



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ФЕВРУАРИ 2012 ГОДИНА

През февруари 2012 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> бележи намаление спрямо нивото си от предходния месец с 2.4 пункта (фиг. 1), като конюнктурните анкети на НСИ регистрират влошаване на бизнес климата в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите.

**Промишленост.** Единствено съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ остава на нивото си от предходните месеци (фиг. 2). През февруари производствената активност и поръчките намаляват, а запасите от готова продукция нарастват. През следващите месеци обаче мениджърите очакват известно възстановяване на дейността (фиг. 3).

Основният фактор, затрудняващ дейността на предприятията, остава несигурната икономическа среда, като въпреки че през последния месец се наблюдава намаление на негативното му въздействие, той остава над обичайната си средна стойност за последните десет години. Засилва се неблагоприятното влияние на втория по тежест фактор „недостатъчно търсене от страната“ (фиг. 4).

По-голямата част от мениджърите не предвиждат промяна в равнището на продажните цени през следващите три месеца (фиг. 5).

**Строителство.** През февруари 2012 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 2.3 пункта в сравнение с януари (фиг. 6), което се дължи на изместване на мненията по отношение на настоящото бизнес състояние на предприятията от „добро“ към „нормално за сезона“. Според оценките на строителните предприемачи настоящата строителна активност е намалена спрямо предходния месец, но прогнозите за следващите три месеца са по-благоприятни (балансовият показател се покачва с 8.8 пункта) (фиг. 7).

Несигурната икономическа среда и финансовите проблеми продължават да са най-сериозните фактори, затрудняващи дейността в строителния бранш, следвани от недостатъчното търсене. През февруари се откроява четвърти фактор, който повлиява негативно върху дейността на предприятията - факторът „неблагоприятни климатични условия“, посочен от 43.9% от ръководителите (фиг. 8).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ започва публикуването на данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



[www.nsi.bg](http://www.nsi.bg)

Очакванията на мениджърите относно продажните цени в строителството са в посока на известно намаление през следващите три месеца (фиг. 9).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” се понижава с 1.9 пункта спрямо предходния месец (фиг. 10), което се дължи на влошаване на оценките на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно анкетата регистрира намален обем на продажбите през последните три месеца и увеличени стокови запаси (фиг. 11). В прогнозите си за развитието на бизнес ситуацията обаче търговците изразяват оптимизъм (фиг. 12), като очакванията им са за известно възстановяване на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца.

Основните проблеми за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да са несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша (фиг. 13).

По данни от последната анкета увеличение на цените в търговията на дребно през следващите три месеца не се очаква.

**Услуги<sup>5</sup>.** През февруари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” се понижава със 7.6 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 14). Влошени са както оценките, така и очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Анкетата отчита свито търсене на услуги през последните три месеца и относително умерени очаквания за следващите три месеца (фиг. 15).

Най-сериозният фактор, затрудняващ дейността в сектора, продължава да е несигурната икономическа среда, чието негативно влияние нараства и през последния месец достига максималната си стойност (74.9%) от началото на провеждането на наблюдението в услугите. Същевременно през февруари се засилва отрицателното въздействие и на факторите „финансови проблеми” и „недостатъчно търсене” (фиг. 16).

По отношение на продажните цени в сектора на услугите преобладаващите очаквания са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

---

<sup>5</sup> Без търговия.

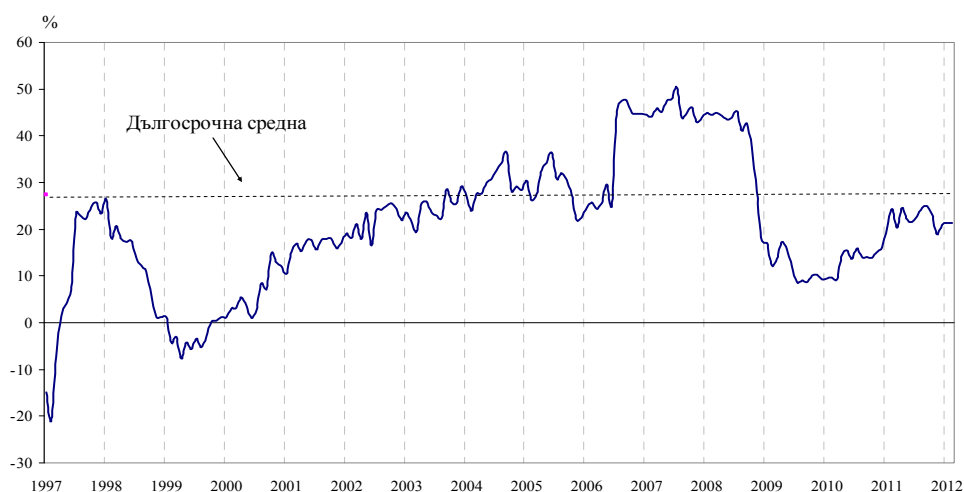


ПРИЛОЖЕНИЕ

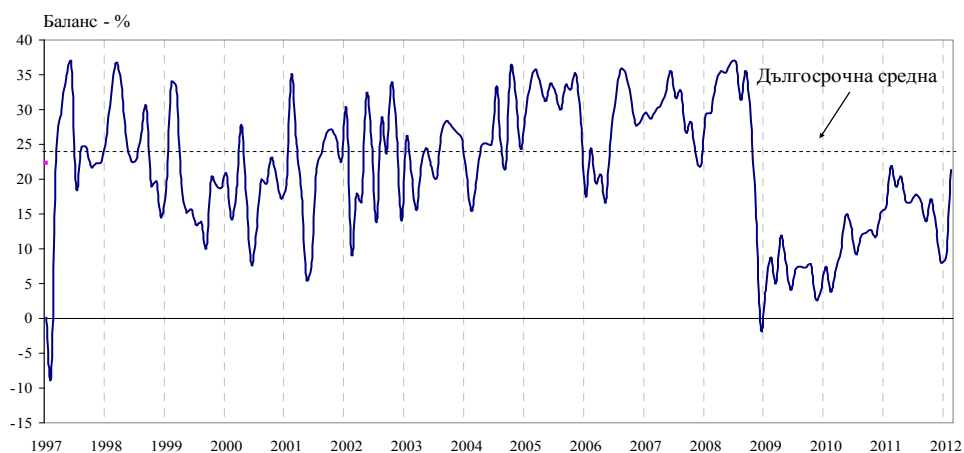
**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**



**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**



**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**

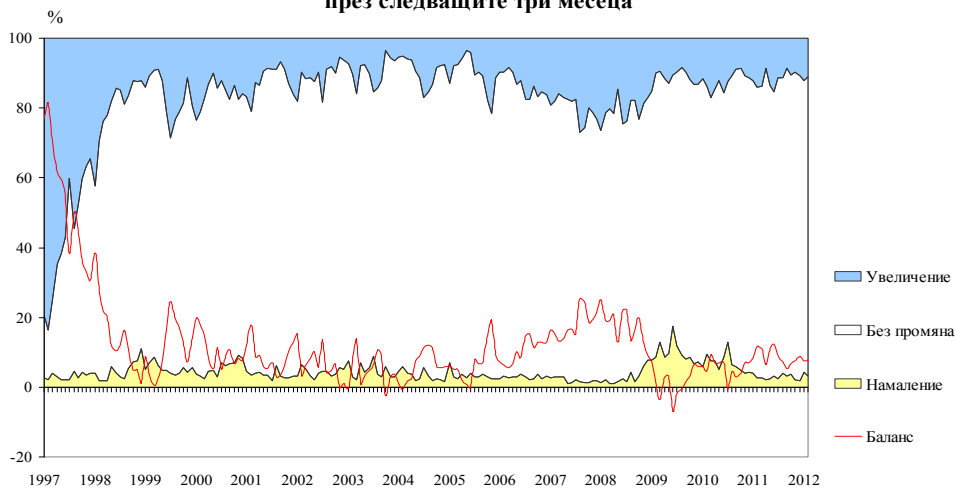




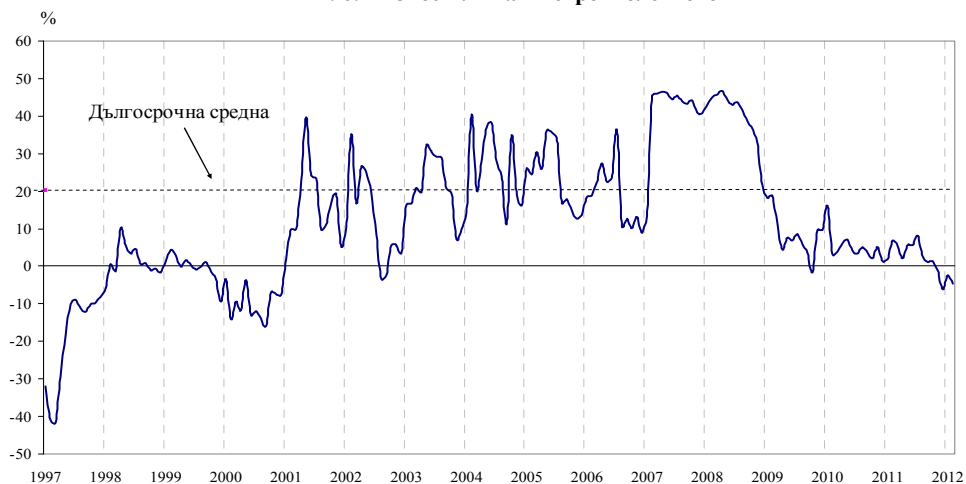
**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността  
(Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността  
през следващите три месеца**

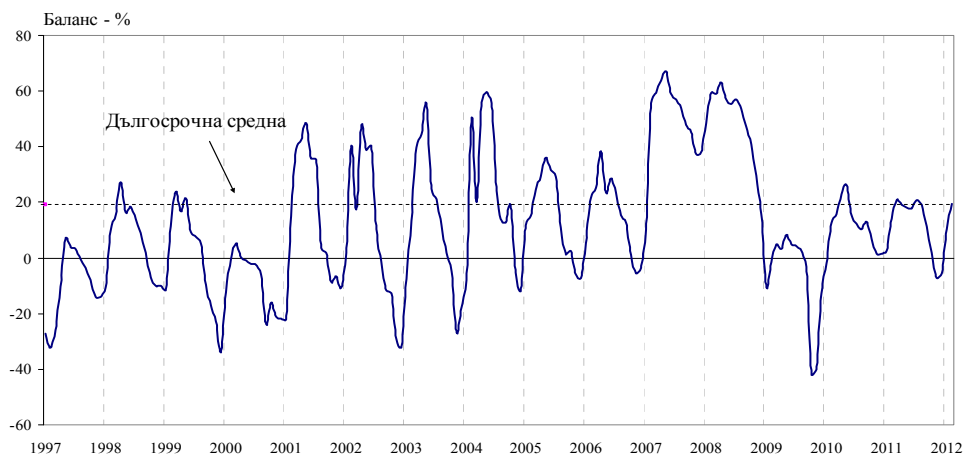


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

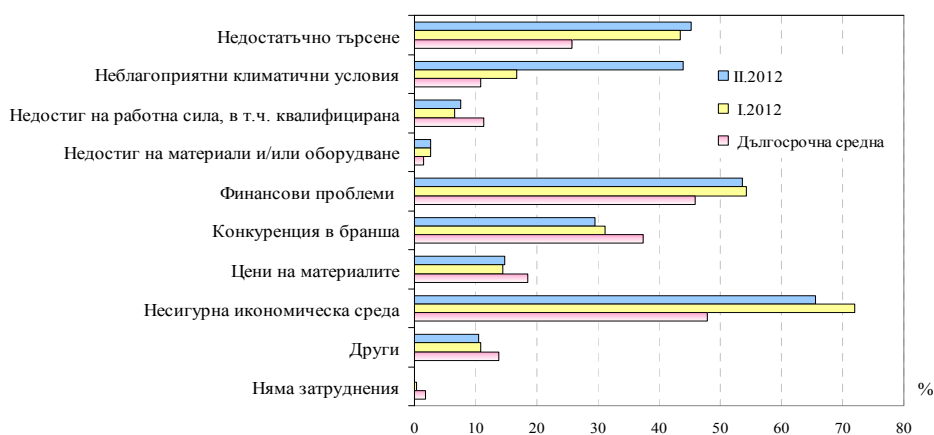




**Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**



**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

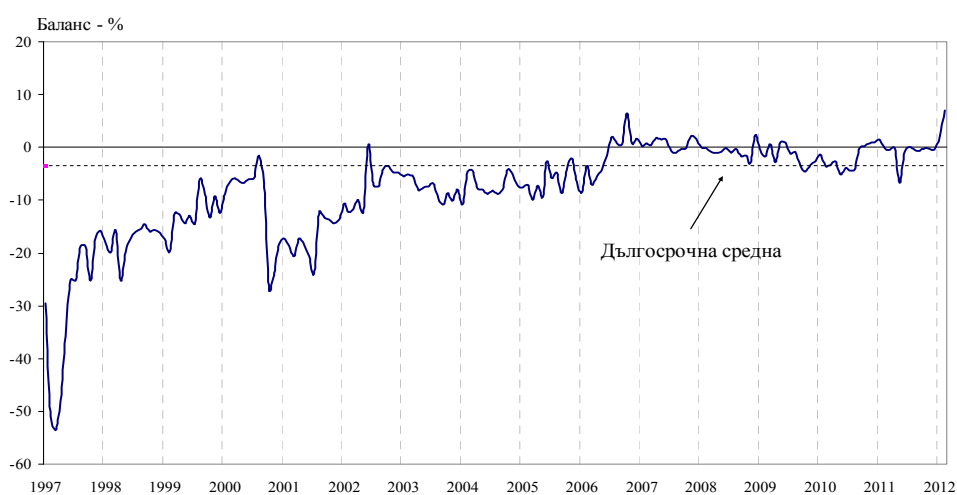




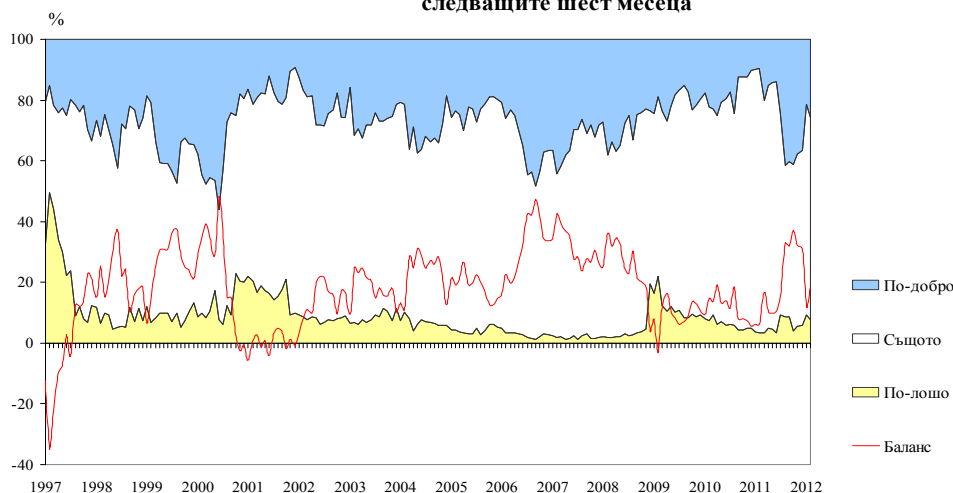
**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**



**Фиг. 11. Ниво на стоките запаси в търговията на дребно**

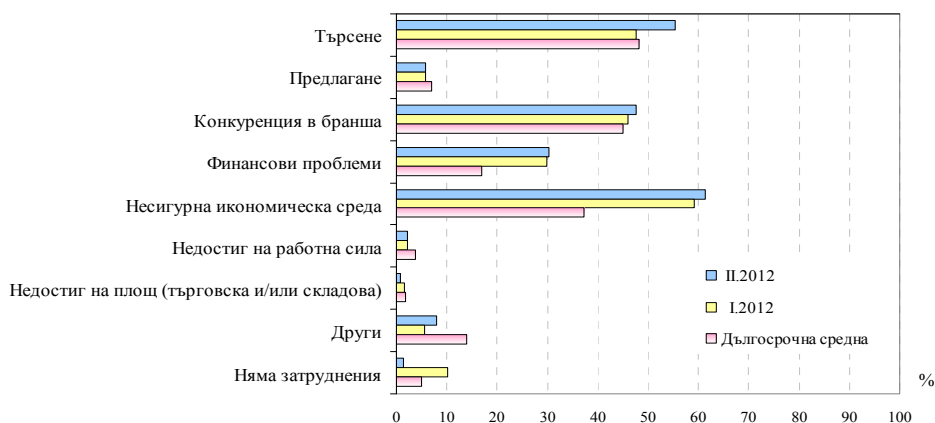


**Фиг. 12. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца**

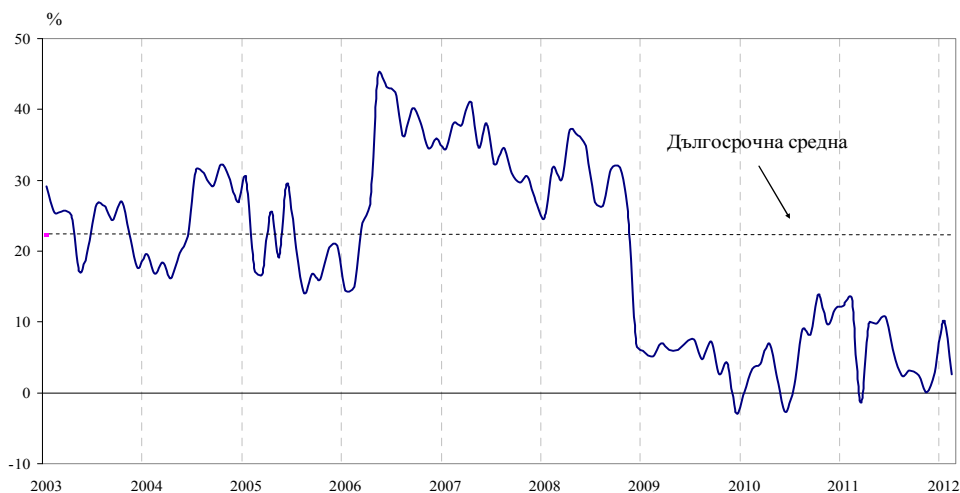




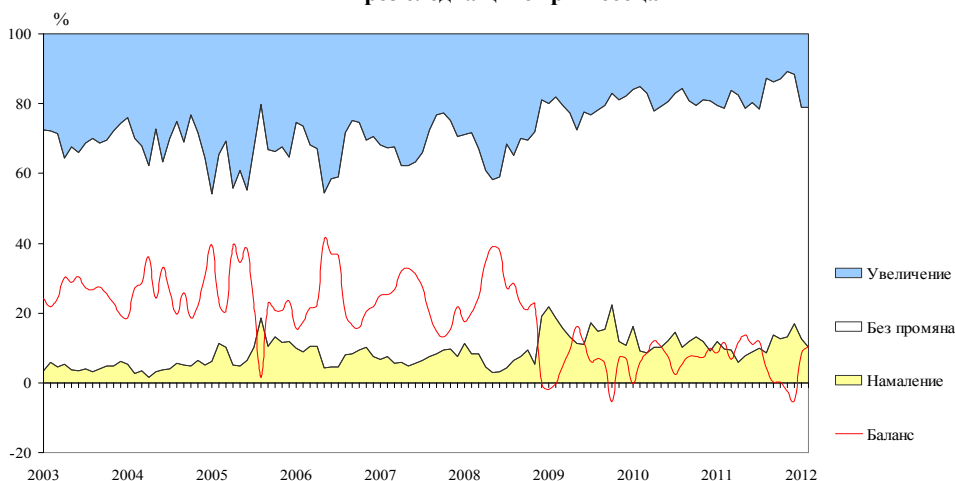
**Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**



**Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**





**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите  
(Относителен дял от предприятията)**

