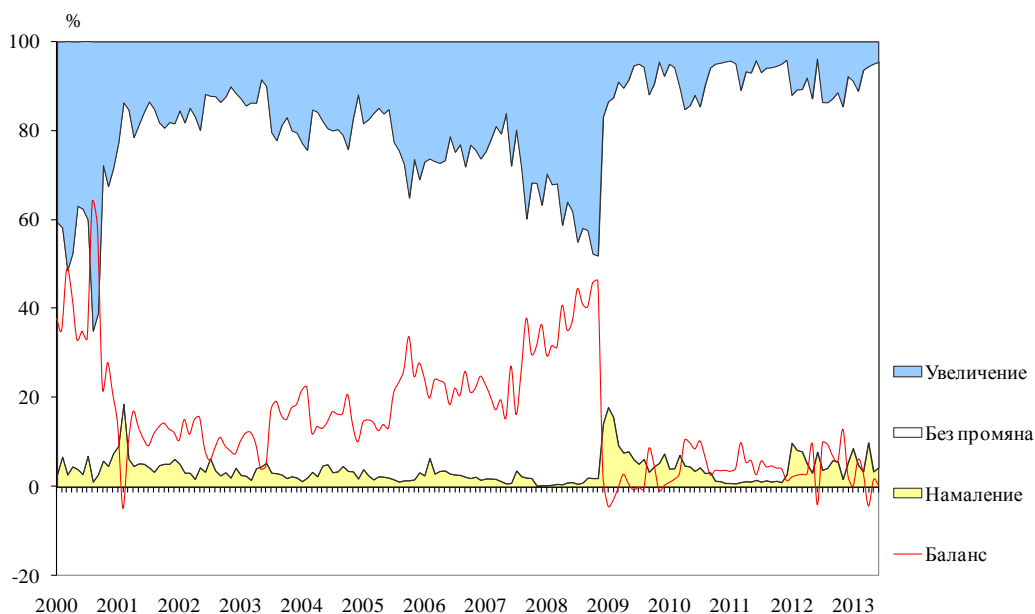




**Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**

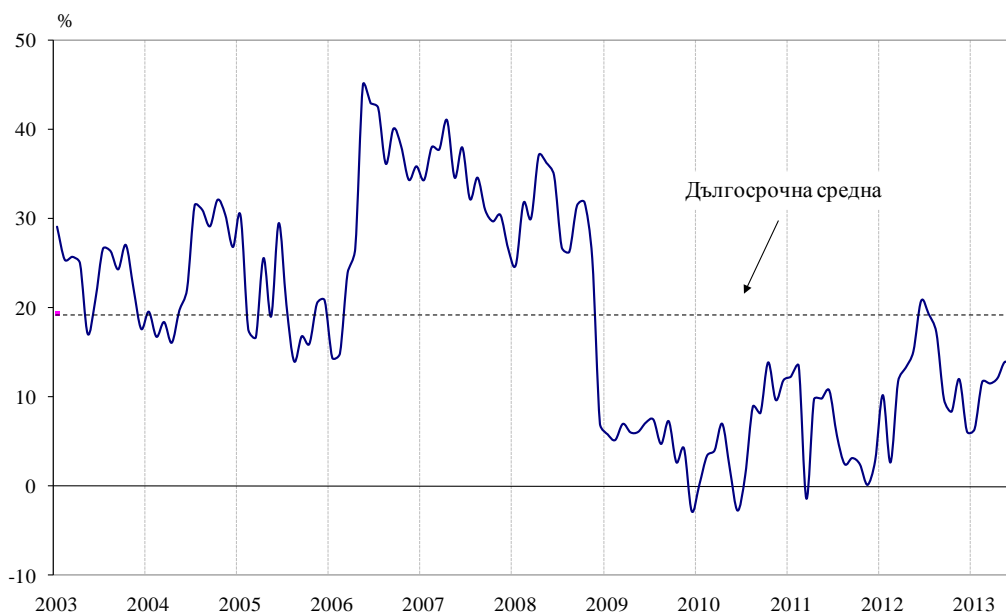


**Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

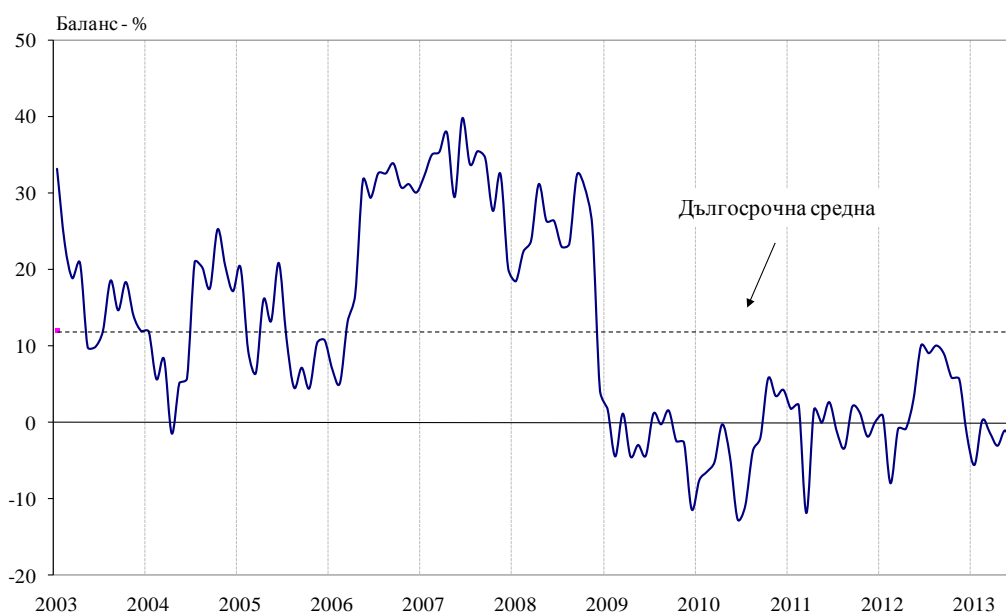




**Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите**

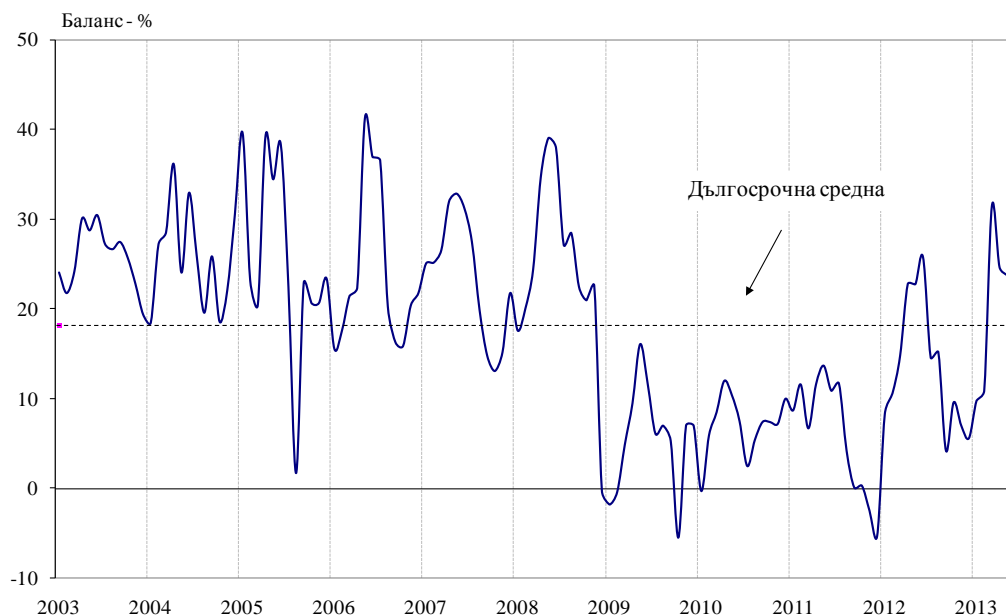


**Фиг. 16. Настоящо бизнес състояние в сектора на услугите**

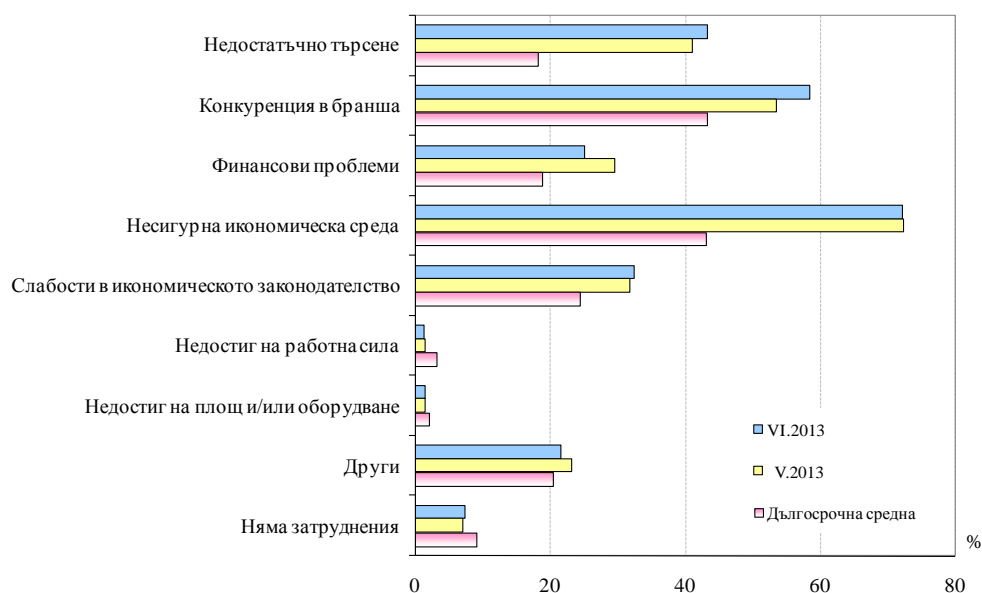




**Фиг. 17. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 18. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 19. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

