



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА

БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, СЕПТЕМВРИ 2011 ГОДИНА

Общият показател на бизнес климата⁴ през септември 2011 г. запазва нивото си от предходния месец (фиг. 1), като понижение на показателя се отчита единствено в строителството.

Промишленост. През септември съставният показател „бизнес климат в промишлеността” е с 0.2 пункта над равнището си през август (фиг. 2). Анкетата регистрира известно подобрение на осигуреността на производството с поръчки от чужбина, което обаче не е съпроводено с увеличени очаквания за дейността на предприятията през следващите три месеца. По-скоро отражението е в намаление на равнището на запасите от готова продукция (фиг. 3).

Основните проблеми за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да бъдат несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене, които през септември засилват отрицателното си въздействие (фиг. 4).

Промишлените предприемачи не възнамеряват да повишават продажните цени в бранша през следващите три месеца (фиг. 5).

Строителство. Съставният показател „бизнес климат в строителството” се понижава с 1.4 пункта през септември (фиг. 6) главно поради изместване на очакванията на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията от „по-добро” към запазване на същото бизнес състояние през следващите шест месеца (фиг. 7). Подобни по-резервирани очаквания се наблюдават и по отношение на строителната активност. Що се отнася до оценките за настоящата активност на строителните предприятия, балансовата стойност на показателя, макар и с известни колебания, трайно се покачва, достигайки най-високата си точка от февруари 2009 г. насам (фиг. 8).

През септември анкетата в строителството отчита увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащането (фиг. 9).

По отношение на основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, като несигурната икономическа среда, финансовите проблеми и недостатъчното търсене, се забелязва известно намаляване на силата на отрицателното им въздействие в сравнение с предходния месец (фиг. 10).

През следващите три месеца не се очаква увеличение на цените в сектора на строителството (фиг. 11).

¹ От юли 2010 г. НСИ започва публикуването на данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ **Общият показател на бизнес климата** е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ през септември остава на нивото на дългосрочната средна за показателя и почти не се променя спрямо предходния месец (фиг. 12). Макар и по-резервирани, очакванията за продажбите и поръчките към доставчиците за следващите три месеца остават оптимистични (фиг. 13).

Основният фактор, затрудняващ бизнеса в търговията на дребно, е несигурната икономическа среда. През септември рязко се засилват финансовите проблеми на предприятията, като само за един месец относителният дял (на посочилите финансови проблеми) се повишава от 15.3 на 45.2% (фиг. 14).

По отношение на продажните цени преобладаващите очаквания на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 15).

Услуги⁵. През септември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се повишава с 0.6 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 16) в резултат на малко по-добрите оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. По-благоприятни са и оценките за настоящото търсене на услуги, но очакванията за следващите три месеца са по-песимистични (фиг. 17). По отношение на персонала не се предвижда увеличение през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша продължават да бъдат основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията в отрасъла (фиг. 18).

Анкетите не регистрират очаквания за покачване на продажните цени през следващите месеци.

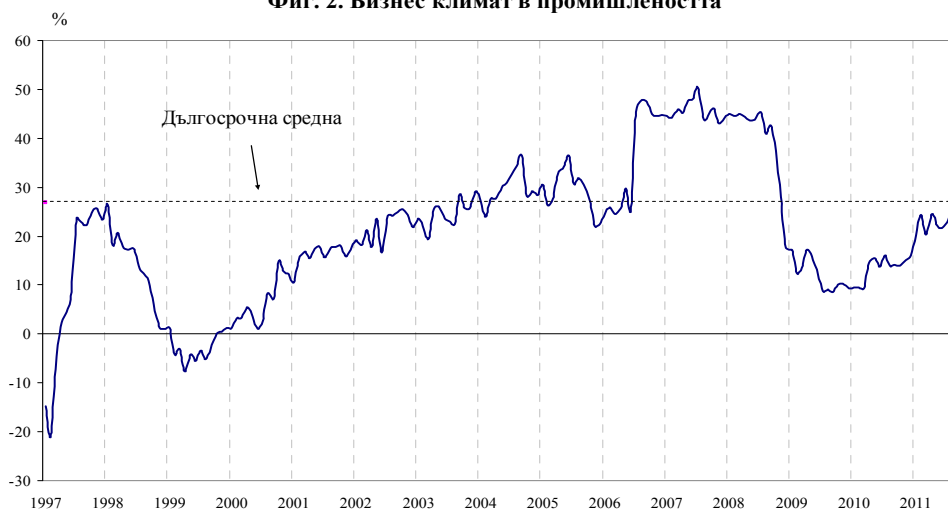
⁵ Без търговия.



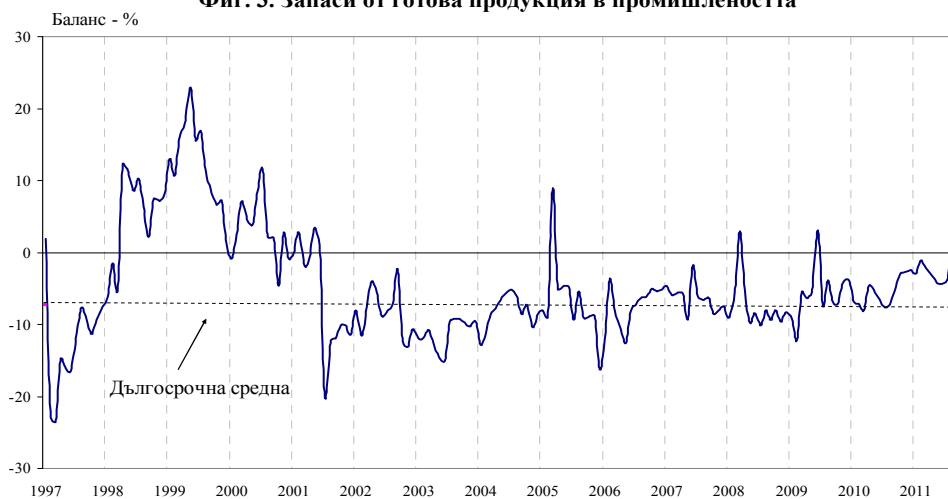
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



Фиг. 3. Запаси от готова продукция в промишлеността

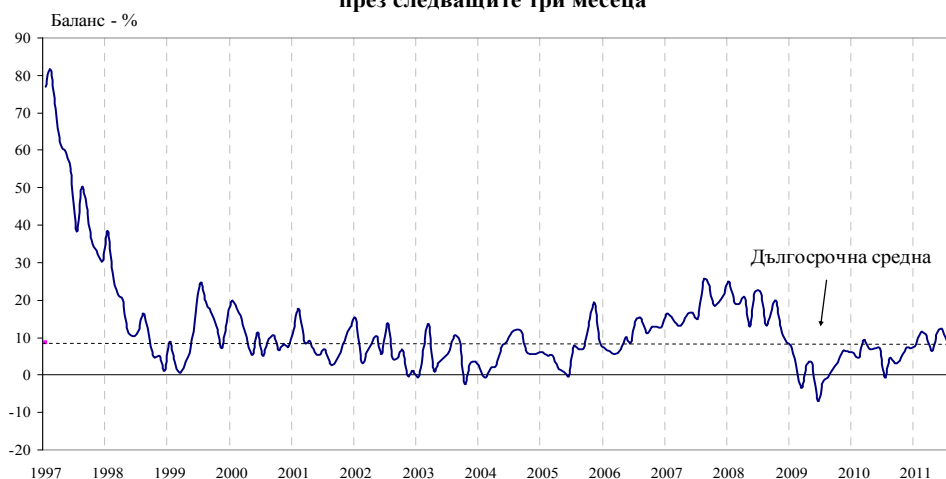




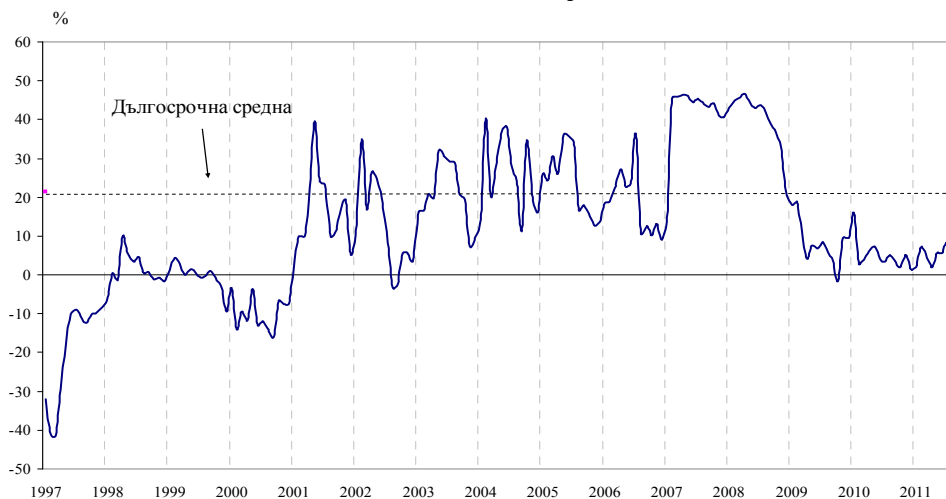
**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността
(Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността
през следващите три месеца**

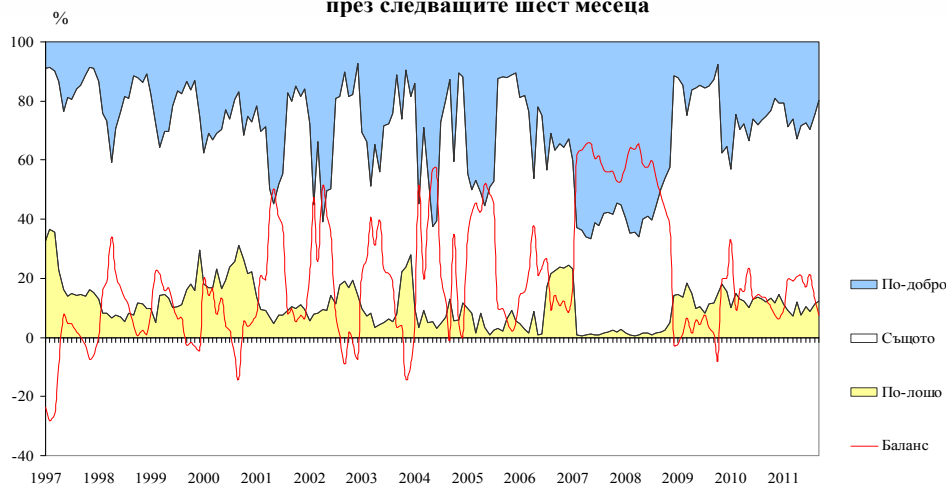


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството





Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца



Фиг. 8. Настояща строителна активност

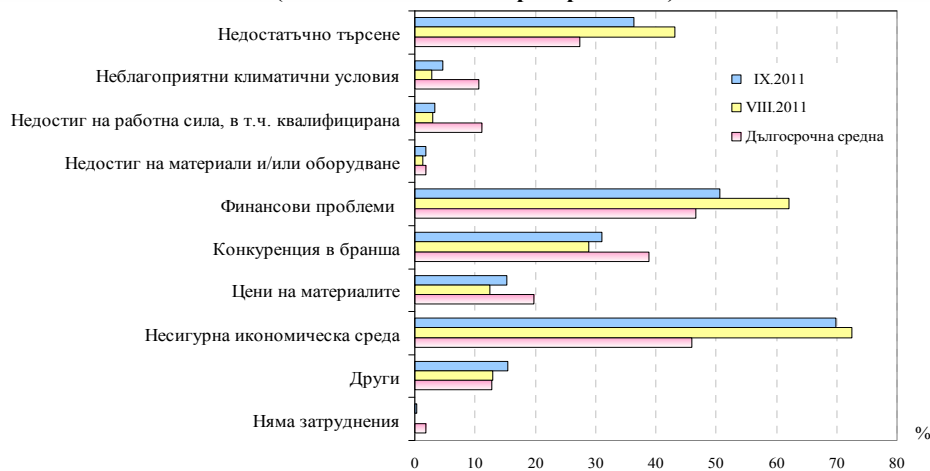


Фиг. 9. Клиенти със закъснения в плащанията в строителството

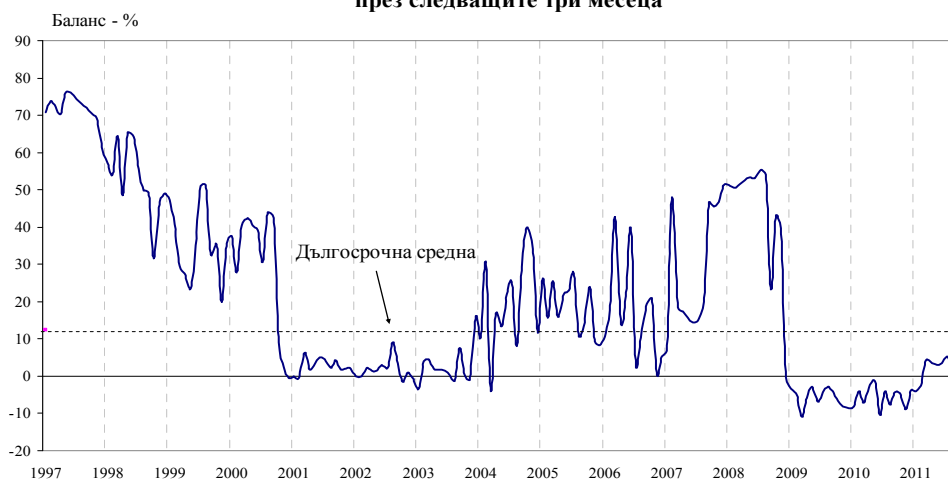




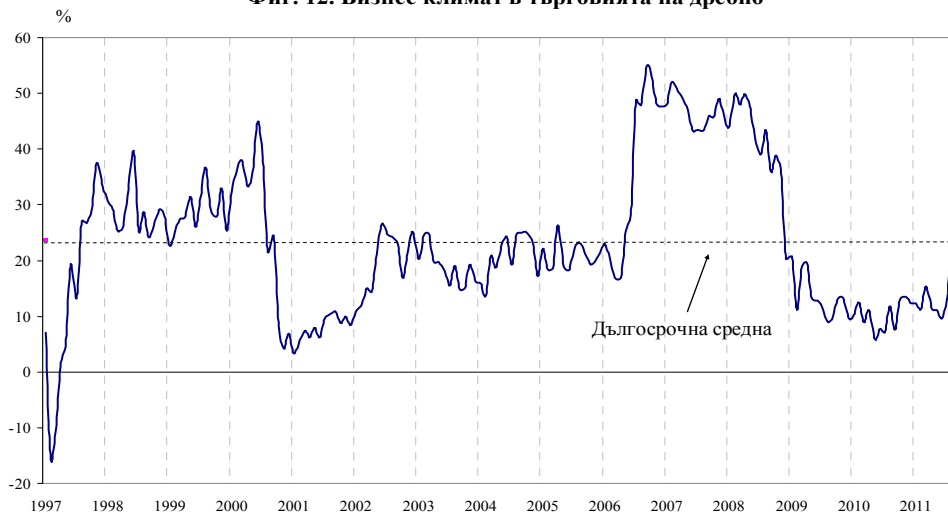
**Фиг. 10. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 11. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**



Фиг. 12. Бизнес климат в търговията на дребно

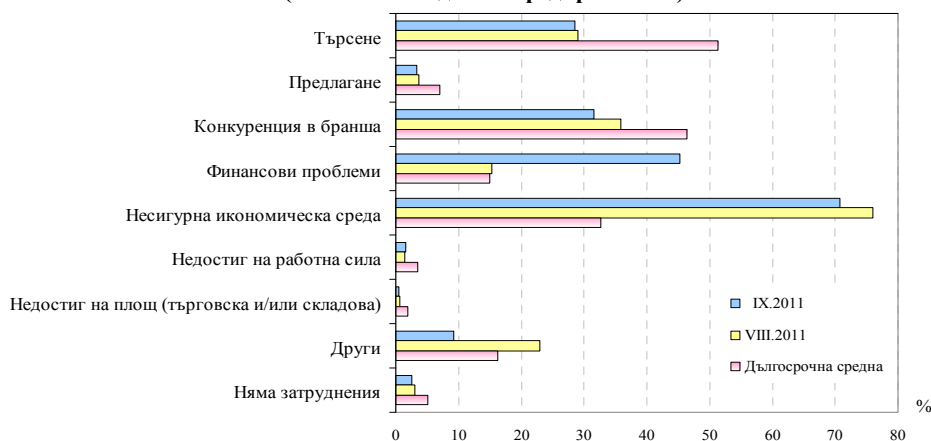




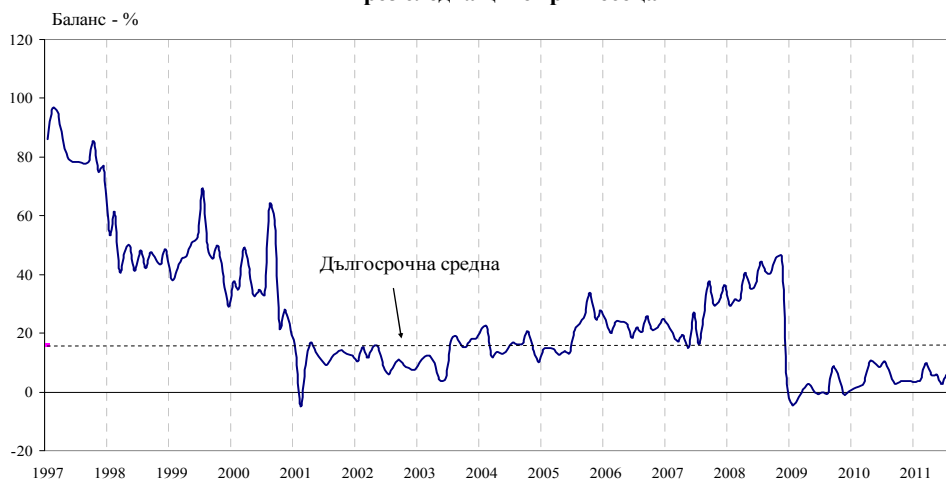
Фиг. 13. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца



Фиг. 14. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

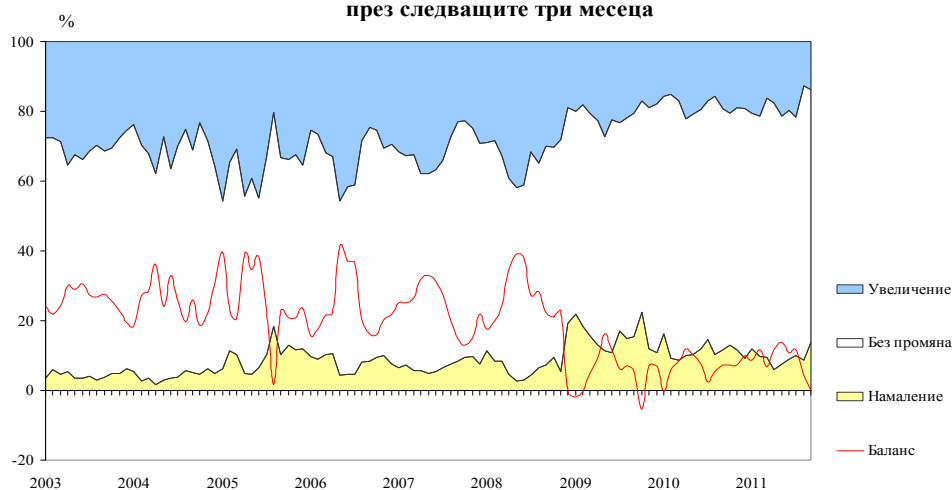




Фиг. 16. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 17. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 18. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)

