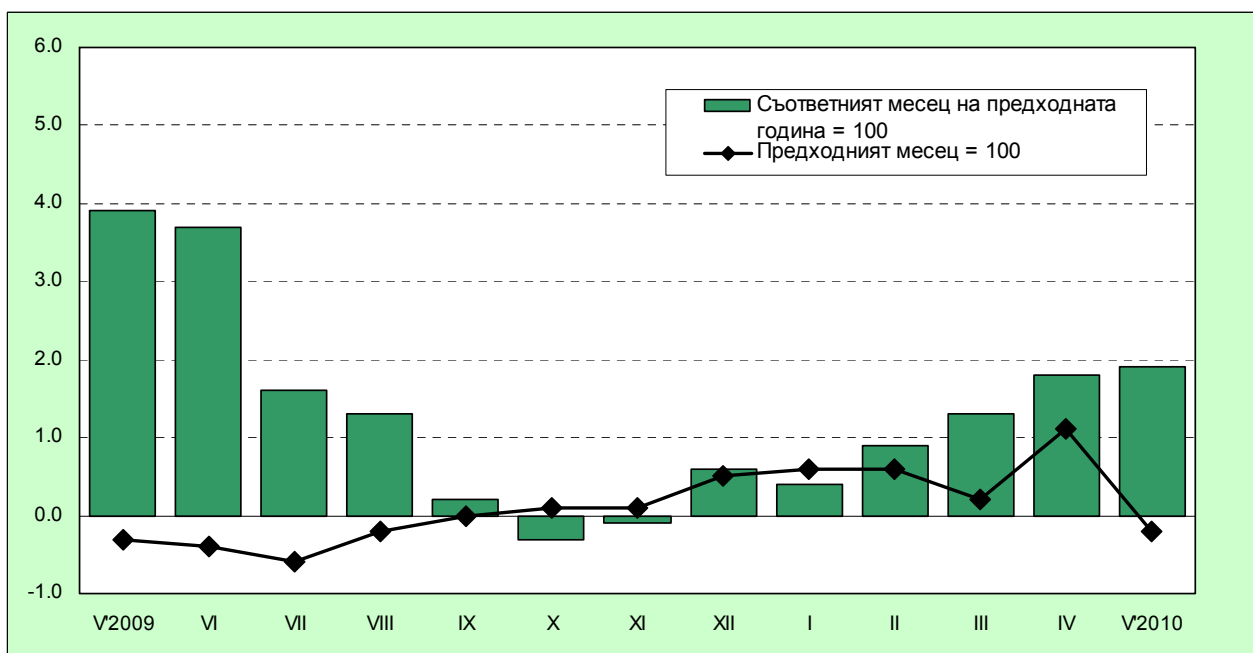


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАЙ 2010 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за май 2010 г. спрямо април 2010 г. е **99.8%**, т.е. месечната инфлация е **минус 0.2%**. Инфлацията от началото на годината (май 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **2.4%**, а годишната инфлация за май 2010 г. спрямо май 2009 г. е **1.9%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода юни 2009 - май 2010 г. спрямо периода юни 2008 - май 2009 г. е **1.1%**.



През май 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **0.9%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.3%**;
- облекло и обувки - увеличение с **0.2%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.1%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.2%**;
- транспорт - увеличение с **1.4%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **0.8%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с **0.1%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.4%**.

През май 2010 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.1%, брашно - с 0.6%, бял хляб - с 0.5%, птиче месо - с 0.1%, кайма - с 1.0%, свинско месо - с 2.3%, месо от едър рогат добитък - с 1.6%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.1 и 0.2%, риба и рибни продукти - с 0.7%, сирене - с 0.2%, яйца - с 15.0%, кашкавал - с 0.1%, домати - с 16.5%, краставици - с 13.7%, пипер - всички видове - с 19.4%, листни зеленчуци и репички - с 11.0%, маслини - с 1.2%, захар - с 1.0%, плодови и зеленчукови сокове и нектари - с 0.2%, зрял боб - с 0.7%, кафе - всички видове - с 3.5% и други.

През месеца са се увеличили цените на: хляб „Добруджа” - с 0.5%, растителни масла - с 0.3%, пресни млека - с 0.2%, моркови - с 4.5%, зрял лук - с 8.6%, ябълки - с 4.0%, сладолед - с 1.3%, цитрусови и южни плодове - с 2.5%, минерални води и безалкохолни напитки - с 3.1%, алкохолни напитки - с 0.2% и някои други.

В групите на нехранителните стоки и услугите през май са се намалили цените на: твърди горива за битови нужди - с 0.4%, мебели - с 0.3%, климатични инсталации - с 0.5%, стоки и услуги за поддържане на домакинството - с 0.2%, автомобили - с 1.8%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 3.5%, услуги по настаняване - с 2.9%, хигиенни и козметични принадлежности - с 0.4% и други.

Увеличение е регистрирано при: облекло - с 0.2%, обувки - с 0.2%, наеми за жилища - с 0.7%, газообразни горива за битови нужди - с 2.2%, течни горива за битови нужди - с 1.7%, домакински текстил - с 0.4%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 9.8%, дизелово гориво - с 3.0%, автомобилен бензин А95Н - с 0.6%, автомобилен бензин А98Н - с 0.5%, моторни и смазочни масла за ЛТС - с 1.0%, поддръжка и ремонт на ЛТС - с 0.4%, бижута и часовници - със 7.7%, книги - с 0.6%, вътрешноселищен обществен транспорт - с 0.7% и други.

През май цените на лекарствата и на лекарските услуги са се повишили съответно с 0.2 и 0.6%, а цените на стоматологичните услуги са на нивото от април.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за май 2010 г. спрямо април 2010 г. е **100.0%**, т.е. месечната инфлация е **0.0%**. Инфлацията от началото на годината (май 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **2.4%**, а годишната инфлация за май 2010 г. спрямо май 2009 г. е **3.0%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода юни 2009 - май 2010 г. спрямо периода юни 2008 - май 2009 г. е **1.7%**.

Според ХИПЦ през май 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **0.8%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.3%**;
- облекло и обувки - увеличение с **0.2%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.1%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.1%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.2%**;
- транспорт - увеличение с **1.0%**;
- съобщения - намаление с **0.1%**;
- свободно време, развлечение и културен отдих - намаление с **0.6%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с **0.3%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.4%**.

Индексът на цените за малката по състав кошница за май 2010 г. спрямо април 2010 г. е **99.3%**, а от началото на годината (май 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **100.5%** (табл. 3).

През май цените на стоките и услугите от малката кошница за най-бедните 20% домакинства са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с **1.3%**;
- нехранителни стоки - увеличение с **0.1%**;
- услуги - увеличение с **0.1%**.

Методологични бележки

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към Евроразоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 3$.

Индексът на цените за малката по състав кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социално полезни и жизнено необходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% домакинства. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. В месец декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменението на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Приложения

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за май 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2009 - тегла - %	V.2010		
		предходният месец = 100	при база XII.2009	съответният месец от предходната година = 100
00 Общо	100.000	99.8	102.4	101.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.374	99.1	100.7	97.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.557	100.3	125.9	127.3
03 Облекло и обувки	3.714	100.2	99.2	97.9
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.405	100.0	101.2	99.0
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности, и обичайно поддържане на дома	4.432	99.9	99.4	99.0
06 Здравеопазване	6.452	100.2	100.2	105.3
07 Транспорт	7.324	101.4	106.3	110.0
08 Съобщения	5.417	100.0	99.9	99.5
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	4.052	99.2	97.6	103.3
10 Образование	0.587	100.0	100.3	107.4
11 Ресторанти и хотели	5.872	99.9	99.9	101.7
12 Разнообразни стоки и услуги	3.813	100.4	102.9	105.5
Общо				
Хранителни	36.793	99.2	100.7	97.7
Нехранителни	31.093	100.4	106.1	107.7
Обществено хранене	5.497	100.1	100.9	103.1
Услуги	26.617	99.9	100.6	100.7

Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за май 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2007 - тегла - ‰	V.2010			
		2005 = 100	предходният месец = 100	при база XII.2009	съответният месец от предходната година = 100
00 Общо	1000.000	136.62	100.0	102.4	103.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	201.215	137.15	99.2	100.7	97.4
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	54.579	261.83	100.3	124.8	126.2
03 Облекло и обувки	37.378	127.74	100.2	99.6	98.5
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	91.637	131.02	100.1	101.7	99.3
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	52.277	115.40	99.9	99.4	99.6
06 Здравеопазване	51.124	126.47	100.2	100.2	104.5
07 Транспорт	199.470	131.84	101.0	104.2	107.3
08 Съобщения	53.996	94.32	99.9	99.8	99.3
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	59.016	115.17	99.4	98.3	103.5
10 Образование	11.221	158.33	100.0	100.3	107.7
11 Ресторанти и хотели	146.343	152.52	99.7	98.5	100.0
12 Разнообразни стоки и услуги	41.744	158.38	100.4	107.5	113.8

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социално полезни и
жизнено необходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20%
домакинства за май 2010 година**

Потребителски групи	2009 - тегла - %	(Проценти)
		V.2010 предходният месец = 100
Общо	100.000	99.3
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.789	98.7
Облекло и обувки	2.927	99.9
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.626	100.1
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.349	99.6
Здравеопазване	6.578	100.1
Транспорт	1.498	100.4
Съобщения	2.216	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.662	99.9
Разнообразни стоки и услуги	3.355	100.6
Общо		
Хранителни	58.789	98.7
Нехранителни	20.361	100.1
Услуги	20.851	100.1