

НАЦИОНАЛЕН СТАТИСТИЧЕСКИ ИНСТИТУТ

| |
|--------------------------|
| Наименование на фирмата: |
| Гр./с.: |
| Адрес: |

| |
|----------------|
| ЕИК по БУЛСТАТ |
|----------------|

ВЪПРОСНИК ЗА ЦЕНИТЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛ НА ПОЩЕНСКИ И КУРИЕРСКИ УСЛУГИ

затримесечие на 2018 година

| | |
|--|--|
| 1. Наблюдавана услуга - Код по КПИД - 2008 | |
| Спецификация на услугата: | |
| Мярка: | |

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| Месеци на съответното тримесечие | | |
| | | |
| Действаща цена (лева) | | |
| | | |

| | |
|--|--|
| 2. Наблюдавана услуга - Код по КПИД - 2008 | |
| Спецификация на услугата: | |
| Мярка: | |

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| Месеци на съответното тримесечие | | |
| | | |
| Действаща цена (лева) | | |
| | | |

| | |
|--|--|
| 3. Наблюдавана услуга - Код по КПИД - 2008 | |
| Спецификация на услугата: | |
| Мярка: | |

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| Месеци на съответното тримесечие | | |
| | | |
| Действаща цена (лева) | | |
| | | |

| | |
|--|--|
| 4. Наблюдавана услуга - Код по КПИД - 2008 | |
| Спецификация на услугата: | |
| Мярка: | |

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| Месеци на съответното тримесечие | | |
| | | |
| Действаща цена (лева) | | |
| | | |

| | |
|--|--|
| 5. Наблюдавана услуга - Код по КПИД - 2008 | |
| Спецификация на услугата: | |
| Мярка: | |

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| Месеци на съответното тримесечие | | |
| | | |
| Действаща цена (лева) | | |
| | | |

| | |
|--|--|
| 6. Наблюдавана услуга - Код по КПИД - 2008 | |
| Спецификация на услугата: | |
| Мярка: | |

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| Месеци на съответното тримесечие | | |
| | | |
| Действаща цена (лева) | | |
| | | |

Ако има промяна в характеристиките или ако наблюдаваната услуга вече не се извършва, тя трябва да се замени с нова. Моля опишете новата услуга, цените на която ще се наблюдават всеки месец.

| | |
|--|---|
| Заместваща услуга (Спецификация): | |
| Мярка: | |
| Пореден номер на старата услуга във въпросника | № |

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| Месеци на съответното тримесечие | | |
| | | |
| Действаща цена (лева) | | |
| | | |

| | |
|--|---|
| Заместваща услуга (Спецификация): | |
| Мярка: | |
| Пореден номер на старата услуга във въпросника | № |

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| Месеци на съответното тримесечие | | |
| | | |
| Действаща цена (лева) | | |
| | | |

| | |
|--|---|
| Заместваща услуга (Спецификация): | |
| Мярка: | |
| Пореден номер на старата услуга във въпросника | № |

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| Месеци на съответното тримесечие | | |
| | | |
| Действаща цена (лева) | | |
| | | |

УКАЗАНИЕ

ВЪПРОСНИКЪТ ЗА ЦЕНИТЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛ НА ПОЩЕНСКИ И КУРИЕРСКИ УСЛУГИ се попълва тримесечно от предприятията, определени за участие в програмата за наблюдение на цените на производител. Попълнените формуляри се представят в съответното ТСБ до 20-то число на месеца, следващ отчетното тримесечие.

Наблюдавана цена. Наблюдаваната цена се определя като единична цена за конкретна услуга, извършена през съответното отчетно тримесечие. **Цената на наблюдаваните услуги не трябва да включва ДДС, както и комисионни, плащани на посреднически фирми, но трябва да включва отстъпките от определената базисна цена.**

Заместване на услуги. При наблюдението на цените на производител целта е да се отчете действителното изменение на цените т.е. тези, които се дължат на инфлацията, а не това което се дължи на промяна на качеството на услугите, затова **особено важно е да се наблюдават цени на услуги с постоянно качество**, тъй като ако не се идентифицира и отстрани влиянието му върху наблюдаваните цени на услугите, изчисляваните индекси на цени на производител ще бъдат значително отклонени.

Затова когато дадена специфична услуга, обект на наблюдението спре да се извършва е необходимо да се замени с нова услуга от същата продуктова група, която е най-близкия аналог на старата услуга на пазара.

Новата услуга трябва да бъде представителна за дейността на предприятието, нейното присъствие на пазара трябва да бъде продължително.

| |
|------------|
| Забележки: |
|------------|

| | | |
|-------------------------------|---------|-------|
| Име на служителя за контакти: | | |
| Телефон: | e-mail: | Дата: |