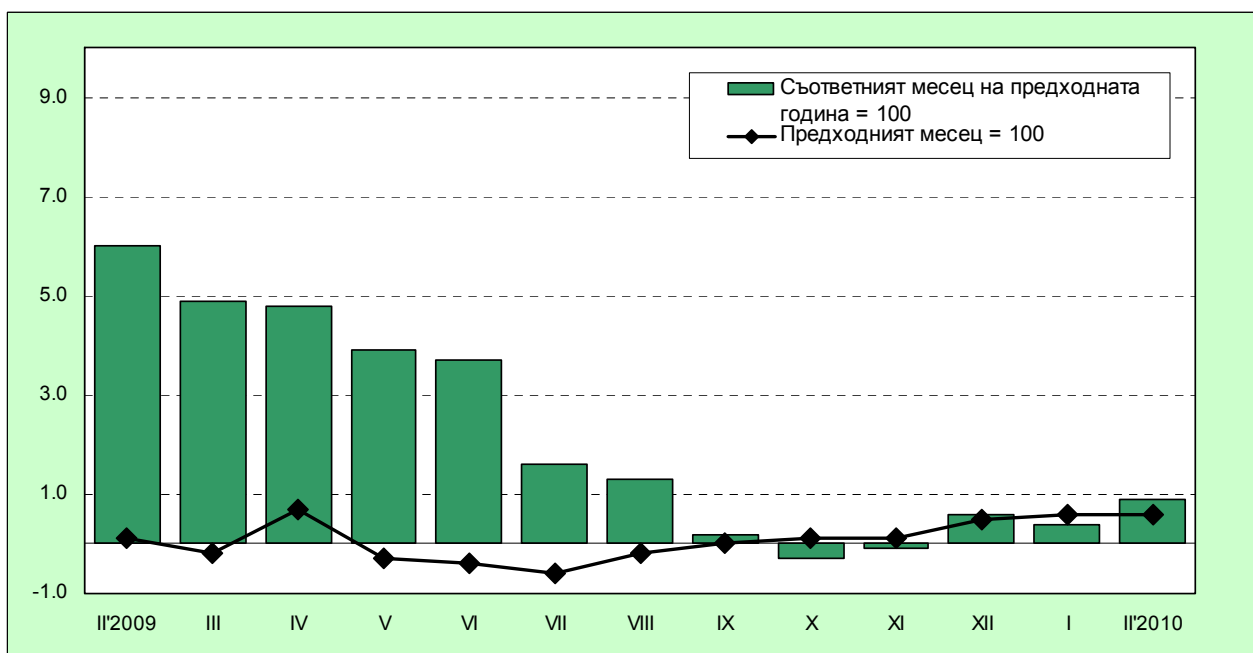


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2010 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за февруари 2010 г. спрямо януари 2010 г. е **100.6%**, т.е. месечната инфлация е **0.6%**. Инфлацията от началото на годината (февруари 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **1.2%**, а годишната инфлация за февруари 2010 г. спрямо февруари 2009 г. е **0.9%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода март 2009 - февруари 2010 г. спрямо периода март 2008 - февруари 2009 г. е **1.8%**.



През февруари 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **1.5%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **1.2%**;
- облекло и обувки - намаление с **1.5%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.1%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.1%**;
- здравеопазване - намаление с **0.4%**;
- транспорт - увеличение с **0.2%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с **0.8%**;
- образование - увеличение с **0.2%**;
- ресторанти и хотели - цените остават на равнището от миналия месец;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.1%**.

През февруари 2010 г. са се увеличили цените на: бял хляб - с 0.5%, хляб „Добруджа” - с 0.2%, месо от едър рогат добитък - с 0.8%, пресни млека - с 0.2%, сирене - с 0.3%, яйца - с 1.6%, кисели млека - 0.6%, млечни масла - с 0.1%, маргарин - с 0.3%, растителни масла - с 1.7%, домати - с 18.7%, краставици - с 18.6%, зрял чесън - с 11.4%, моркови - с 2.8%, зеле - с 23.2%, картофи - с 1.0%, пипер-всички видове - с 31.5%, зрял лук - с 9.8%, зрял боб - 0.2%, леща - с 0.9%, гъби - с 0.2%, захарни и шоколадови изделия - с 0.3%, какао - с 0.8%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.4%, брашно - с 0.2%, макаронени изделия - с 0.2%, свинско месо - с 1.7%, птиче месо - с 1.7%, кайма - с 0.1%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.3 и 0.7%, риба и рибни продукти - с 0.8%, цитрусови и южни плодове - с 1.5%, захар - с 0.4%, маслини - с 0.8%, газирани напитки - със 7.3%, бира - с 0.9%, високоалкохолни спиртни напитки - с 0.6% и някои други.

В групите на нехранителните стоки и услугите през февруари са се увеличили цените на: тютюневи изделия - с 1.8%, водоснабдяване - с 0.3%, канализационни услуги и услуги за пречистване на водата - с 1.2%, газообразни горива за битови нужди - с 1.6%, течни горива за битови нужди - с 0.4%, мебели - с 0.3%, килими и други подови настилки - с 0.4%, дизелово гориво - с 0.5%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.0%, автомобилен бензин А95Н - с 0.1%, автомобилен бензин А98Н - с 0.5%, моторни и смазочни масла за ЛТС - с 0.2%, образование - с 0.2%, часовници - с 0.9%, социални услуги - с 3.0% и други.

Намаление е регистрирано при: облекло и обувки - съответно с 1.3 и 1.9%, събиране и изхвърляне на битови отпадъци - с 0.7%, хладилници и фризери - 0.7%, услуги за текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.5%, перални и съдомиялни машини - с 0.3%, препарати за почистване - с 0.1%, автомобили - с 4.2%, автобусен междуселищен транспорт - с 0.2%, телевизионни приемници и антени - с 1.2% и други.

През февруари са увеличени цените на лекарските и стоматологичните услуги съответно с 0.6 и 0.1%, а цените на лекарствата са намалени с 0.6%.

По окончателни данни на НСИ, индексът на потребителските цени за януари 2010 г. спрямо декември 2009 г. е **100.6%**, т.е. месечната инфлация е **0.6%** (табл. 4).

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за февруари 2010 г. спрямо януари 2010 г. е **100.3%**, т.е. месечната инфлация е **0.3%**. Инфлацията от началото на годината (февруари 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **0.9%**, а годишната инфлация за февруари 2010 г. спрямо февруари 2009 г. е **1.7%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода март 2009 - февруари 2010 г. спрямо периода март 2008 - февруари 2009 г. е **1.8%**.

Според ХИПЦ през февруари 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **1.4%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **1.2%**;
- облекло и обувки - намаление с **1.3%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - намаление с **0.3%**;
- транспорт - намаление с **0.1%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечение и културен отдих - увеличение с **0.5%**;
- образование - увеличение с **0.2%**;
- ресторанти и хотели - намаление с **0.2%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.2%**.

По окончателни данни на НСИ, хармонизираният индекс на потребителските цени за януари 2010 г. спрямо декември 2009 г. е **100.6%**, т.е. месечната инфлация е **0.6%** (табл. 5).

Индексът на цените за малката по състав кошница за февруари 2010 г. спрямо януари 2010 г. е **101.0%**, а от началото на годината (февруари 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **101.7%** (табл. 3).

През февруари цените на стоките и услугите от малката кошница за най-бедните 20% домакинства са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с **1.8%**;
- нехранителни стоки - намаление с **0.1%**;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

По окончателни данни индексът на цените за малката по състав кошница за януари 2010 г. спрямо декември 2009 г. е **100.6%** (табл. 6).

Методологични бележки

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към Евространата. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 3$.

Индексът на цените за малката по състав кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социално полезни и жизнено необходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% домакинства. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. В месец декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменението на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари всяка година се обявяват като **предварителни** тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода януари – ноември от предходната година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2010 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети, ще бъдат обявени заедно с данните за февруари 2010 година.

Приложения

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за февруари 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2009 - тегла - %	II.2010		
		предходният месец = 100	при база XII.2009	съответният месец от предходната година = 100
00 Общо	100.000	100.6	101.2	100.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.374	101.5	102.3	97.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.557	101.2	102.2	120.0
03 Облекло и обувки	3.714	98.5	96.6	97.5
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.405	100.1	100.9	97.7
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности, и обичайно поддържане на дома	4.432	99.9	99.9	100.2
06 Здравеопазване	6.452	99.6	99.8	105.0
07 Транспорт	7.324	100.2	101.7	104.6
08 Съобщения	5.417	100.0	100.0	99.3
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	4.052	100.8	102.4	104.5
10 Образование	0.587	100.2	100.2	107.7
11 Ресторанти и хотели	5.872	100.0	100.5	102.8
12 Разнообразни стоки и услуги	3.813	100.1	100.1	104.3
Общо				
Хранителни	36.793	101.4	102.2	97.9
Нехранителни	31.093	100.0	100.4	104.9
Обществено хранене	5.497	100.1	100.6	103.3
Услуги	26.617	100.2	100.9	100.0

Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за февруари 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2007 - тегла - %	II.2010			
		2005 = 100	предходният месец = 100	при база XII.2009	съответният месец от предходната година = 100
00 Общо	1000.000	134.54	100.3	100.9	101.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	201.215	139.25	101.4	102.2	97.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	54.579	214.12	101.2	102.1	118.3
03 Облекло и обувки	37.378	124.39	98.7	97.0	98.0
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	91.637	130.14	100.0	101.0	97.9
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	52.277	115.96	100.0	99.9	100.8
06 Здравеопазване	51.124	126.11	99.7	99.9	104.2
07 Транспорт	199.470	127.46	99.9	100.8	103.2
08 Съобщения	53.996	94.52	100.0	100.0	99.0
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	59.016	119.71	100.5	102.2	103.9
10 Образование	11.221	158.31	100.2	100.2	108.0
11 Ресторанти и хотели	146.343	155.45	99.8	100.4	102.2
12 Разнообразни стоки и услуги	41.744	147.63	100.2	100.2	107.8

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социално полезни и
жизнено необходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20%
домакинства за февруари 2010 година**

(Проценти)

Потребителски групи	2009 - тегла - %	II.2010
		предходният месец = 100
Общо	100.000	101.0
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.789	101.8
Облекло и обувки	2.927	99.0
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.626	100.0
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.349	100.7
Здравеопазване	6.578	100.2
Транспорт	1.498	99.8
Съобщения	2.216	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.662	100.3
Разнообразни стоки и услуги	3.355	99.7
Общо		
Хранителни	58.789	101.8
Нехранителни	20.361	99.9
Услуги	20.851	100.0

Таблица 4

Индекси на потребителските цени за януари 2010 година (окончателни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	2009 - тегла - %	I.2010		
		предходният месец = 100	при база XII.2009	съответният месец от предходната година = 100
00 Общо	100.000	100.6	100.6	100.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.374	100.9	100.9	95.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.557	100.9	100.9	118.9
03 Облекло и обувки	3.714	98.1	98.1	98.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.405	100.9	100.9	97.7
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности, и обичайно поддържане на дома	4.432	99.9	99.9	101.1
06 Здравеопазване	6.452	100.2	100.2	105.3
07 Транспорт	7.324	101.5	101.5	106.6
08 Съобщения	5.417	100.0	100.0	99.2
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	4.052	101.6	101.6	103.7
10 Образование	0.587	100.0	100.0	108.2
11 Ресторанти и хотели	5.872	100.5	100.5	103.8
12 Разнообразни стоки и услуги	3.813	99.9	99.9	105.5
Общо				
Хранителни	36.793	100.8	100.8	96.0
Нехранителни	31.093	100.4	100.4	105.4
Обществено хранене	5.497	100.4	100.4	104.2

Услуги	26.617	100.8	100.8	100.1
--------	--------	-------	-------	-------

Таблица 5

Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2010 година (окончателни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	2007 - тегла - %	I.2010			
		2005 = 100	предходният месец = 100	при база XII.2009	съответният месец от предходната година = 100
00 Общо	1000.000	134.15	100.6	100.6	101.8
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	201.215	137.33	100.8	100.8	95.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	54.579	211.63	100.9	100.9	117.2
03 Облекло и обувки	37.378	126.01	98.3	98.3	98.8
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	91.637	130.09	100.9	100.9	98.1
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	52.277	115.99	99.9	99.9	101.4
06 Здравеопазване	51.124	126.50	100.2	100.2	104.9
07 Транспорт	199.470	127.54	100.8	100.8	105.2
08 Съобщения	53.996	94.54	100.0	100.0	99.0
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	59.016	119.10	101.7	101.7	103.1
10 Образование	11.221	157.92	100.0	100.0	108.6
11 Ресторанти и хотели	146.343	155.74	100.6	100.6	103.4
12 Разнообразни стоки и услуги	41.744	147.35	100.0	100.0	108.5

Таблица 6

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социално полезни и жизнено необходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% домакинства за януари 2010 година (окончателни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	2009 - тегла - %	I.2010
		предходният месец = 100
Общо	100.000	100.6
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.789	100.9
Облекло и обувки	2.927	98.5
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.626	100.7
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.349	100.0
Здравеопазване	6.578	100.4
Транспорт	1.498	100.0
Съобщения	2.216	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.662	100.4
Разнообразни стоки и услуги	3.355	99.5
Общо		
Хранителни	58.789	100.9
Нехранителни	20.361	99.9
Услуги	20.851	100.7