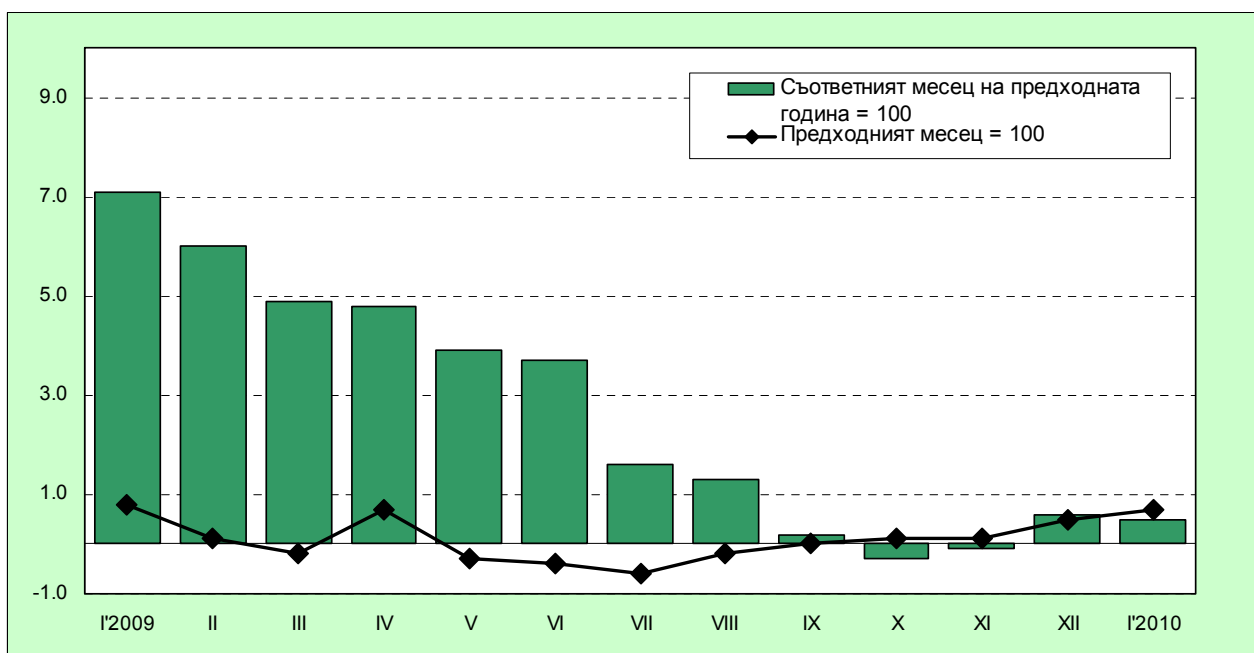


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЯНУАРИ 2010 ГОДИНА

По предварителни данни на НСИ **индексът на потребителските цени (ИПЦ)** за януари 2010 г. спрямо декември 2009 г. е **100.7%**, т.е. месечната инфлация е **0.7%**. Годишната инфлация за януари 2010 г. спрямо януари 2009 г. е **0.5%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2009 - януари 2010 г. спрямо периода февруари 2008 - януари 2009 г. е **2.2%**.



През януари 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.9%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.9%**;
- облекло и обувки - намаление с **1.9%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.9%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.1%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.3%**;
- транспорт - увеличение с **1.5%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с **1.7%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.5%**;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

През януари 2010 г. са се увеличили цените на: хляб „Добруджа” - с 0.5%, сирене - с 0.4%, кашкавал - с 0.1%, яйца - с 0.2%, млечни масла - с 0.6%, растителни масла - с 0.3%, маргарин - с 0.5%, ябълки - с 1.3%, домати - с 16.2%, краставици - с 31.2%, зрял чесън - с 11.7%, моркови - с 1.7%, зеле - с 11.4%, картофи - с 0.6%, пипер-всички видове - с 11.9%, зрял лук - с 3.3%, минерална вода - с 0.6%, тютюневи изделия - с 1.1%, бира и вина - съответно с 0.4 и 0.6%, захарни и шоколадови изделия - с 1.1%, какао - с 2.2%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.6%, брашно - с 1.1%, сладкарски изделия - с 1.1%, макаронени изделия - с 0.2%, свинско месо - с 0.6%, птиче месо - с 1.7%, месо от едър рогат добитък - с 0.4%, кайма - с 0.6%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.3 и 0.1%, риба и рибни продукти - с 1.1%, пресни млека - с 0.2%, кисели млека - с 0.3%, цитрусови и южни плодове - с 3.2%, леща - с 0.4%, гъби - с 0.6%, зрял боб - с 1.1%, захар - с 1.2%, газирани напитки - с 1.8% и някои други.

В групите на нехранителните стоки и услугите през януари са се увеличили цените на: водоснабдяване - с 3.4%, събиране и изхвърляне на битови отпадъци - с 1.8%, канализационни услуги и услуги за пречистване на водата - с 5.6%, газообразни горива за битови нужди - с 1.9%, централно газоснабдяване - с 6.9%, течни горива за битови нужди - с 3.3%, топлоенергия - с 4.6%, хладилници и фризьери - с 0.3%, водонагревателни и отоплителни уреди - с 0.7%, дизелово гориво - с 3.5%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 4.9%, автомобилен бензин А95Н - с 2.5%, автомобилен бензин А98Н - с 2.2%, моторни и смазочни масла за ЛТС - с 1.0%, бръснаро-фризьорски услуги - с 0.3%, социални услуги - с 3.6%, услуги в ресторанти, кафенета и др. - с 0.4%, бижута и часовници - с 0.3% и други.

Намаление е регистрирано при: облекло и обувки - съответно с 1.6 и 2.7%, мебели - с 0.8%, материали за ремонт и поддържане на жилища - с 0.4%, перални и съдомиялни машини - с 0.3%, готварски печки - с 0.3%, препарати за почистване - с 0.1%, автомобили - с 0.6% и други.

През януари са увеличени цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти с 0.3%, а цените на лекарските и стоматологичните услуги са на нивото от предходния месец.

По предварителни данни на НСИ **хармонизираният индекс на потребителските цени** (ХИПЦ) за януари 2010 г. спрямо декември 2009 г. е **100.6%**, т.е. месечната инфлация е **0.6%**. Годишната инфлация за януари 2010 г. спрямо януари 2009 г. е **1.8%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2009 - януари 2010 г. спрямо периода февруари 2008 - януари 2009 г. е **2.1%**.

Според ХИПЦ през януари 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.9%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.8%**;
- облекло и обувки - намаление с **1.7%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.9%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.1%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.2%**;
- транспорт - увеличение с **0.8%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечение и културен отдих - увеличение с **1.6%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.6%**;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

По предварителни данни на НСИ **индексът на цените за малката по състав кошница** за януари 2010 г. спрямо декември 2009 г. е **100.7%** (табл. 3).

През януари цените на стоките и услугите от малката кошница за най-бедните 20% домакинства са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с **1.0%**;
- нехранителни стоки - намаление с **0.1%**;
- услуги - увеличение с **0.7%**.

Методологични бележки

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към Евространата. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 3$.

Индексът на цените за малката по състав кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социално полезни и жизнено необходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% домакинства. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. В месец декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменението на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари всяка година се обявяват като **предварителни** тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода януари – ноември от предходната година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2010 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети, ще бъдат обявени заедно с данните за февруари 2010 година.

Приложения

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за януари 2010 година (предварителни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	I-XI 2009 - тегла - %	I.2010		
		предходният месец = 100	при база XII.2009	съответният месец от предходната година = 100
00 Общо	100.000	100.7	100.7	100.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.206	100.9	100.9	95.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.542	100.9	100.9	118.9
03 Облекло и обувки	3.690	98.1	98.1	98.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.638	100.9	100.9	97.7
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности, и обичайно поддържане на дома	4.403	99.9	99.9	101.1
06 Здравеопазване	6.442	100.3	100.3	105.4
07 Транспорт	7.385	101.5	101.5	106.6
08 Съобщения	5.428	100.0	100.0	99.2
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.973	101.7	101.7	103.7
10 Образование	0.619	100.0	100.0	108.2
11 Ресторанти и хотели	5.924	100.5	100.5	103.8
12 Разнообразни стоки и услуги	3.751	100.0	100.0	105.6
Общо				
Хранителни	36.599	100.9	100.9	96.0
Нехранителни	31.049	100.4	100.4	105.4
Обществено хранене	5.516	100.4	100.4	104.2
Услуги	26.836	100.8	100.8	100.1

Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2010 година (предварителни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	2007 - тегла - ‰	I.2010			
		2005 = 100	предходният месец = 100	при база XII.2009	съответният месец от предходната година = 100
00 Общо	1000.000	134.16	100.6	100.6	101.8
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	201.270	137.39	100.9	100.9	95.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	54.586	211.56	100.8	100.8	117.2
03 Облекло и обувки	37.383	126.02	98.3	98.3	98.8
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	91.682	130.09	100.9	100.9	98.1
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	52.274	115.99	99.9	99.9	101.4
06 Здравеопазване	51.135	126.52	100.2	100.2	104.9
07 Транспорт	199.350	127.54	100.8	100.8	105.2
08 Съобщения	53.955	94.54	100.0	100.0	99.0
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	59.027	118.98	101.6	101.6	103.0
10 Образование	11.223	157.92	100.0	100.0	108.6
11 Ресторанти и хотели	146.366	155.75	100.6	100.6	103.4
12 Разнообразни стоки и услуги	41.752	147.35	100.0	100.0	108.5

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социално полезни и
жизнено необходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20%
домакинства за януари 2010 година (предварителни данни)**

Потребителски групи	I-XI 2009 - тегла - %	(Проценти)
		I.2010 предходният месец = 100
Общо	100.000	100.7
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.620	101.0
Облекло и обувки	2.893	98.5
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.720	100.7
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.369	100.0
Здравеопазване	6.561	100.4
Транспорт	1.542	100.0
Съобщения	2.236	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.693	100.3
Разнообразни стоки и услуги	3.366	99.5
Общо		
Хранителни	58.620	101.0
Нехранителни	20.405	99.9
Услуги	20.976	100.7