



СЪОБЩЕНИЕ

ОТНОСНО: Динамиката на цените на потребителските стоки и услуги

Националният статистически институт съобщава, че индексът на потребителските цени за декември 2008 г. спрямо ноември 2008 г. е **99.8%**, а инфлацията е **минус 0.2%**.

Хармонизираният индекс на потребителските цени за Република България за декември 2008 г. спрямо предходния месец е **99.6%**, т. е. инфлацията е **минус 0.4%**.

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за декември 2008 г. спрямо ноември с.г. е **99.8%**, т.е. инфлацията е **минус 0.2%** (табл. 1). Средното относително нарастване на потребителските цени от началото на годината (декември 2008 спрямо декември 2007 г.) е **7.8%**.

Инфлацията за периода януари - декември 2008 г. спрямо същия период на миналата година е **12.3%**.

През декември спрямо ноември цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **0.3%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.2%**;
- облекло и обувки - намаление с **0.1%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.1%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с **0.5%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.3%**;
- транспорт - намаление с **3.8%**;
- съобщения - намаление с **0.2%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с **3.6%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.6%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.5%**.

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: сладкарски изделия - с 0.9%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.9 и 1.5%, месо от едър рогат добитък - с 0.3%, кайма - с 0.3%, риба и рибни продукти - с 3.8%, млечни масла - с 0.2%, маргарин - с 0.6%, яйца - с 3.9%, зеленчуци - с 3.3%, шоколадови изделия - с 2.0%, пресни зеленчукови подправки - с 5.9%, хомогенизирани бебешки, детски и диетични храни - с 0.6%, чай - с 2.5%, алкохолни напитки - с 0.6%, минерални води и безалкохолни напитки - с 1.7% и някои други.

Намалели са цените на: брашно и други зърнени продукти - с 3.3%, хляб - с 1.1%, ориз - с 0.5%, птиче месо - с 0.2% сирене - с 0.8%, кашкавал - с 0.5%, растителни масла - с 10.5%, плодове - с 8.5%, леща - с 0.3%, захар - с 1.0% и други.

В групите на нехранителните стоки и услугите през декември са се увеличили цените на: облекло - с 0.3%, наеми за жилища - с 1.3%, твърди горива - с 1.2%, мебели и предмети за обзавеждане - с 0.1%, готварски печки - с 0.1%, стоки и услуги за поддържане на домакинството - с 1.1%, моторни и смазочни масла - с 1.2%, поддръжка и ремонт на ЛТС - с 1.3%, градинарство и цветарство - с 1.8%, кина, театри и други - с 1.8%, книги и вестници - съответно с 1.8 и 1.6%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 18.6%,

услуги в ресторанти, кафенета и други - с 0.7%, продукти за лична хигиена - с 1.1%, пътнотранспортни застраховки - с 2.4%.

Намаление е регистрирано при: обувки - с 0.9%, течни горива за битови нужди - с 8.3%, газообразни горива за битови нужди - със 7.8%, перални и съдомиялни машини - с 0.8%, малки електрически домакински уреди - с 0.7%, покупка на автомобили - с 0.6%, поддържане и експлоатация на ЛТС - с 6.9%, дизелово гориво - с 8.4%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 12.3%, автомобилен бензин А95Н - с 9.4%, автомобилен бензин А98Н - с 9.1%, вътрешноселищен обществен транспорт - с 0.3%, телевизионни приемници и антени - с 0.2%, услуги по настаняване - с 1.1%, бижута и часовници - 0.2%.

През декември са увеличени цените на: лекарските и стоматологичните услуги съответно - с 0.8 и 1.1% и на лекарствата и другите фармацевтични продукти - с 0.1%.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за декември 2008 г. спрямо ноември с.г. е **99.6%**, т.е. инфлацията е **минус 0.4%** (табл. 2). Средното относително нарастване на потребителските цени от началото на годината (декември 2008 спрямо декември 2007 г.) е **7.2%**.

Според ХИПЦ през декември спрямо ноември цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **0.3%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.2%**;
- облекло и обувки - намаление с **0.1%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.2%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с **0.3%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.3%**;
- транспорт - намаление с **3.7%**;
- съобщения - намаление с **0.2%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с **4.2%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.5%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.7%**.

Индексът на цените за малката по състав кошница за декември 2008 спрямо ноември 2008 г. е **99.8%** (табл. 3), а от началото на годината (декември 2008 спрямо декември 2007 г.) е **106.4%**.

През декември 2008 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-бедните 20% домакинства са се променили спрямо ноември, както следва:

- хранителни продукти - намаление с **0.5%**;
- нехранителни стоки - увеличение с **0.6%**;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

Методологични бележки

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към Еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 3$.

Индексът на цените за малката по състав кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социално полезни и жизнено необходими стоки и услуги. Теглатата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% домакинства. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Приложения

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за декември 2008 година

(Проценти)

Потребителски групи	2007 - тегла - %	XII.2008		
		предходният месец = 100	при база XII.2007	съответният месец от предходната година = 100
00 Общо	100.000	99.8	107.8	107.8
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.269	99.7	106.0	106.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.426	100.2	114.7	114.7
03 Облекло и обувки	4.362	99.9	109.3	109.3
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	15.504	100.1	115.5	115.5
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности, и обичайно поддържане на дома	4.702	100.5	106.1	106.1
06 Здравеопазване	5.894	100.3	104.5	104.5
07 Транспорт	8.516	96.2	101.8	101.8
08 Съобщения	5.802	99.8	94.0	94.0
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	4.065	103.6	108.9	108.9
10 Образование	0.423	100.0	118.0	118.0
11 Ресторанти и хотели	6.218	100.6	113.9	113.9
12 Разнообразни стоки и услуги	3.818	100.5	110.2	110.2
Общо				
Хранителни	36.686	99.7	106.3	106.3
Нехранителни	32.008	99.1	106.1	106.1
Обществено хранене	5.721	100.7	114.8	114.8
Услуги	25.585	100.5	110.4	110.4

Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за декември 2008 година

(Проценти)

Потребителски групи	2005 - тегла - %	XII.2008			
		2005 = 100	предходният месец = 100	при база XII.2007	съответният месец от предходната година = 100
00 Общо	1000.000	131.22	99.6	107.2	107.2
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	238.608	140.86	99.7	105.3	105.3
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	48.179	180.12	100.2	114.8	114.8
03 Облекло и обувки	39.219	129.23	99.9	109.5	109.5
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	98.879	130.26	100.2	114.5	114.5
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	47.770	114.30	100.3	105.6	105.6
06 Здравеопазване	46.658	118.78	100.3	106.5	106.5
07 Транспорт	191.120	123.97	96.3	102.3	102.3
08 Съобщения	63.636	95.60	99.8	94.5	94.5
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	53.728	114.09	104.2	108.2	108.2
10 Образование	10.920	144.50	100.0	117.8	117.8
11 Ресторанти и хотели	126.293	149.68	100.5	112.9	112.9
12 Разнообразни стоки и услуги	34.989	134.25	100.7	114.2	114.2

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социално полезни и
жизнено необходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20%
домакинства за декември 2008 година**

Потребителски групи	2007 - тегла - %	(Проценти)
		XII.2008 предходният месец = 100
Общо	100.000	99.8
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	59.896	99.5
Облекло и обувки	3.600	99.8
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	18.492	100.2
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.270	101.7
Здравеопазване	6.183	100.3
Транспорт	1.921	99.9
Съобщения	3.674	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.545	101.0
Разнообразни стоки и услуги	3.419	100.6
Общо		
Хранителни	59.896	99.5
Нехранителни	19.715	100.6
Услуги	20.389	100.0