



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, МАРТ 2012 ГОДИНА

През март 2012 г. стопанската конюнктура в страната леко се подобрява. **Общият показател на бизнес климата**⁴ се покачва с 2.3 пункта спрямо равнището си от февруари (фиг. 1) поради благоприятния бизнес климат в търговията на дребно и в сектора на услугите.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” се запазва на нивото си от предходните месеци (фиг. 2). Анкетата регистрира известен оптимизъм у мениджърите относно бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 3), макар по отношение на настоящото бизнес състояние мненията им да са резервирани. Същевременно през март производствената активност и поръчките от чужбина се свиват.

Основните проблеми за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да бъдат несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната (фиг. 4).

По-голямата част от промишлените предприемачи не възнамеряват да повишават продажните цени в бранша през следващите три месеца.

Строителство. През март 2012 г. съставният показател „бизнес климат в строителството” остава приблизително на равнището си от февруари (фиг. 5). Настоящото бизнес състояние на предприятията се оценява като задоволително или лошо, а строителната активност - като свита. Несигурната икономическа среда, финансовите проблеми и недостатъчното търсене остават основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, като през март отрицателното им влияние се засилва (фиг. 6).

В същото време обаче очакванията на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 7) и за строителната активност са оптимистични. Анкетата отчита и намаление на броя на клиентите със закъснения в плащанията (фиг. 8).

По отношение на продажните цени в строителството няма очаквания за увеличението им през следващите три месеца.

¹ От юли 2010 г. НСИ започва публикуването на данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ **Общият показател на бизнес климата** е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ през март нараства с 2.4 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 9) поради леко подобрените оценки и по-оптимистичните очаквания за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 10). Регистрира се повишен оптимизъм в прогнозите на търговците за следващите три месеца и по отношение на обема на продажбите и на поръчките към доставчиците (фиг. 11).

Основна пречка за развитието на бизнеса в отрасъла продължава да е несигурната икономическа среда. През последния месец обаче факторът „конкуренция в бранша“ засилва негативното си влияние с 11.5 пункта, измествайки на трето място фактора „търсене“ (фиг. 12).

По отношение на продажните цени търговците на дребно не очакват повишение през следващите три месеца.

Услуги⁵. През март съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се покачва с 9.2 пункта в сравнение с февруари (фиг. 13) поради изместването на оценките и очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията от „по-лошо“ към запазване на „същото“ състояние (фиг. 14). По отношение на търсенето на услуги през следващите три месеца очакванията им са оптимистични (фиг. 15), което ги въздържа от прогнози за съкращаване на персонал.

Несигурната икономическа среда продължава да е най-сериозният фактор, затрудняващ дейността на предприятията, следван от факторите „конкуренция в бранша“ и „финансови проблеми“ (фиг. 16).

Преобладаващите очаквания на мениджърите относно продажните цени в сектора на услугите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 17).

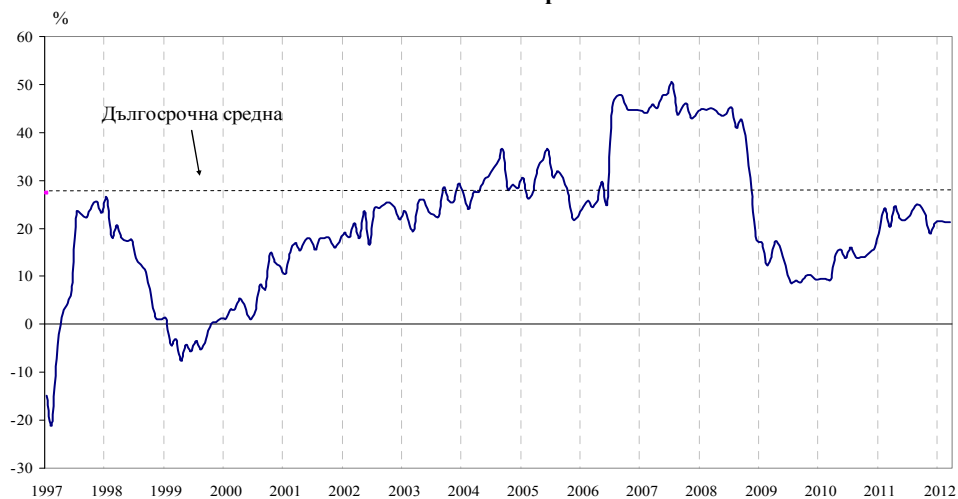
⁵ Без търговия.



Фиг. 1. Бизнес климат - общо



Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

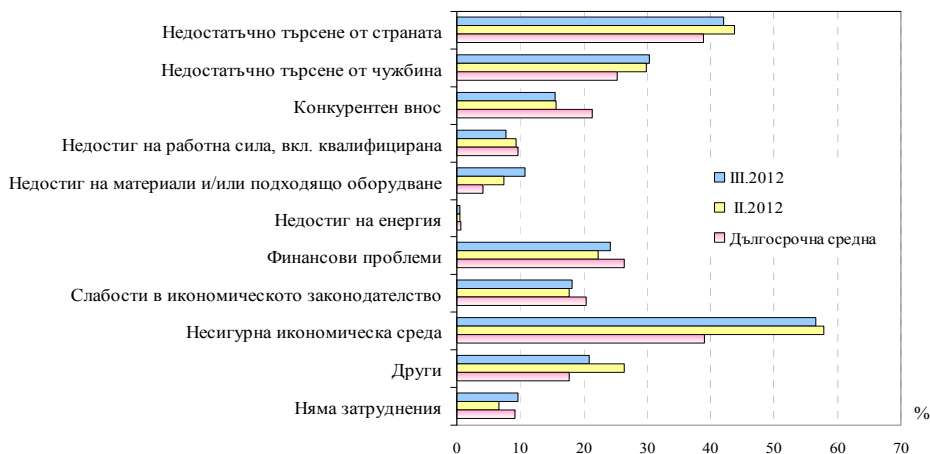


Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца

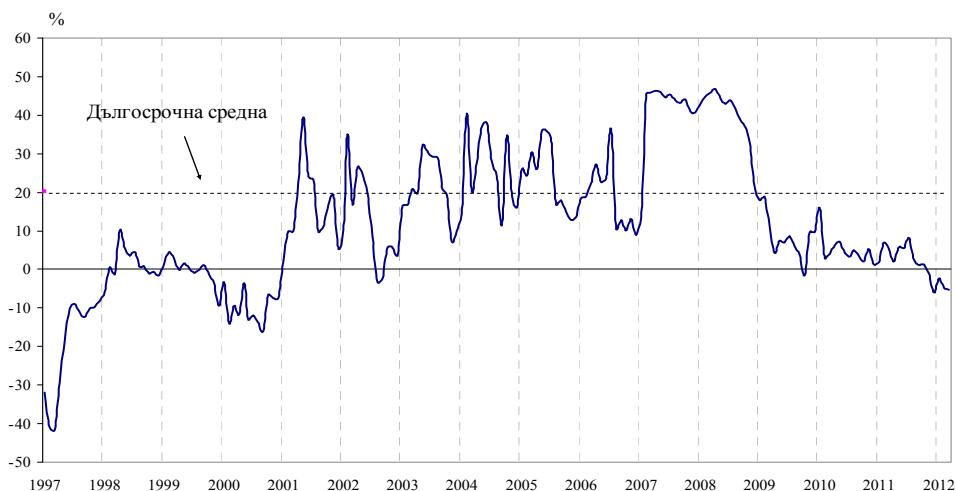




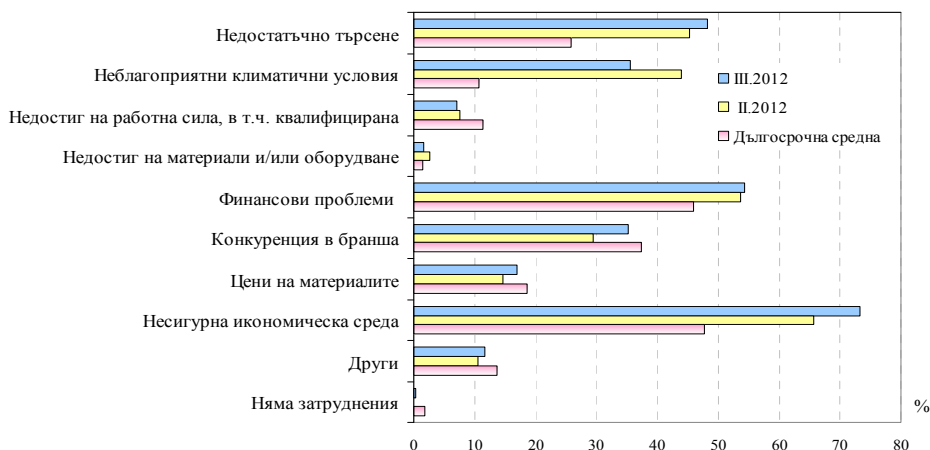
**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността
(Относителен дял от предприятията)**



Фиг. 5. Бизнес климат в строителството

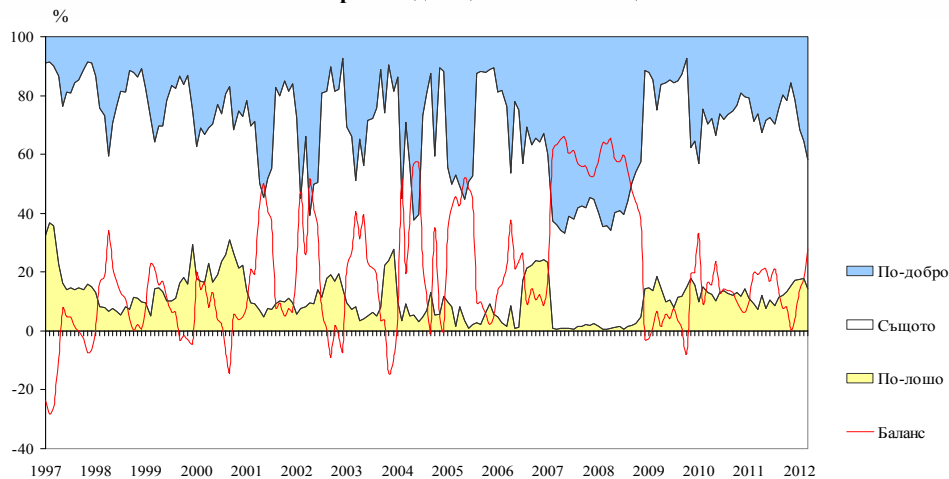


**Фиг. 6. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**





Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца



Фиг. 8. Клиенти със закъснения в плащанията в строителството



Фиг. 9. Бизнес климат в търговията на дребно





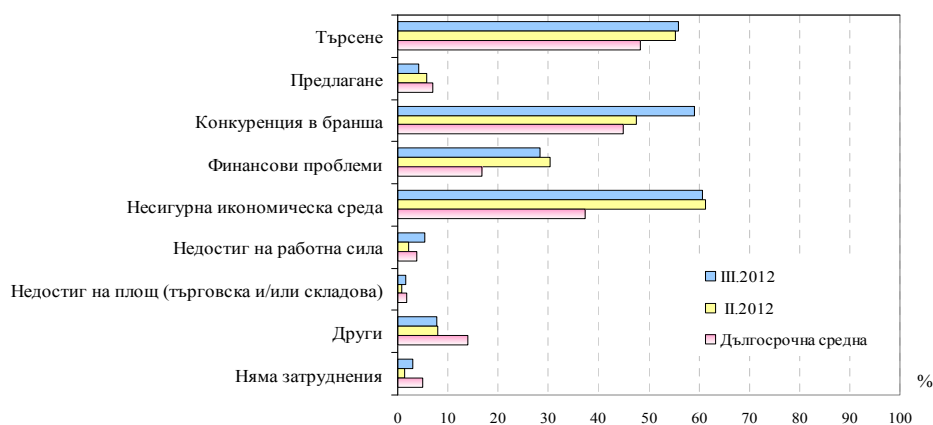
Фиг. 10. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца



Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца

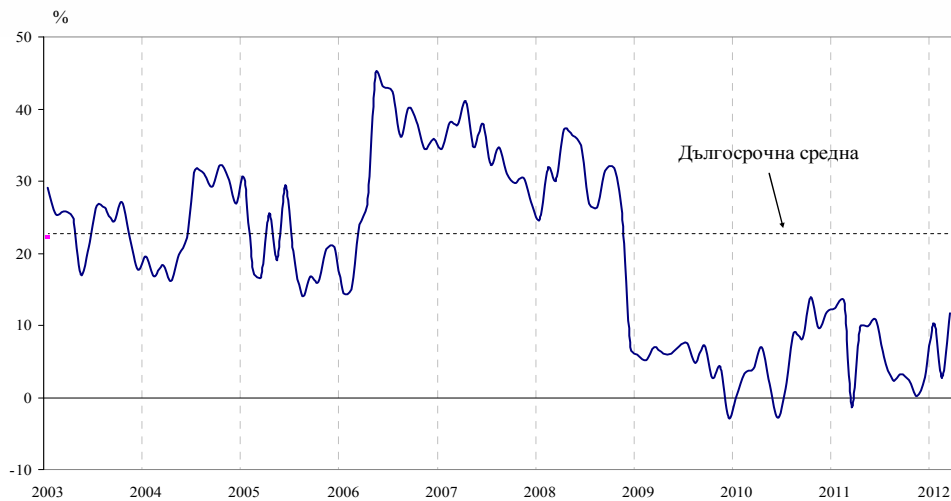


Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

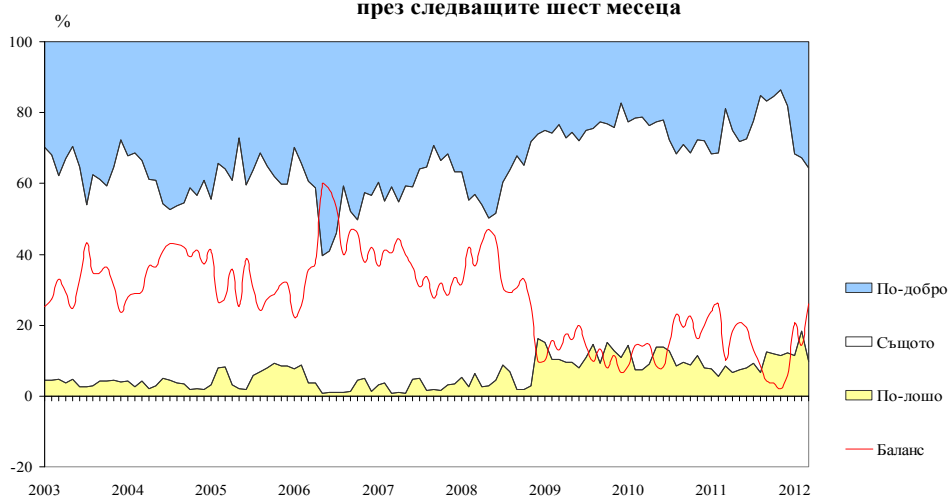




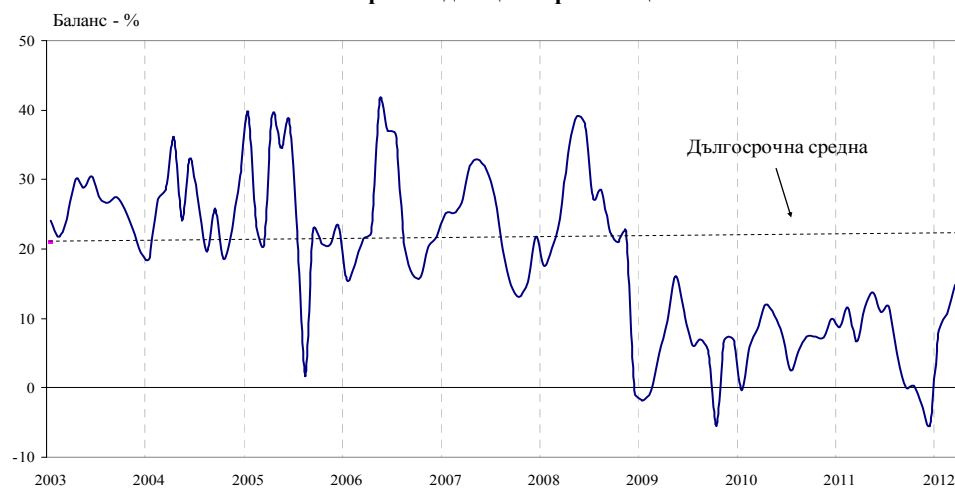
Фиг. 13. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 14. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца

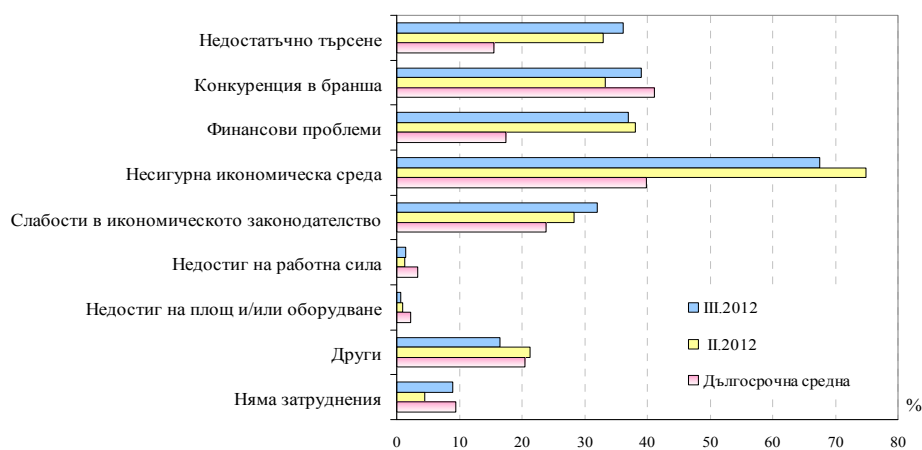


Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца





**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите
през следващите три месеца**

