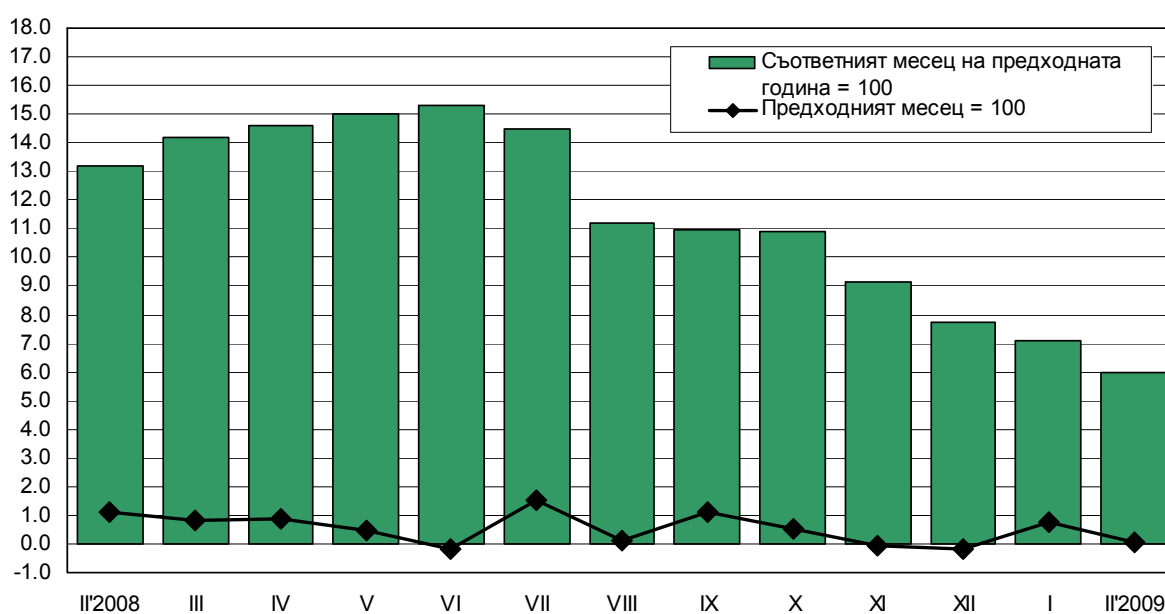


## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2009 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени за февруари 2009 г. спрямо януари 2009 г. е **100.1%**, т.е. месечната инфлация е **0.1%**. Инфлацията от началото на годината (февруари 2009 г. спрямо декември 2008 г.) е **0.8%**, а годишната инфлация за февруари 2009 г. спрямо февруари 2008 г. е **6.0%** (табл. 1).

Инфлацията за периода януари - февруари 2009 г. спрямо същия период на миналата година е **6.5%**.



През февруари 2009 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **0.7%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.4%**;
- облекло и обувки - намаление с **0.8%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с **0.9%**;
- здравеопазване - намаление с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **2.0%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - цените остават на равнището от миналия месец;
- образование - увеличение с **0.7%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **1.0%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **1.3%**.

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.1 и 0.2%, месо от едър рогат добитък - с 2.0%, риба и рибни продукти - с 0.8%, маргарин - с 3.0%, яйца - с 1.9%, пресни и замразени зеленчуци - с 0.5%, леща - с 0.2%, шоколадови изделия - с 0.4%, пресни зеленчукови подправки - с 3.1%, хомогенизирани бебешки, детски и диетични храни - с 0.3%, алкохолни напитки - с 0.2%, минерални води и безалкохолни напитки - с 0.3%, тютюневи изделия, българско производство и от внос съответно с 0.6 и 0.2% и някои други.

Намалели са цените на: брашно и други зърнени продукти - с 1.1%, хляб - с 3.2%, ориз - с 1.2%, птиче месо - с 1.3%, свинско месо - с 4.0%, пресни млека - с 0.2%, сирене - с 0.4%, растителни масла - с 3.6%, кашкавал - с 0.9%, плодове - с 0.8%, млечни масла - с 0.1%, захар - с 0.8%, и други.

В групите на нехранителните стоки и услугите през февруари 2009 г. са се увеличили цените на: наеми за жилища - с 1.3%, текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.5%, събиране и изхвърляне на битови отпадъци - с 2.3%, мебели и предмети за обзавеждане - с 0.4%, поддръжка и ремонт на ЛТС - с 0.5%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 10.6%, автомобилен бензин А95Н - с 4.7%, автомобилен бензин А98Н - с 3.9%, автобусен междуселищен транспорт - с 0.4%, вътрешноселищен обществен транспорт - с 0.8%, градинарство и цветарство - с 3.9%, кина, театри и други - с 0.3%, продукти за лична хигиена - с 1.1%, малки електрически домакински уреди - с 0.6%, бръснаро-фризьорски услуги - с 1.2%, пътнотранспортни застраховки - с 0.2%, услуги в ресторанти, кафенета и други - с 1.1%, услуги по настаняване - с 0.3%, социални услуги - с 2.7%.

Намаление е регистрирано при: облекло - с 0.4%, обувки - с 1.5%, твърди горива - с 0.4%, течни горива за битови нужди - с 1.6%, газообразни горива за битови нужди - с 1.6%, дизелово гориво за ЛТС - с 1.2%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 0.5%.

През февруари 2009 г. са увеличени цените на: лекарските и стоматологичните услуги съответно - с 1.5 и 0.8% и са намалели цените на лекарства и други фармацевтични продукти - с 0.5%.

По окончателни данни на НСИ, индексът на потребителските цени за януари 2009 г. спрямо декември 2008 г. е **100.8%**, т.е. месечната инфлация е **0.8%** (табл. 4).

**Хармонизираният индекс на потребителските цени** за февруари 2009 г. спрямо януари 2009 г. е **100.4%**, т.е. месечната инфлация е **0.4%**. Инфлацията от началото на годината (февруари 2009 г. спрямо декември 2008 г.) е **0.8%**, а годишната инфлация за февруари 2009 г. спрямо февруари 2008 г. е **5.4%** (табл. 2).

Според ХИПЦ през февруари 2009 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **0.7%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.3%**;
- облекло и обувки - намаление с **0.5%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.2%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с **0.6%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.3%**;
- транспорт - увеличение с **1.9%**;
- съобщения - намаление с **0.1%**;
- свободно време, развлечение и културен отдих - намаление с **0.2%**;
- образование - увеличение с **0.8%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.9%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.9%**.

По окончателни данни на НСИ, хармонизираният индекс на потребителските цени за януари 2009 г. спрямо декември 2008 г. е **100.4%**, т.е. месечната инфлация е **0.4%** (табл. 5).

**Индексът на цените за малката по състав кошница** за февруари 2009 г. спрямо януари 2009 г. е **99.3%**, а от началото на годината (февруари 2009 г. спрямо декември 2008 г.) е **100.3%**.(табл. 3)

През февруари цените на стоките и услугите от малката кошница за най-бедните 20% домакинства са се променили спрямо януари, както следва:

- хранителни продукти - намаление с **1.2%**;
- нехранителни стоки - увеличение с **0.1%**;
- услуги - увеличение с **0.1%**.

По окончателни данни индексът на цените за малката по състав кошница за януари 2009 г. спрямо декември 2008 г. е **101.0%** (табл. 6).

## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС.** Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към Евророната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 3$ .

**Индексът на цените за малката по състав кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социално полезни и жизнено необходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% домакинства. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

-----

**Верижните** индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните** индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. В месец декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните** индекси на потребителските цени измерват средното изменението на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

-----

**Индексите за януари** всяка година се обявяват като **предварителни** тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода януари – ноември от предходната година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2009 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети, се обявяват заедно с данните за февруари 2009 г.

## Приложения

Таблица 1

### Индекси на потребителските цени за февруари 2009 година

(Проценти)

Потребителски групи	2008 - тегла - %	II.2009		
		предходният месец = 100	при база XII.2008	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общо</b>	<b>100.000</b>	<b>100.1</b>	<b>100.8</b>	<b>106.0</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.812	99.3	101.1	103.3
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.204	100.4	100.5	114.8
03 Облекло и обувки	4.198	99.2	97.7	107.9
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	16.406	100.0	101.3	115.3
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности, и обичайно поддържане на дома	4.515	100.9	101.0	106.1
06 Здравеопазване	5.789	99.9	100.6	100.7
07 Транспорт	8.529	102.0	99.6	97.9
08 Съобщения	5.393	100.0	99.9	93.7
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	4.030	100.0	101.3	107.5
10 Образование	0.435	100.7	101.2	118.3
11 Ресторанти и хотели	5.754	101.0	101.7	112.9
12 Разнообразни стоки и услуги	3.936	101.3	102.3	110.2
<b>Общо</b>				
Хранителни	37.218	99.3	101.1	103.6
Нехранителни	32.224	100.5	99.7	104.2
Обществено хранене	5.328	101.1	101.7	113.7
Услуги	25.230	100.3	101.7	110.1

Таблица 2

### Хармонизирани индекси на потребителските цени за февруари 2009 година

(Проценти)

Потребителски групи	2006 - тегла - %	II.2009			
		2005 = 100	предходният месец = 100	при база XII.2008	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общо</b>	<b>1000.000</b>	<b>132.33</b>	<b>100.4</b>	<b>100.8</b>	<b>105.4</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	230.530	142.45	99.3	101.1	102.4
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	43.745	181.06	100.3	100.5	115.0
03 Облекло и обувки	39.083	126.88	99.5	98.2	108.4
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	99.618	132.90	100.2	102.0	115.6
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	52.324	115.01	100.6	100.6	105.4
06 Здравеопазване	49.155	121.05	100.3	101.9	101.9
07 Транспорт	185.670	123.51	101.9	99.6	98.4
08 Съобщения	55.537	95.47	99.9	99.9	94.1
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	57.542	115.27	99.8	101.0	106.5
10 Образование	10.011	146.53	100.8	101.4	118.2
11 Ресторанти и хотели	137.767	152.10	100.9	101.6	112.2
12 Разнообразни стоки и услуги	39.018	136.98	100.9	102.0	113.9

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социално полезни и  
жизнено необходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20%  
домакинства за февруари 2009 година**

(Проценти)

Потребителски групи	2008 - тегла - %	II.2009
		предходният месец = 100
<b>Общо</b>	<b>100.000</b>	<b>99.3</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	60.428	98.8
Облекло и обувки	3.037	99.4
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	19.952	100.0
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.198	100.9
Здравеопазване	5.970	100.0
Транспорт	1.777	100.5
Съобщения	2.722	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.581	100.2
Разнообразни стоки и услуги	3.335	101.0
<b>Общо</b>		
Хранителни	60.428	98.8
Нехранителни	19.651	100.1
Услуги	19.921	100.1

Таблица 4

**Индекси на потребителските цени за януари 2009 година (окончателни данни)**

(Проценти)

Потребителски групи	2008 - тегла - %	I.2009		
		предходният месец = 100	при база XII.2008	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общо</b>	<b>100.000</b>	<b>100.8</b>	<b>100.8</b>	<b>107.1</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.812	101.8	101.8	105.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.204	100.2	100.2	114.8
03 Облекло и обувки	4.198	98.5	98.5	108.3
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	16.406	101.2	101.2	115.8
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности, и обичайно поддържане на дома	4.515	100.1	100.1	105.7
06 Здравеопазване	5.789	100.7	100.7	103.5
07 Транспорт	8.529	97.6	97.6	96.8
08 Съобщения	5.393	100.0	100.0	93.5
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	4.030	101.2	101.2	108.0
10 Образование	0.435	100.5	100.5	117.6
11 Ресторанти и хотели	5.754	100.7	100.7	113.6
12 Разнообразни стоки и услуги	3.936	100.9	100.9	110.1
<b>Общо</b>				
Хранителни	37.218	101.7	101.7	106.1
Нехранителни	32.224	99.1	99.1	104.4
Обществено хранене	5.328	100.6	100.6	114.4
Услуги	25.230	101.4	101.4	110.4

Таблица 5

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2009 година  
(окончателни данни)**

(Проценти)

Потребителски групи	2006 - тегла - %	I.2009			
		2005 = 100	предходният месец = 100	при база XII.2008	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общо</b>	<b>1000.000</b>	<b>131.81</b>	<b>100.4</b>	<b>100.4</b>	<b>106.0</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	230.530	143.41	101.8	101.8	105.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	43.745	180.52	100.2	100.2	114.9
03 Облекло и обувки	39.083	127.57	98.7	98.7	108.6
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	99.618	132.62	101.8	101.8	115.6
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	52.324	114.38	100.1	100.1	105.3
06 Здравеопазване	49.155	120.64	101.6	101.6	104.7
07 Транспорт	185.670	121.26	97.8	97.8	97.5
08 Съобщения	55.537	95.52	99.9	99.9	94.0
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	57.542	115.53	101.3	101.3	107.1
10 Образование	10.011	145.42	100.6	100.6	117.4
11 Ресторанти и хотели	137.767	150.68	100.7	100.7	112.8
12 Разнообразни стоки и услуги	39.018	135.80	101.2	101.2	114.1

Таблица 6

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социално полезни и  
жизнено необходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20%  
домакинства за януари 2009 година (окончателни данни)**

(Проценти)

Потребителски групи	2008 - тегла - %	I.2009
		предходният месец = 100
<b>Общо</b>	<b>100.000</b>	<b>101.0</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	60.428	101.4
Облекло и обувки	3.037	98.3
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	19.952	100.5
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.198	99.9
Здравеопазване	5.970	100.3
Транспорт	1.777	99.9
Съобщения	2.722	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.581	101.4
Разнообразни стоки и услуги	3.335	101.1
<b>Общо</b>		
Хранителни	60.428	101.4
Нехранителни	19.651	99.9
Услуги	19.921	100.7