



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, СЕПТЕМВРИ 2012 ГОДИНА

През септември 2012 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> запазва нивото си от предходния месец (фиг. 1 от приложението), като влошаване на стопанската конюнктура се наблюдава единствено в сектора на услугите.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ през септември остава на равнището си от предходния месец (фиг. 2 от приложението). Анкетата регистрира известно подобрение на производствената активност през последните три месеца. Същевременно обаче осигуреността на производството с поръчки намалява, което е съпроводено и с понижени очаквания за дейността на предприятията през следващите три месеца (фиг. 3 от приложението).

Основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса в отрасъла, са несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене от страната и от чужбина, посочени съответно от 52.3, 44.2 и 32.6% от промишлените предприятия (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени очакванията са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** В сравнение с август съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 4.1 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на по-благоприятните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 7 от приложението). По тяхно мнение настоящата строителна активност се подобрява в сравнение с предходния месец, като прогнозите им за следващите три месеца са дейността да се задържи на същото равнище (фиг. 8 от приложението). Последната анкета отчита увеличение в броя на клиентите със закъснения в плащането (фиг. 9 от приложението).

Несигурната икономическа среда и финансовите проблеми остават основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията в отрасъла. През септември в сравнение с август се засилва отрицателното влияние на фактора „конкуренция в бранша“ (с 6.2 пункта) (фиг. 10 от приложението).

Относно продажните цени в бранша преобладаващите очаквания са те да останат без промяна през следващите три месеца.

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ започва публикуването на данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” се повишава с 3.6 пункта спрямо предходния месец (фиг. 11 от приложението) поради подобрените оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 12 от приложението). Относно продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 13 от приложението) през следващите три месеца очакванията им са по-резервирани.

Факторите, затрудняващи в най-голяма степен дейността на предприятията, продължават да бъдат несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша, макар през последния месец да се забелязва намаление на отрицателното им влияние (фиг. 14 от приложението).

По отношение на продажните цени мениджърите не очакват повишение през следващите три месеца (фиг. 15 от приложението).

**Услуги**<sup>1</sup>. През септември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” се понижава със 7.6 пункта в сравнение с август (фиг. 16 от приложението), което се дължи на по-умерените очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 17 от приложението). По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като леко намалена (фиг. 18 от приложението), като и в очакванията за следващите три месеца анкетата регистрира известен песимизъм.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша остават основните фактори, затрудняващи развитието на бизнеса в отрасъла, като през последния месец се регистрира засилване на негативното им влияние (фиг. 19 от приложението).

Относно продажните цени в сектора на услугите преобладаващите очаквания са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 20 от приложението).

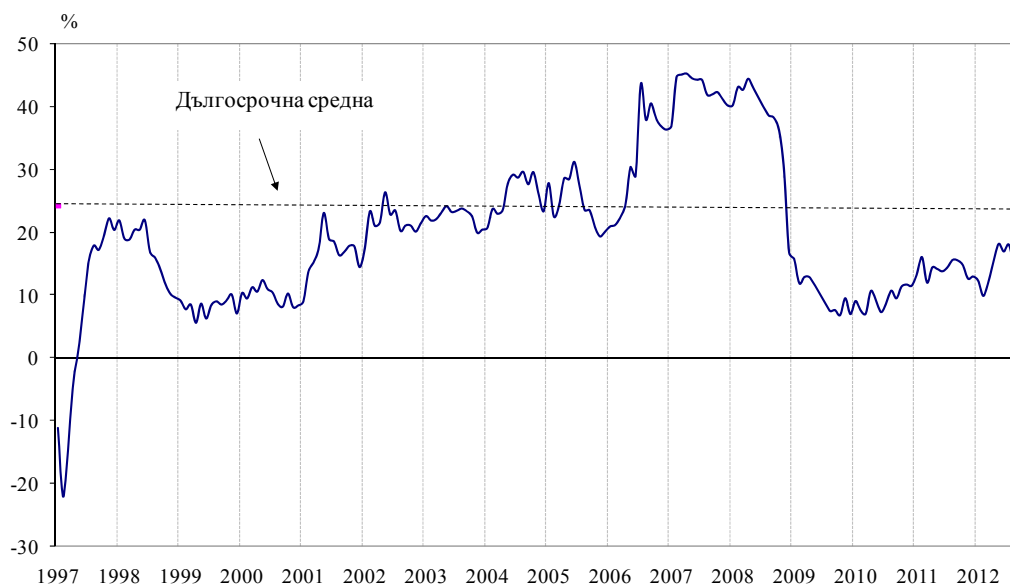
---

<sup>1</sup> Без търговия.

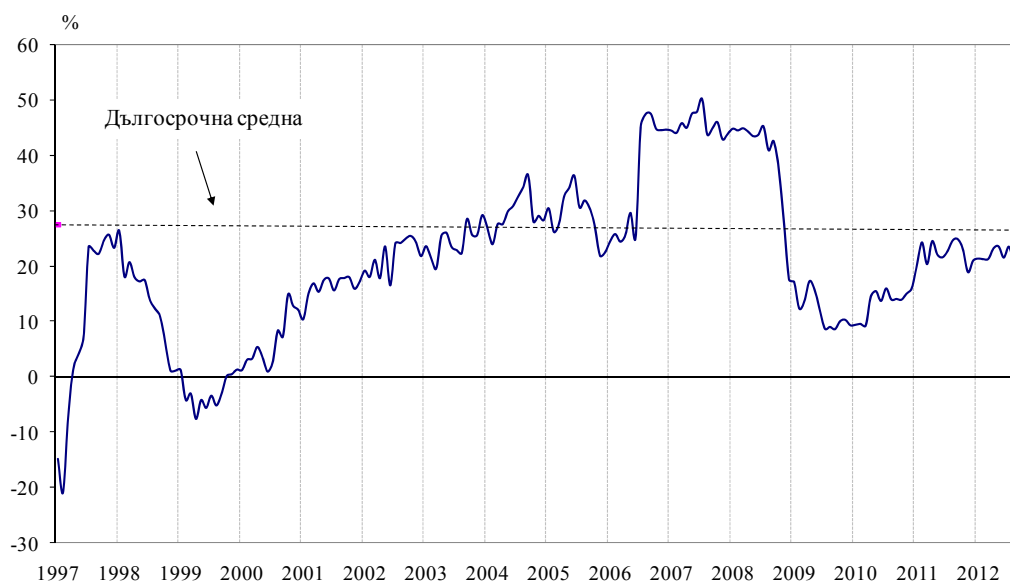


## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

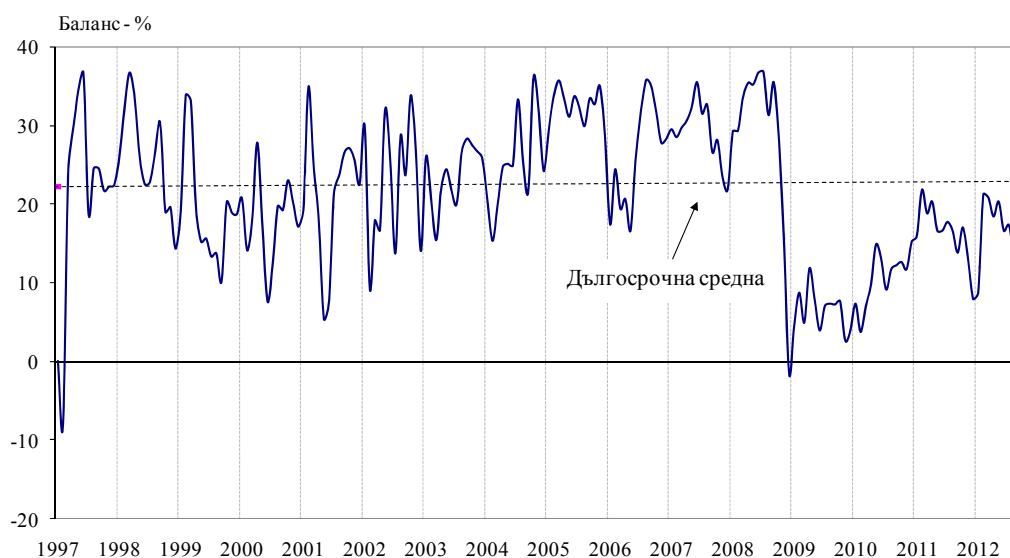


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**

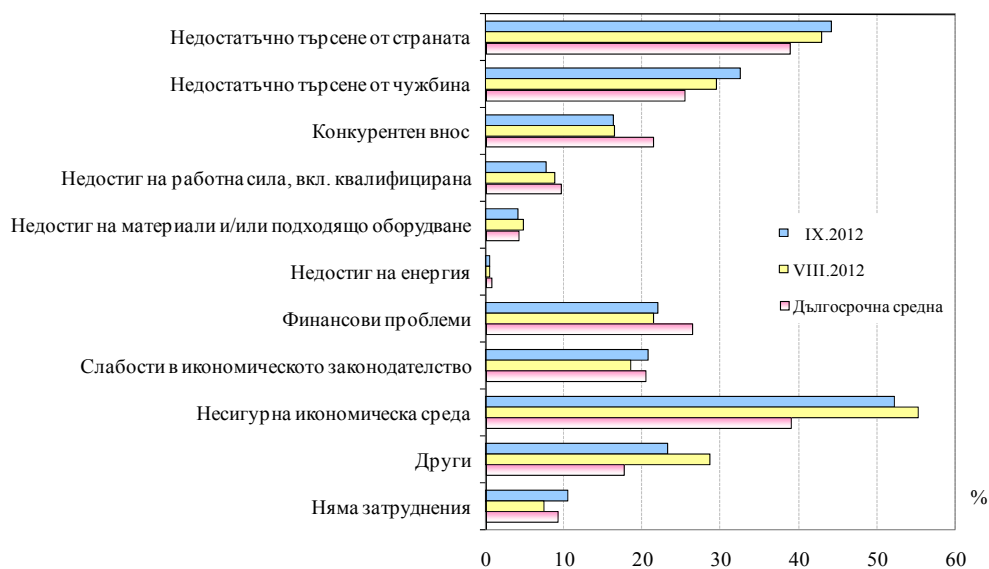




**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**

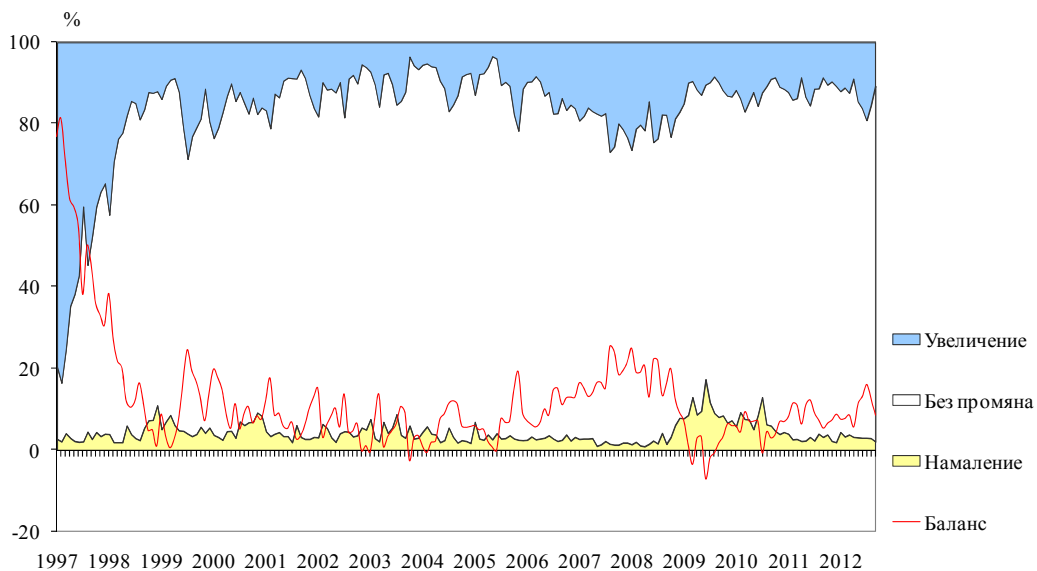


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

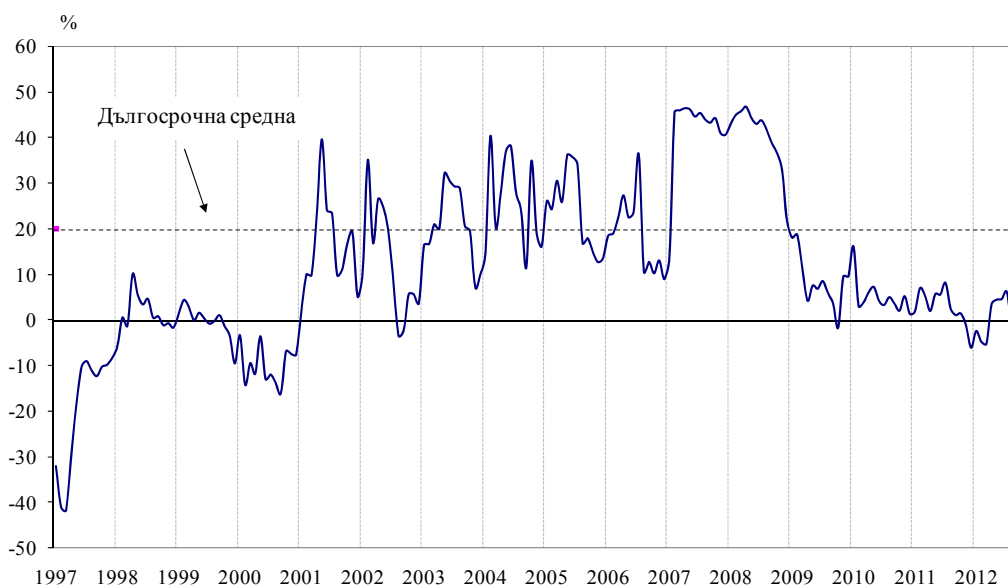




**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

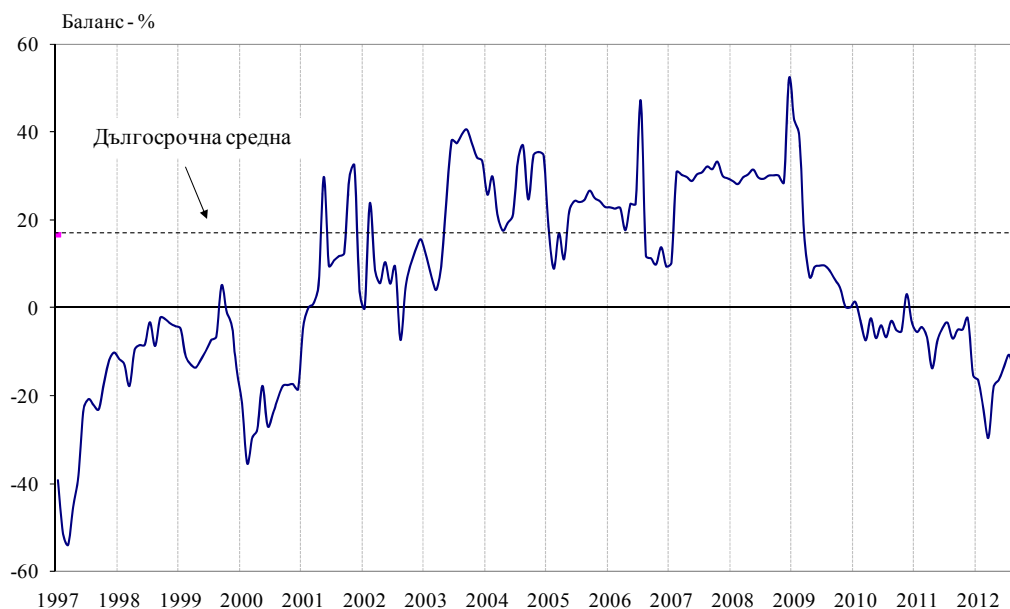


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

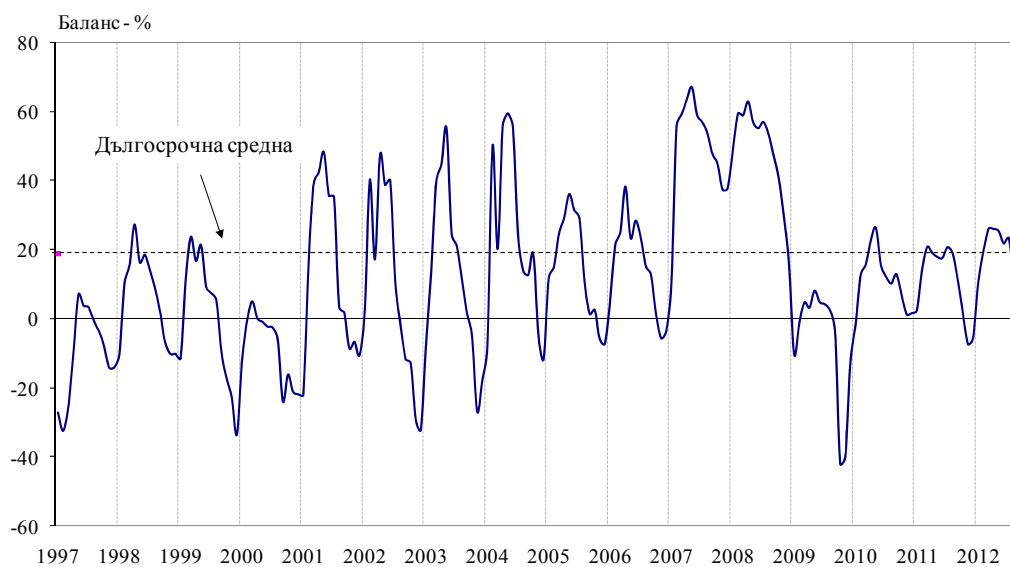




**Фиг. 7. Настоящо бизнес състояние в строителството**

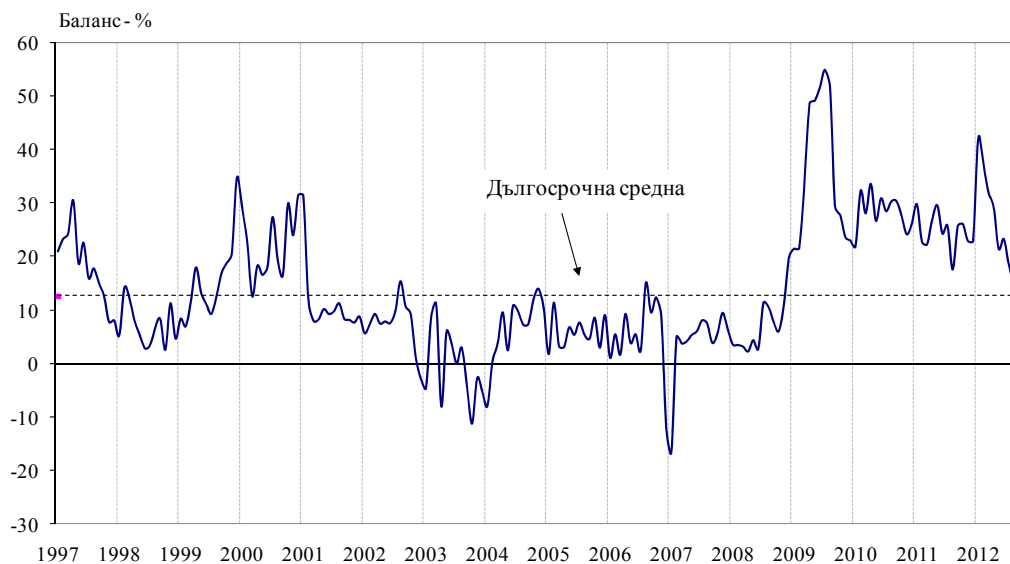


**Фиг. 8. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**

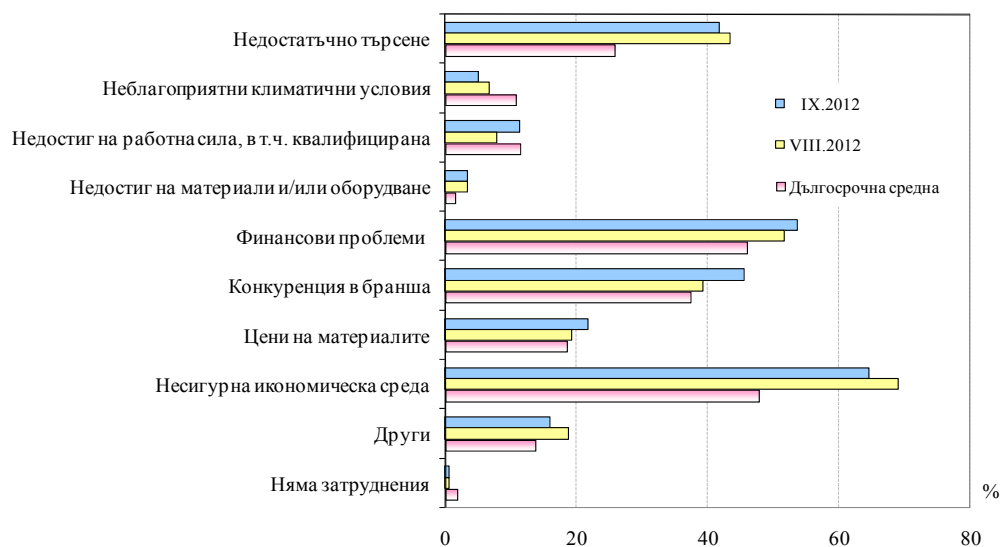




**Фиг. 9. Клиенти със закъснения в плащанията в строителството**

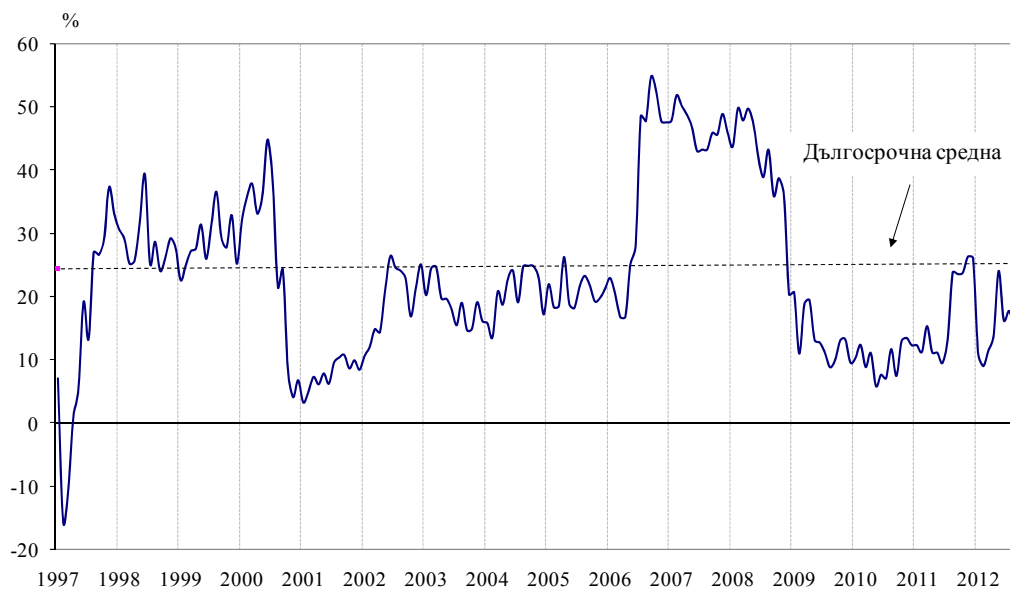


**Фиг. 10. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

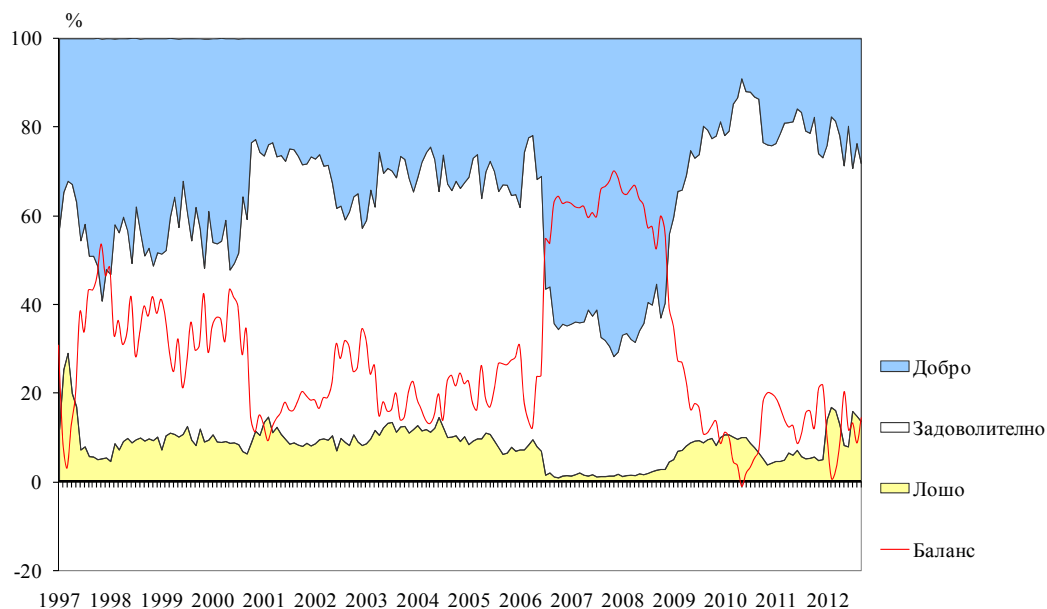




**Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно**



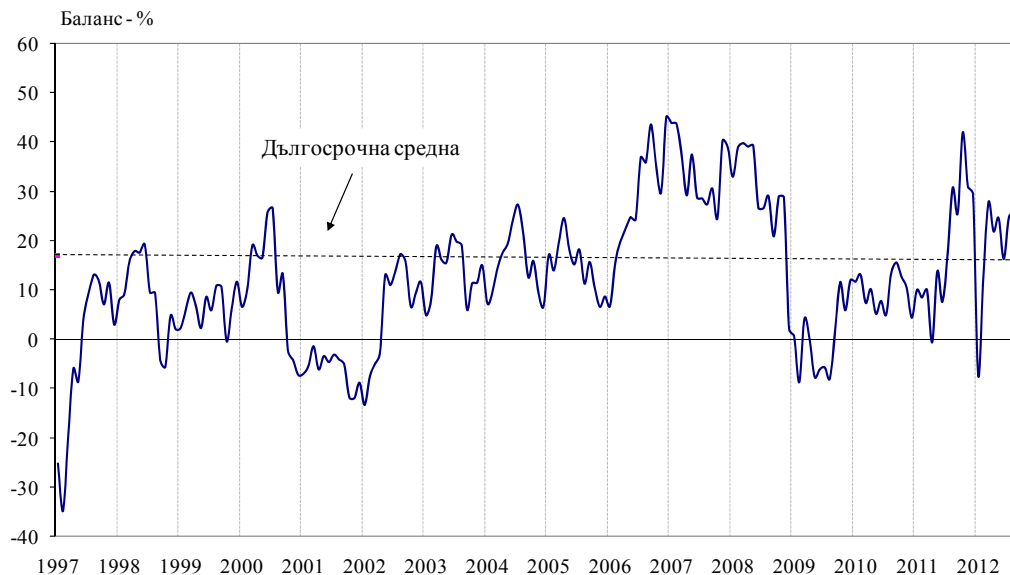
**Фиг. 12. Настоящо бизнес състояние в търговията на дребно**



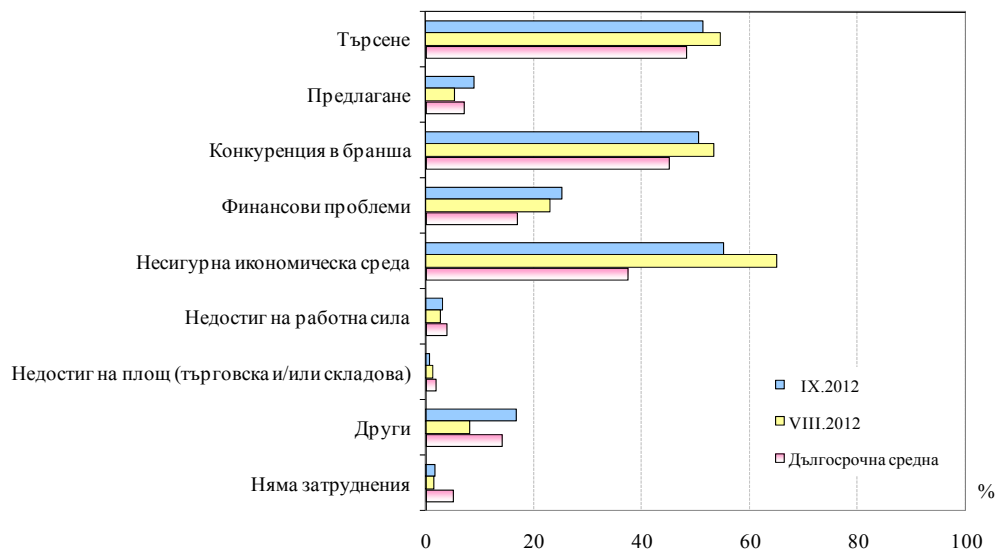




**Фиг. 13. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца**

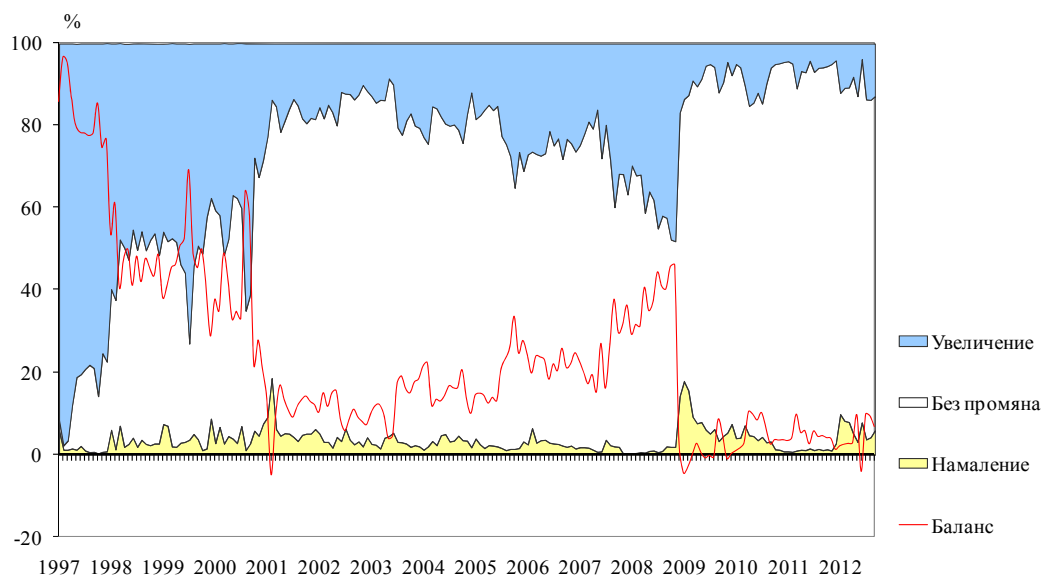


**Фиг. 14. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**

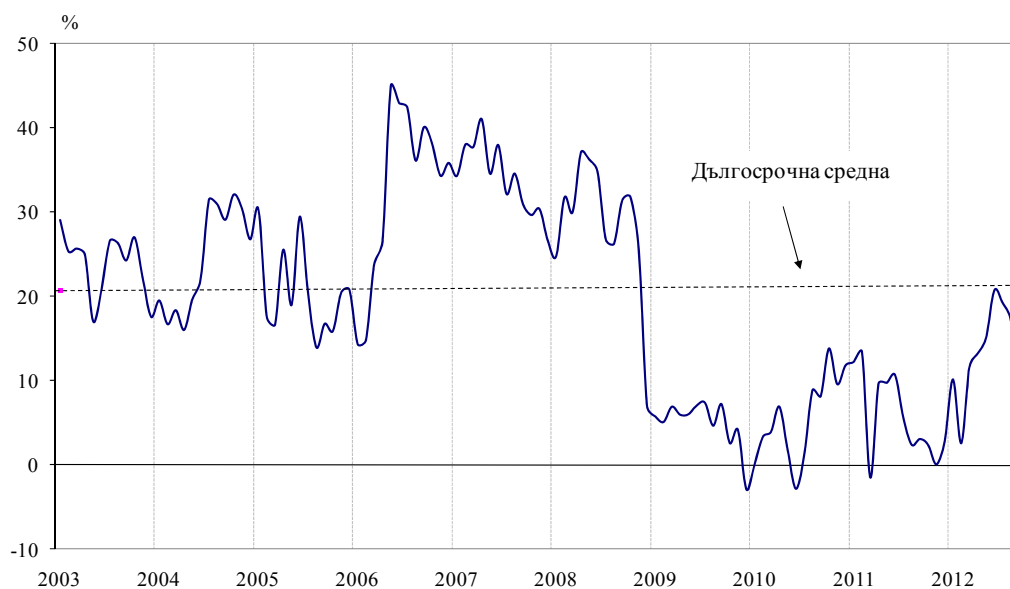




**Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

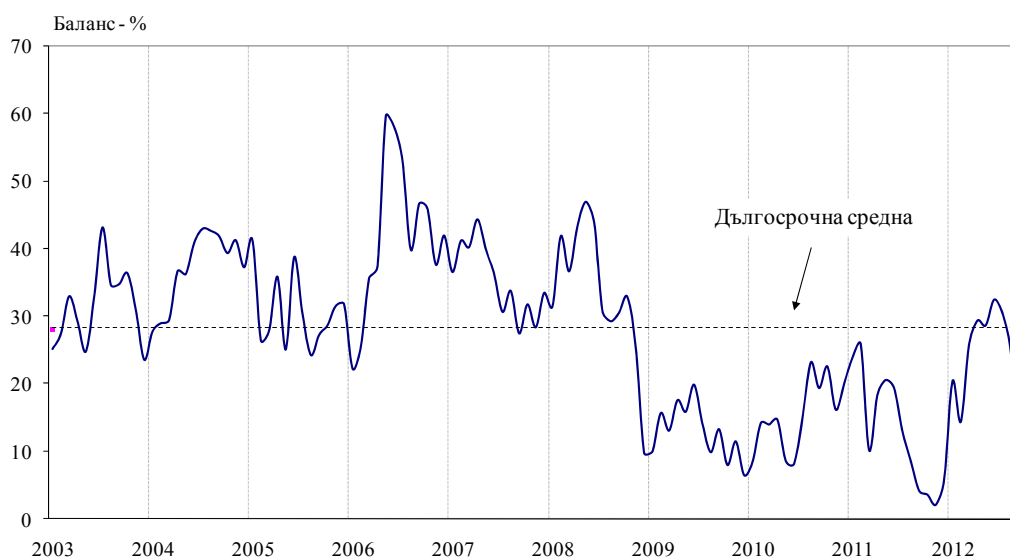


**Фиг. 16. Бизнес климат в сектора на услугите**

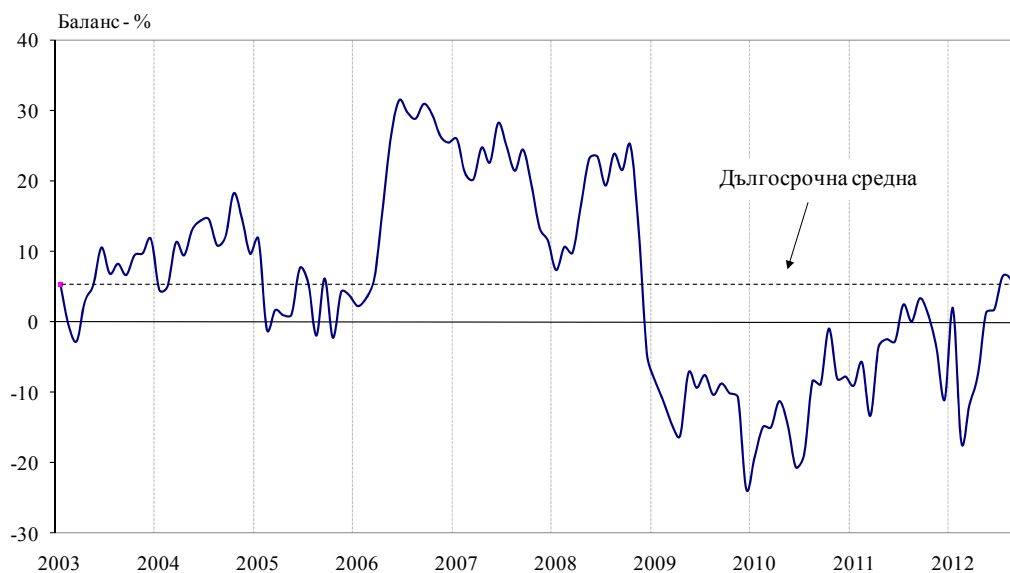




**Фиг. 17. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца**

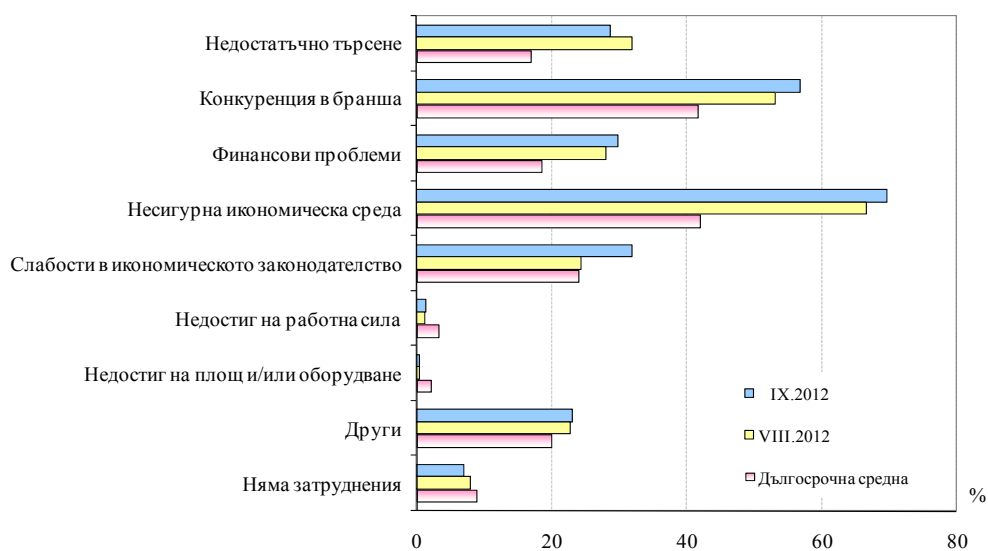


**Фиг. 18. Търсене в сектора на услугите през последните три месеца**





**Фиг. 19. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 20. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

