



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА

БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1, 2, 3}, ЮЛИ 2012 ГОДИНА

Общият показател на бизнес климата⁴ през юли 2012 г. се увеличава с 1.1 пункта спрямо равнището си от предходния месец (фиг. 1), като подобрене е регистрирано в промишлеността, строителството и търговията на дребно, а в сектора на услугите - влошаване.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ през юли нараства с 1.9 пункта (фиг. 2) главно поради повишаване на оптимистичните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 3). Анкетата регистрира увеличение на осигуреността на производството с поръчки (от страната и чужбина), като и прогнозите по отношение на производствената активност през следващите три месеца са по-благоприятни.

Средното натоварване на мощностите през юли 2012 г. се увеличава с 1.4 пункта в сравнение с април и достига 71.3% (фиг. 4). Предприятията съобщават за излишък от мощности с оглед на очакваното търсене през следващите месеци (фиг. 5).

Основните проблеми за развитието на бизнеса в отрасъла остават несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната (фиг. 6).

По отношение на продажните цени мениджърите продължават да очакват повишение през следващите три месеца (фиг. 7).

Строителство. През юли 2012 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 1.6 пункта (фиг. 8), което се дължи на по-оптимистичните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 9). По тяхно мнение настоящата строителна активност се подобрява, като прогнозите им за следващите три месеца остават благоприятни, макар и по-резервирани в сравнение с юни (фиг. 10).

Производственият график е осигурен с договори за 5.5 месеца, като се регистрира понижение от 0.5 месеца спрямо оценката през април. Същевременно и очакванията за нови поръчки през следващите шест месеца са по-неблагоприятни.

¹ От юли 2010 г. НСИ започва публикуването на данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ **Общият показател на бизнес климата** е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Несигурната икономическа среда и финансовите проблеми остават основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията в отрасъла. През юли в сравнение с предходния месец се засилва отрицателното влияние на фактора „конкуренция в бранша” (със 7.3 пункта) (фиг. 11).

По отношение на продажните цени в бранша очакванията на предприемачите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 12).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” се покачва с 1.4 пункта (фиг. 13) поради подобрените оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Повишен оптимизъм се забелязва и в очакванията им по отношение на продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 14) през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда продължава да е един от основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията в отрасъла, макар през юли негативното ѝ влияние в сравнение с предходния месец да намалява. Същевременно обаче отрицателното въздействие на фактора „търсене” се увеличава (с 6.0 пункта), измествайки конкуренцията в бранша на трето място по степен на влияние (фиг. 15).

По отношение на продажните цени очакванията на търговците са в посока на увеличение през следващите три месеца (фиг. 16).

Услуги⁵. През юли съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” се понижава с 1.5 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 17), което се дължи на по-умерените оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 18). По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като подобрена (фиг. 19), но в очакванията за следващите три месеца анкетата регистрира известен песимизъм.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша остават основните фактори, затрудняващи развитието на бизнеса в отрасъла (фиг. 20).

Очакванията на преобладаващата част от мениджърите относно продажните цени са за запазване на равнището им през следващите три месеца.

⁵ Без търговия.

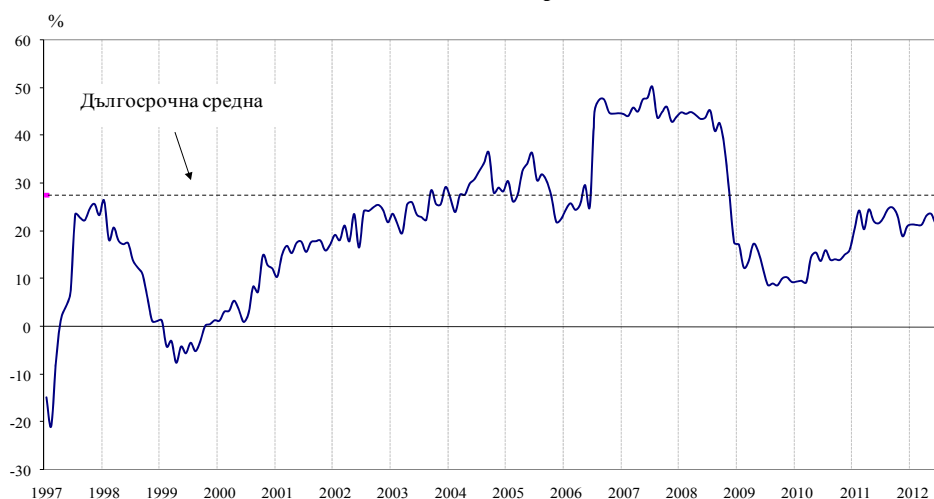


ПРИЛОЖЕНИЕ

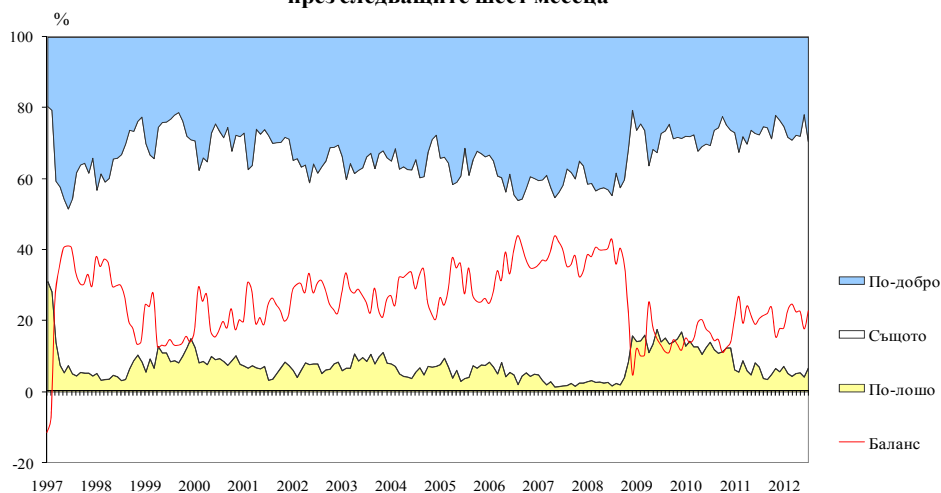
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

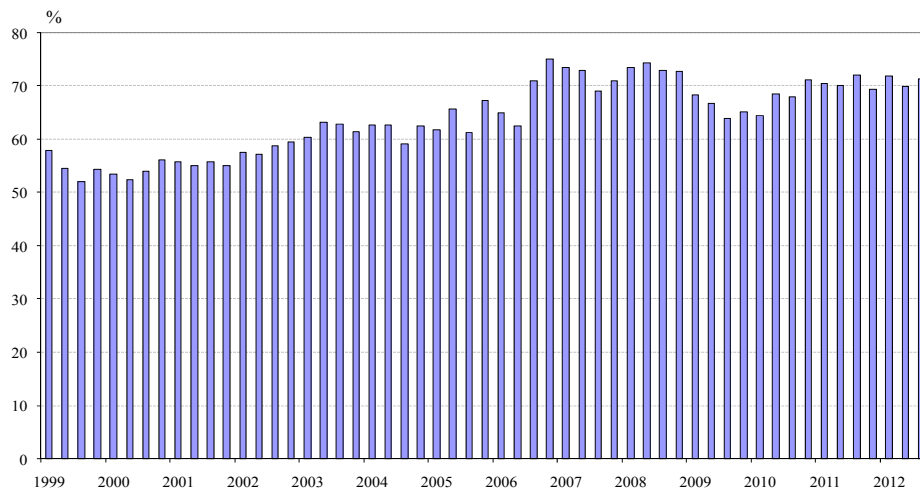


Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца

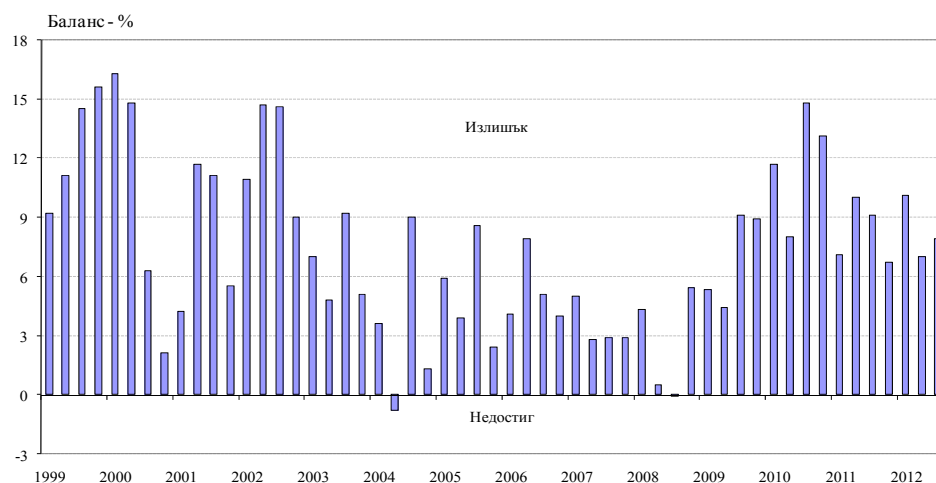




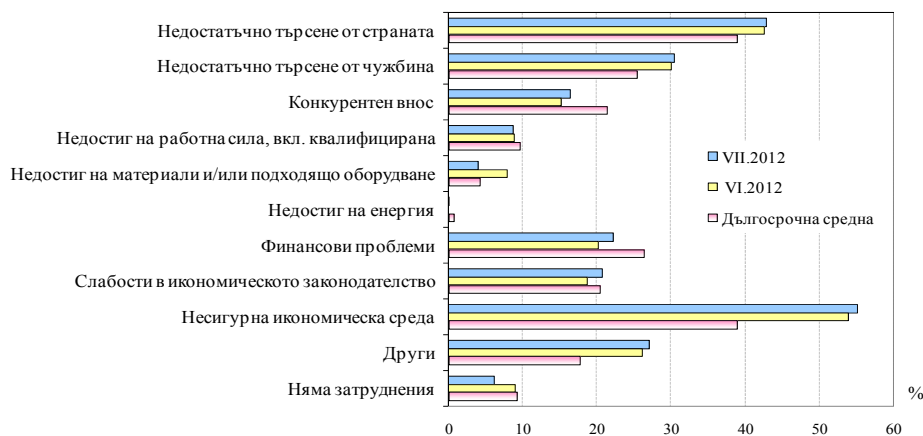
Фиг. 4. Средно натоварване на мощностите в промишлеността



Фиг. 5. Производствен капацитет в промишлеността с оглед на очакваното търсене през следващите месеци

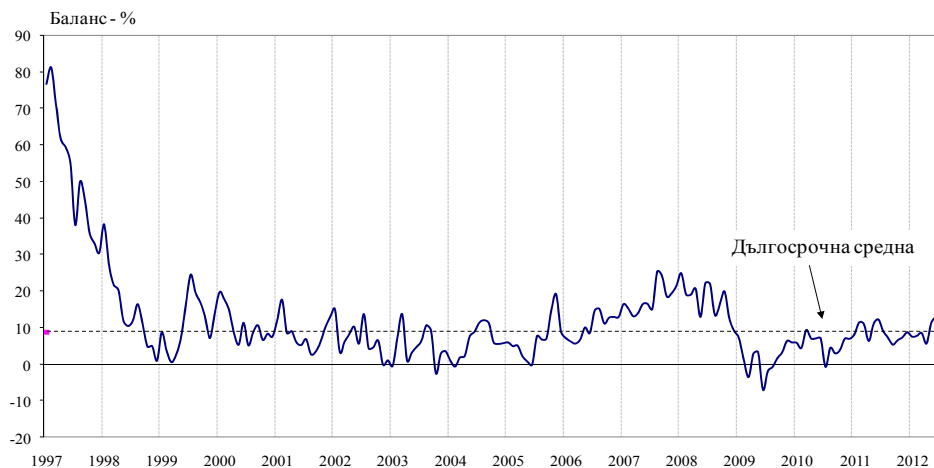


Фиг. 6. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

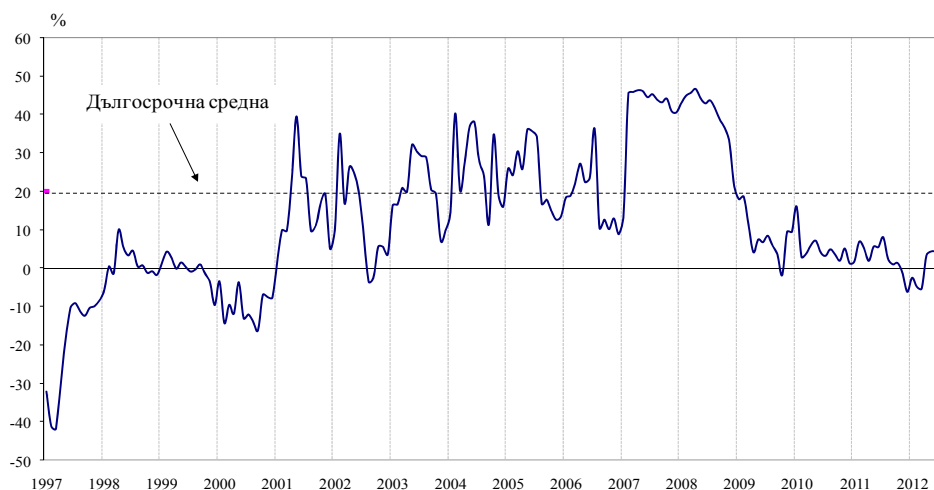




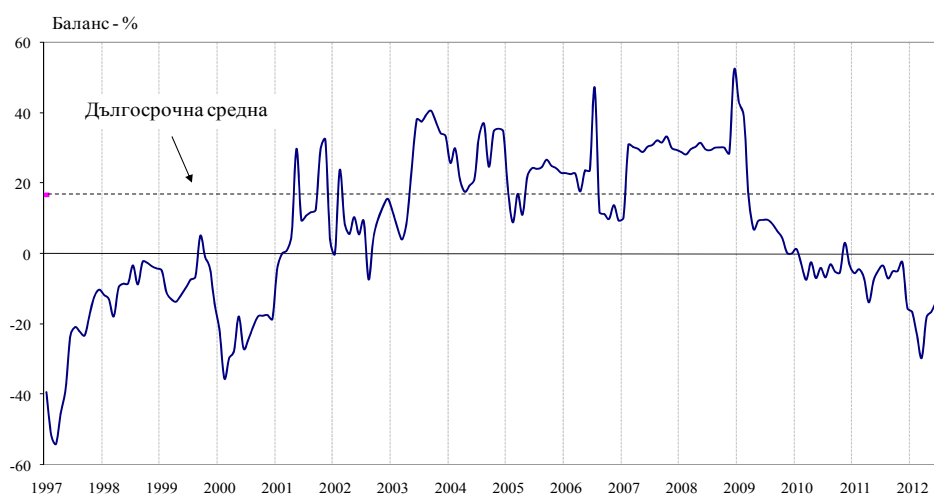
Фиг. 7. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца



Фиг. 8. Бизнес климат в строителството

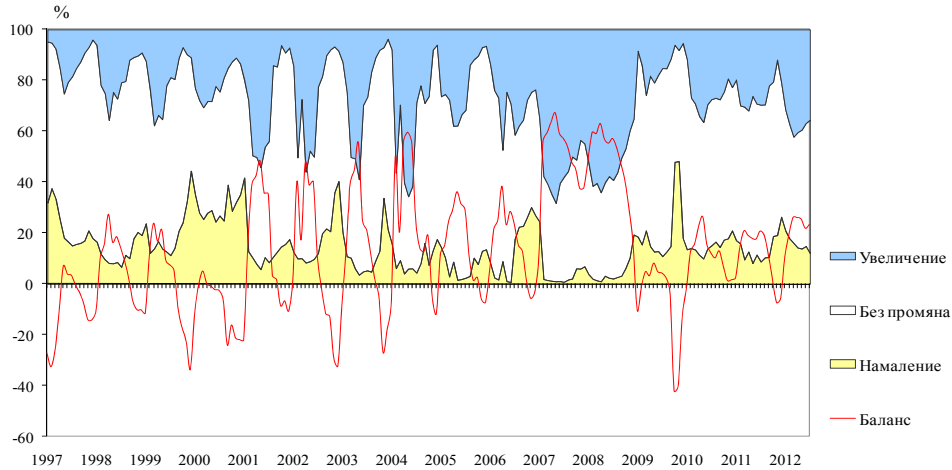


Фиг. 9. Настоящо бизнес състояние в строителството

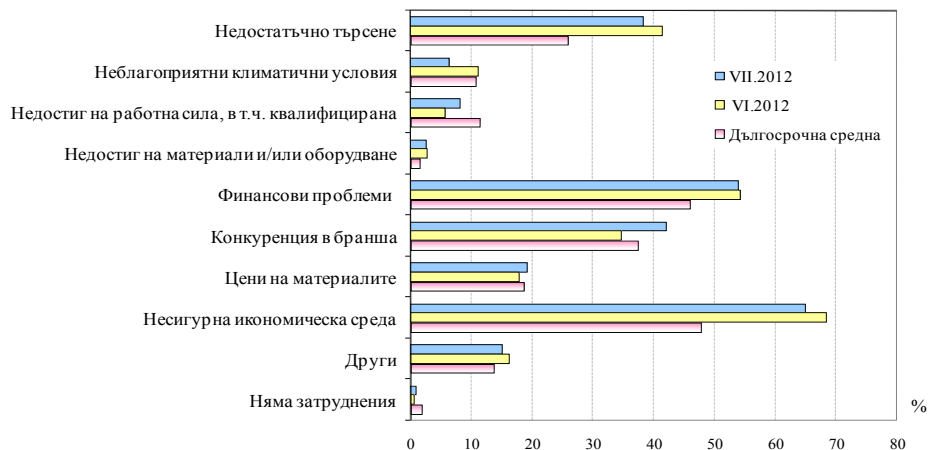




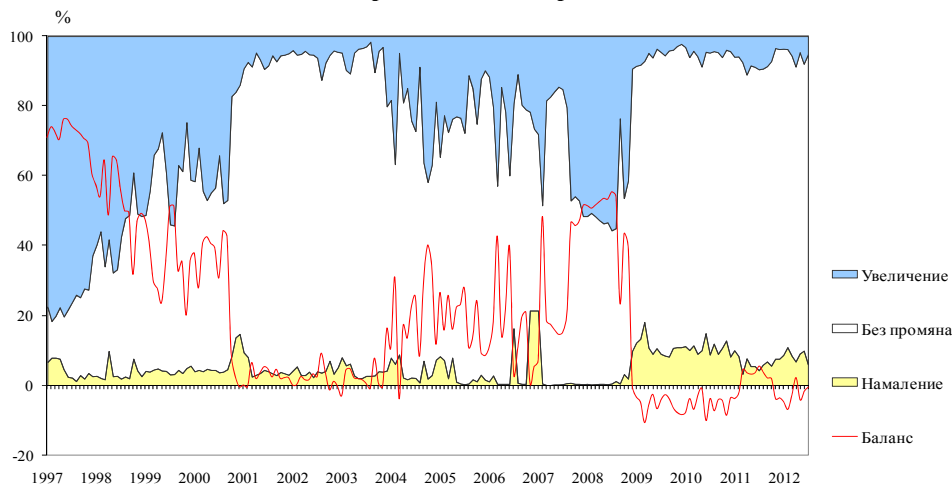
Фиг. 10. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



Фиг. 11. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

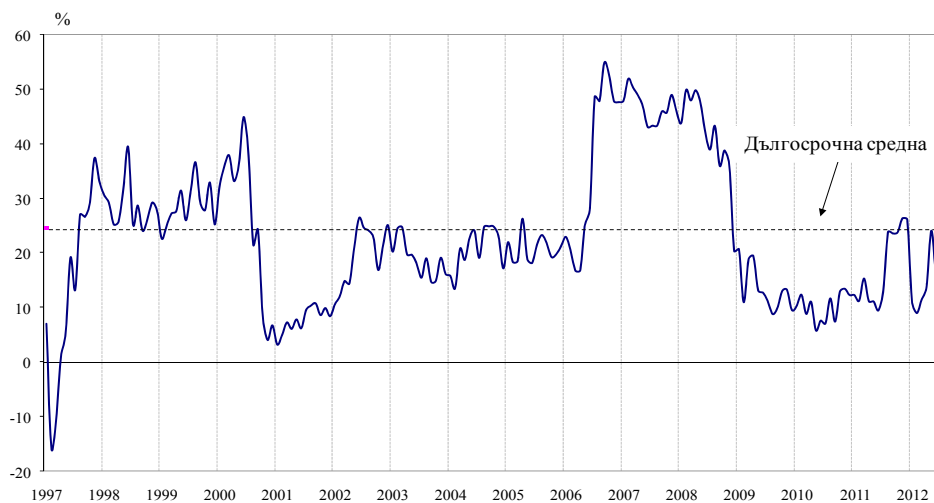


Фиг. 12. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

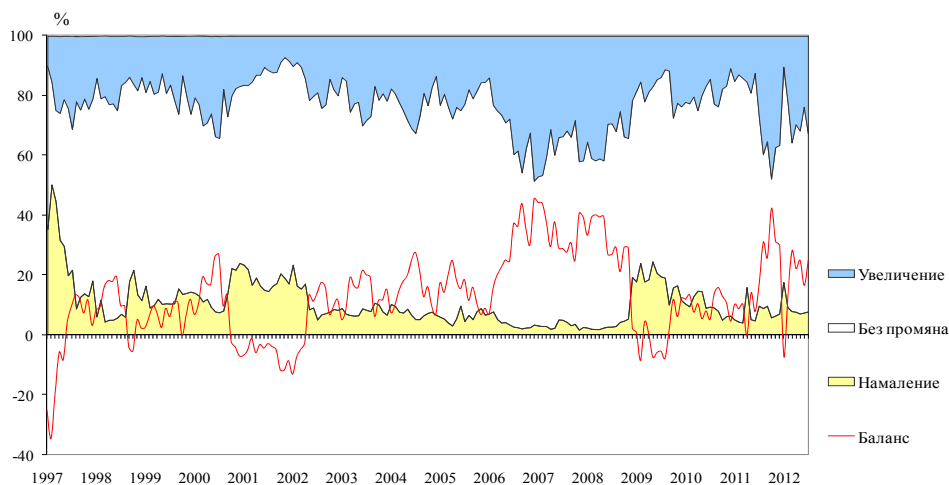




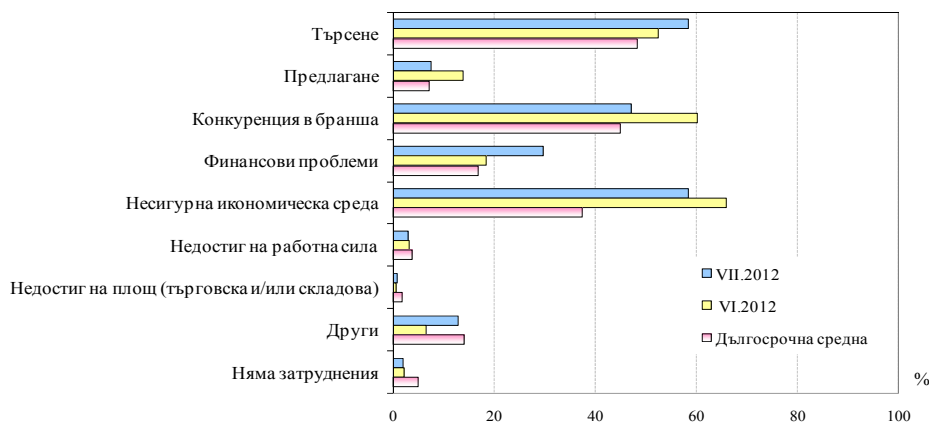
Фиг. 13. Бизнес климат в търговията на дребно



Фиг. 14. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца

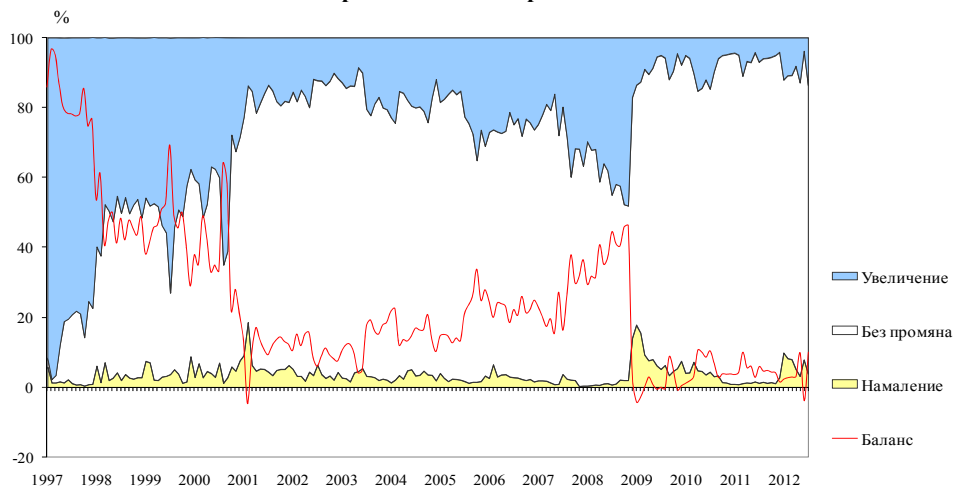


Фиг. 15. Фактори, ограничавщи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

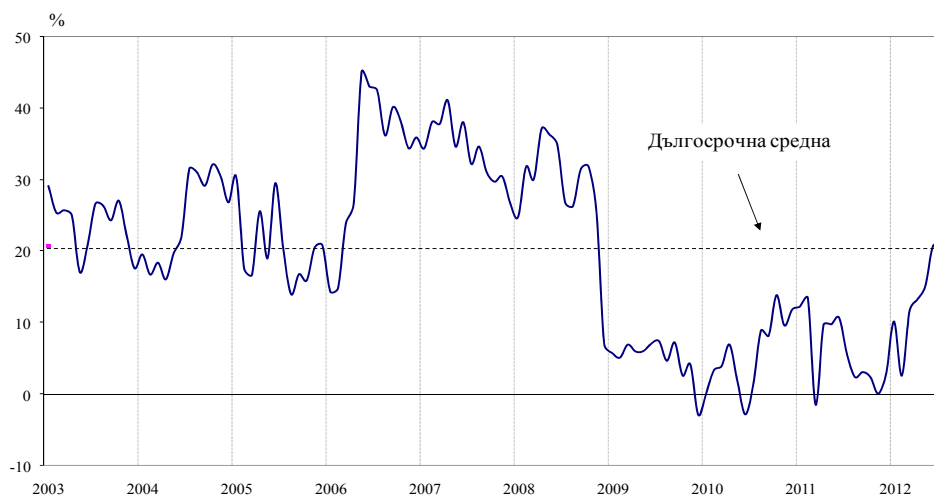




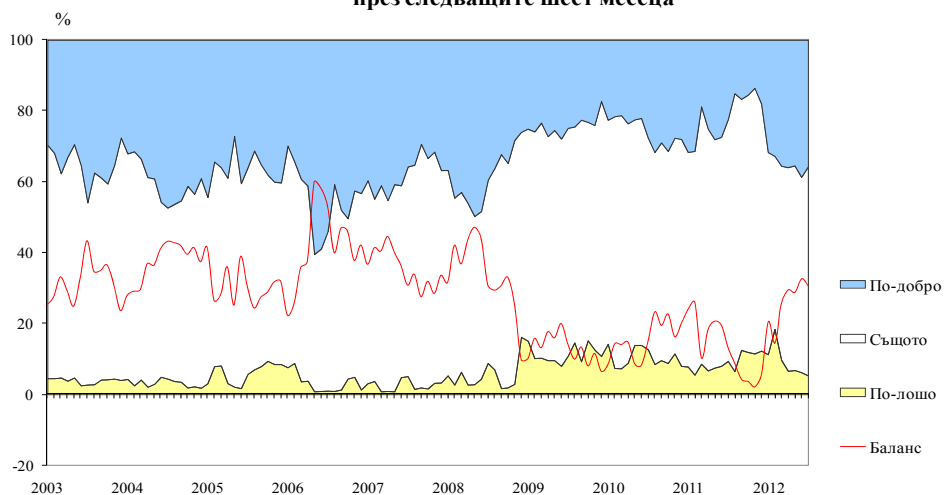
Фиг. 16. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



Фиг. 17. Бизнес климат в сектора на услугите

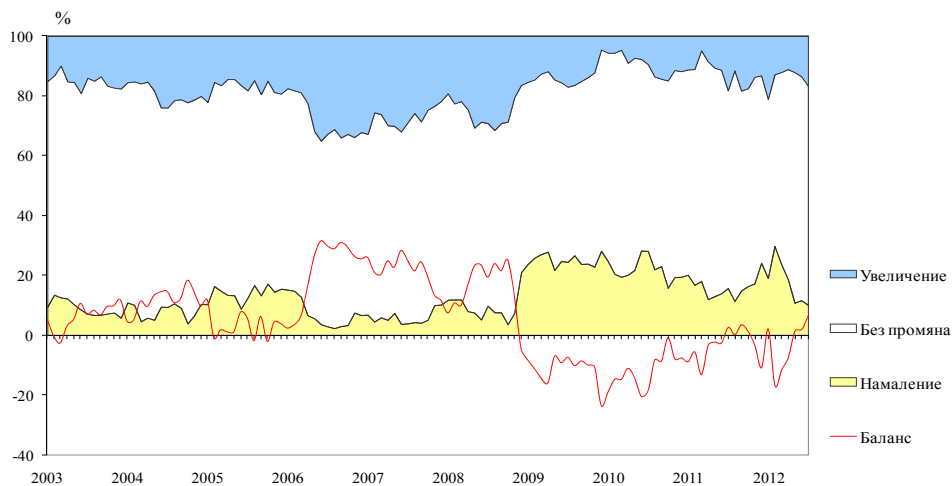


Фиг. 18. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца





Фиг. 19. Търсене в сектора на услугите през последните три месеца



Фиг. 20. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)

