



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА

БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, МАЙ 2011 ГОДИНА

Общият показател на бизнес климата⁴ през май 2011 г. запазва нивото си от предходния месец (фиг. 1), като анкетата отчита влошаване на стопанската конюнктура единствено в промишлеността.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ през май намалява с 2.4 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 2). По-резервирани са оценките на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията, като същевременно има и известна отрицателна корекция в очакванията за следващите шест месеца. Анкетата отчита още намаление на осигуреността на производството с поръчки от чужбина през май, което е съпроводено с намалени очаквания за дейността на предприятията през следващите три месеца (фиг. 3).

Основните проблеми за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да бъдат несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене, като отрицателното въздействие на несигурната икономическа среда е над обичайното за този фактор с 18.7 пункта (фиг. 4).

Нагласите на промишлените предприемачи относно продажните цени в бранша се обръщат отново в посока на увеличение през следващите три месеца (фиг. 5).

Строителство. През май 2011 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 3.7 пункта (фиг. 6), което се дължи на по-благоприятните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Бизнес анкетата отчита подобрение и по отношение на строителната активност (свиването на дейността се забавя) (фиг. 7). Очакванията за следващите три месеца остават оптимистични, макар и по-резервирани в сравнение с април. Според мениджърите има известно подобрение в осигуреността на производството с поръчки (фиг. 8).

Несигурната икономическа среда и финансовите затруднения продължават да са основни проблеми за отрасъла, като през последния месец се забелязва намаление на отрицателното им влияние. Същевременно анкетата отчита увеличение на негативното влияние на фактора недостатъчно търсене (фиг. 9).

По отношение на цените в сектора през следващите три месеца не се очаква увеличение.

¹ От юли 2010 г. НСИ започва публикуването на данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE, Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ **Общият показател на бизнес климата** е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Търговия на дребно. През май съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” запазва равнището си от април (фиг. 10). Според търговците на дребно обемът на продажбите продължава да намалява през последните месеци. В прогнозите си за следващите три месеца обаче както за продажбите, така и за поръчките към доставчиците има повишен оптимизъм (фиг. 11).

Несигурната икономическа среда е основният фактор, затрудняващ дейността на предприятията в сектора, като през май се наблюдава увеличение на негативното му влияние (с 8.7 пункта) в сравнение с предходния месец (фиг. 12).

Преобладаващите очаквания на мениджърите относно продажните цени в търговията на дребно са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

Услуги⁵. Съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” през май остава на нивото от предходния месец (фиг. 13). По мнение на стопанските ръководители през последните три месеца заетите в сектора са се увеличили, а и прогнозите за персонала за следващите три месеца са в същата посока (фиг. 14). Същевременно и очакванията за търсенето на услуги през следващите месеци са по-оптимистични (фиг. 15).

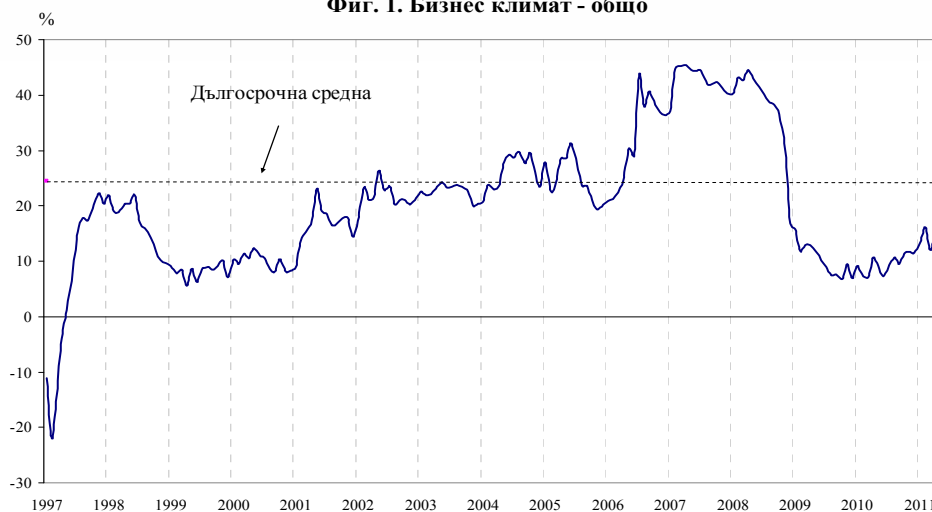
Най-сериозният фактор, затрудняващ дейността на предприятията, продължава да е несигурната икономическа среда, следван от конкуренцията в бранша, чието негативно влияние слабо намалява в сравнение с предходния месец (фиг. 16).

По отношение на продажните цени в сектора на услугите има известни очаквания за тяхното увеличение през следващите три месеца.

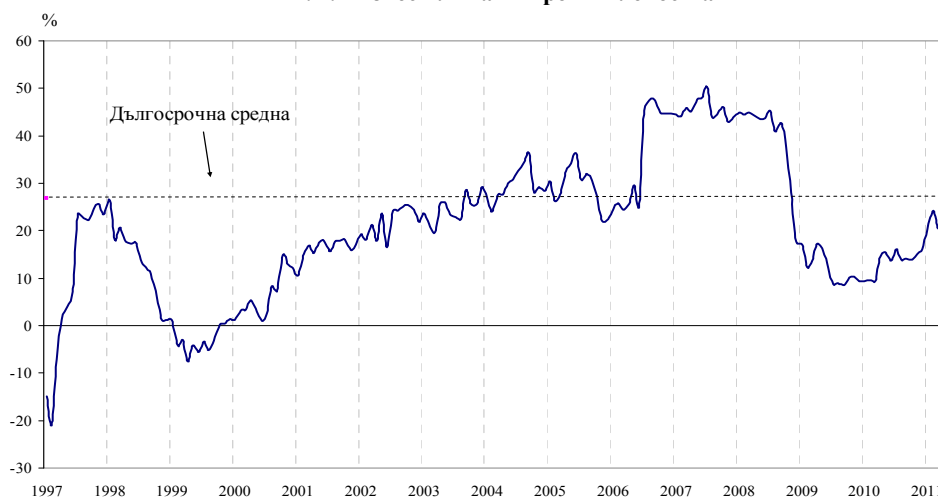
⁵ Без търговия.



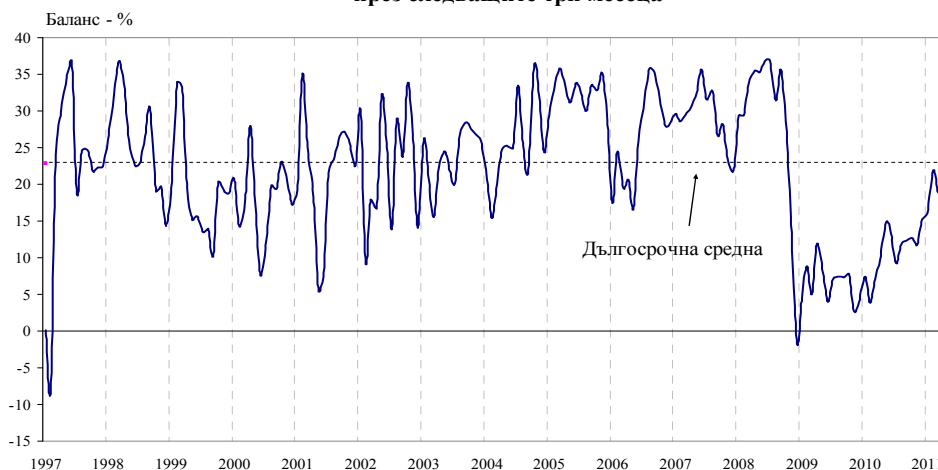
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

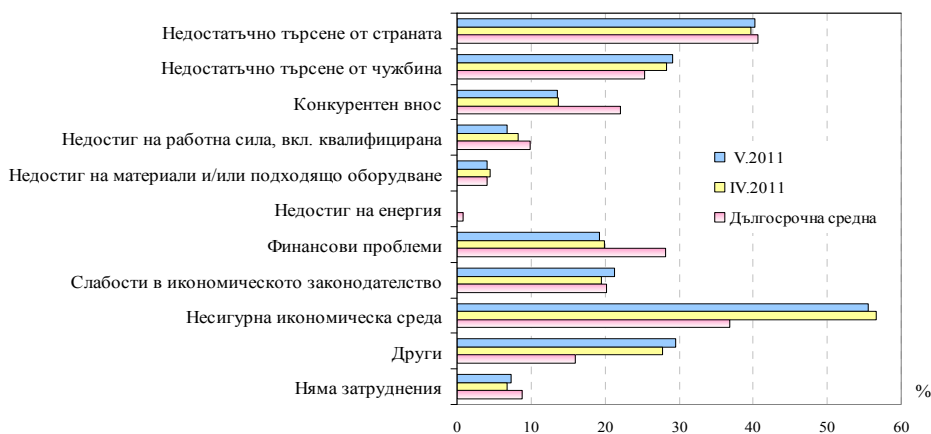


Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца





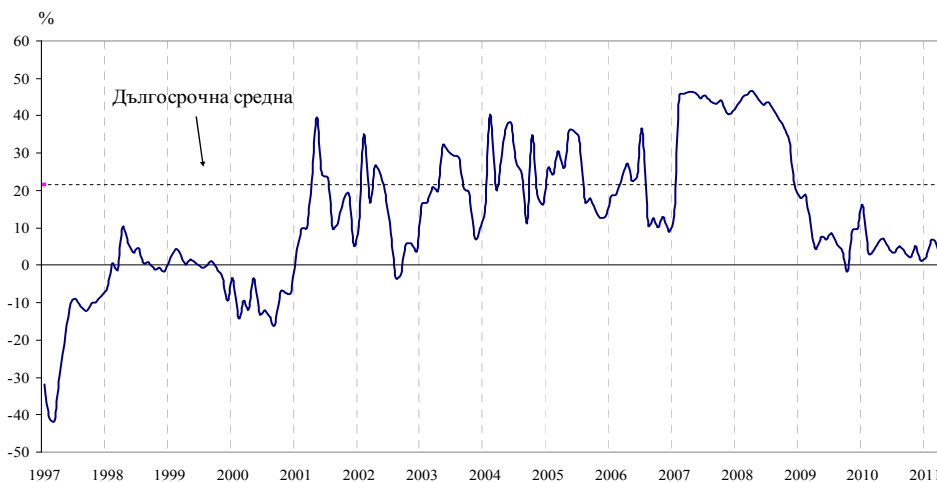
**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността
(Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността
през следващите три месеца**

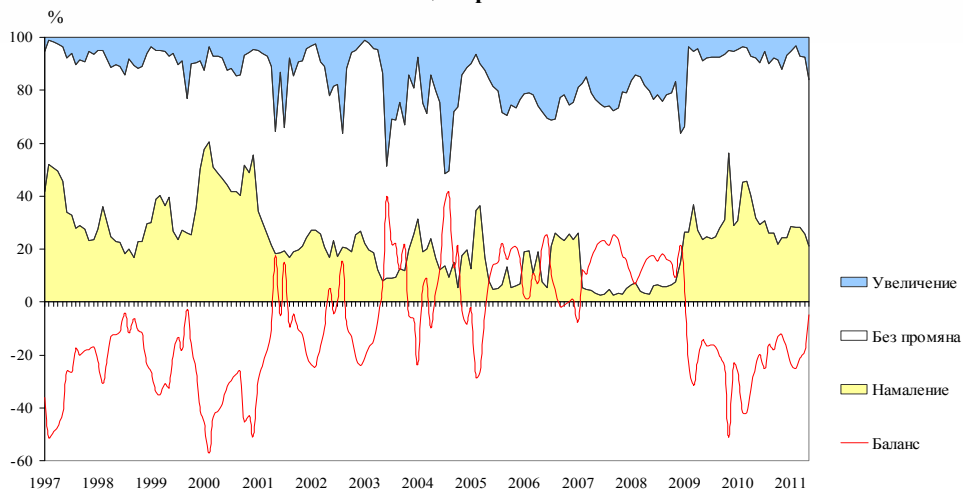


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството





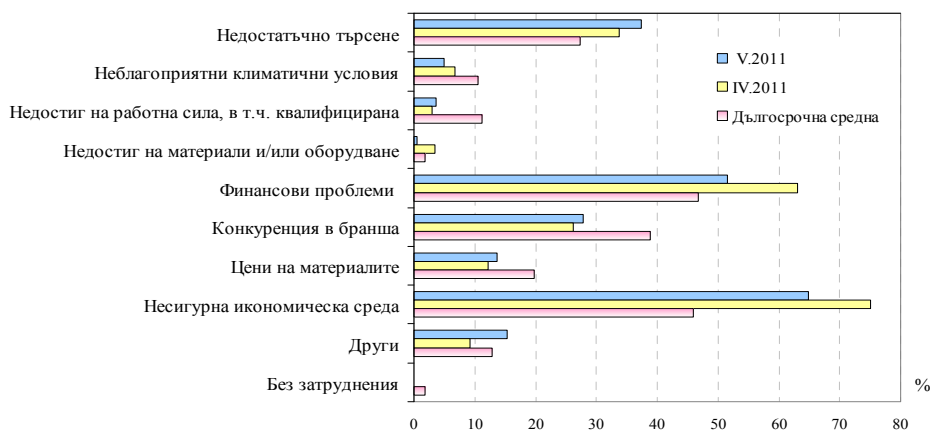
Фиг. 7. Настояща строителна активност



Фиг. 8. Осигуреност на производството с поръчки в строителството



Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)





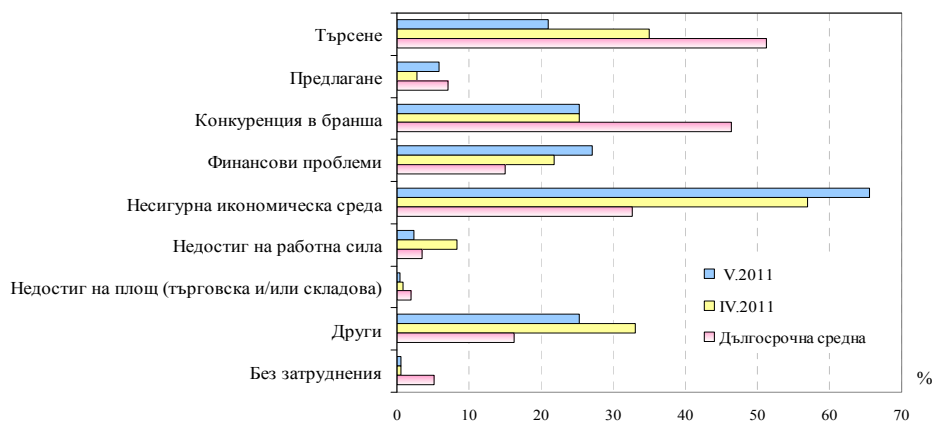
Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца



Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)





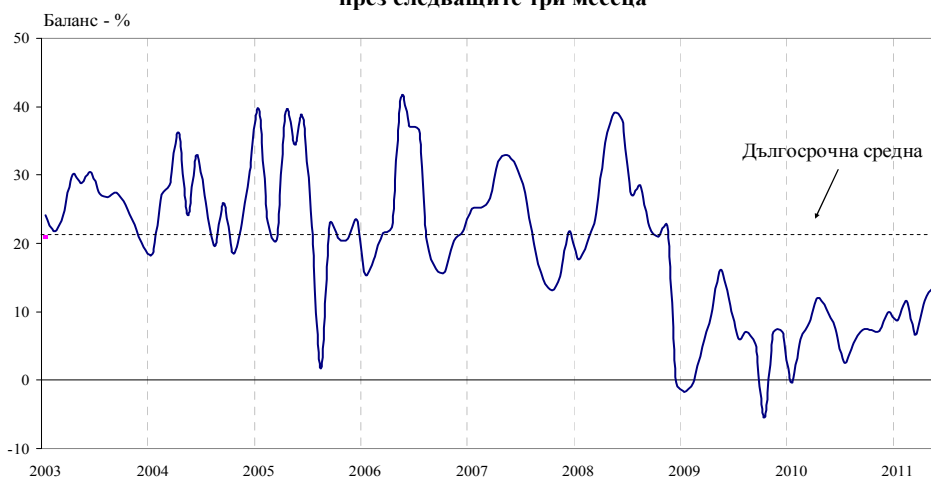
Фиг. 13. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 14. Очаквания за заетите в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца





**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(Относителен дял от предприятията)**

