

СПРАВКА ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО ПРЕЗ ПЕРИОДА 2002 - 2004 ГОДИНА

(Моля, отбележете Вашия отговор с "X".)

РАЗДЕЛ А. ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ (СТОКИ И УСЛУГИ)

A.1. През последните три години (2002 - 2004) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара:	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани стоки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Нови или значително усъвършенствани услуги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Ако отговорът на А.1.1 и на А.1.2 е "Не", моля, преминете на Въпрос Б.1.)		
A.2. Кой (основно) е разработил тези иновационни продукти (стоки и услуги)?		
1. Вашето предприятие или Вашата група предприятия	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Други предприятия и организации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A.3. През последните три години (2002 - 2004) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:		
1. Нови или значително усъвършенствани както за предприятието Ви, така и за Вашия пазар	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Нови или значително усъвършенствани само за предприятието Ви, но не и за Вашия пазар	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A.4. Посочете какъв дял от оборота на Вашето предприятие за 2004 г. се дължи на:		
1. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2002 - 2004 г., които са нови както за предприятието Ви, така и за Вашия пазар	<input type="text"/>	%
2. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2002 - 2004 г., които са нови само за предприятието Ви, но не и за Вашия пазар	<input type="text"/>	%
3. Непроменени или само незначително модифицирани стоки и услуги през периода 2002 - 2004 година	<input type="text"/>	%
4. Оборот за 2004 г. общо (1+2+3) = 100%	<input type="text"/>	100 %

РАЗДЕЛ Б. ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

B.1. През последните три години (2002 - 2004) Вашето предприятие внедрило ли е:	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани производствени методи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Нови или значително усъвършенствани методи за доставка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Нови или значително усъвършенствани спомагателни дейности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Ако отговорът на Б.1.1 и на Б.1.2 и на Б.1.3 е "Не", моля, преминете на Въпрос В.1.)		
B.2. Кой (основно) е разработил тези иновационни процеси?		
1. Вашето предприятие или Вашата група предприятия	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Други предприятия и организации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

РАЗДЕЛ В. НЕЗАВЪРШЕНА ИЛИ ПРЕУСТАНОВЕНА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ

B.1. Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, която през последните три години (2002 - 2004) е била преустановена или в края на 2004 г. все още не е приключила?	Да	Не
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите: А.1; Б.1 и В.1, моля, преминете на Въпрос Ж.2.)

РАЗДЕЛ Г. ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ

Г.1. Кои от изброените иновационни дейности е извършвало Вашето предприятие през последните три години (2002 - 2004)?	Да	Не
1. Научна и развойна дейност (НИРД), извършена във Вашето предприятие	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.1. Постоянно (непрекъснато)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2. През част от периода 2002 - 2004 година	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Научна и развойна дейност (НИРД), предоставена Ви от друго предприятие	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Придобиване на други външни знания (лицензи, ноу-хау и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Обучение, свързано с иновациите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Маркетингови дейности по представяне на иновациите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Технически и подготвителни дейности за осъществяване на иновациите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Г.2. Оценете какви разходи е направило Вашето предприятие само през 2004 г. за първите четири иновационни дейности, посочени във въпрос Г.1:		(Хил.лв.)
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие		
2. НИРД, предоставена Ви от друго предприятие		
3. Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите		
4. Придобиване на други външни знания (лицензи, ноу-хау и др.)		
5. Разходи - общо (1+2+3+4)		
Г.3. През последните три години (2002 - 2004) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа за осъществяване на иновационната си дейност от:		Да Не
1. Местния бюджет		
2. Републиканския бюджет		
3. Фондове и програми на Европейския съюз (ЕС)		
3.1. В това число средства по линията на Пета (1998 - 2002 г.) и Шеста (2003 - 2006 г.) рамкова програма на ЕС за научно-технологично развитие		Да Не

**РАЗДЕЛ Д. ИЗТОЧНИЦИ НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ.
ИНОВАЦИОННО СЪТРУДНИЧЕСТВО**

Д.1. Каква е степента на значимост на изброените източници на информация за иновационната дейност на Вашето предприятие през последните три години (2002 - 2004)?				
Източници на информация	Степен на значимост			Не са използвани
	висока	средна	ниска	
Вътрешни източници				
1. В рамките на предприятието Ви или на Вашата група предприятия				
Пазарни източници				
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер				
3. Клиенти, потребители				
4. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор				
5. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД				
Институционални източници				
6. Университети и други висши училища				
7. Бюджетни и обществени организации с основна дейност НИРД				
Други източници				
8. Конференции, търговски панаири, изложби и др.				
9. Научни списания и технически публикации				
10. Професионални и индустриални асоциации				
Д.2. През последните три години (2002 - 2004) Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност в сътрудничество с други предприятия и организации? (Ако отговорът е "Не", моля, преминете на Въпрос Е.1.)				Да Не
Д.3. Посочете вида и местонамирането на Вашите партньори в иновационната дейност. (Възможен е повече от един отговор.)				
Партньори	България	Европа*	САЩ	Други страни
1. Други предприятия от Вашата група предприятия				
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер				
3. Клиенти, потребители				
4. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор				
5. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД				
6. Университети и други висши училища				
7. Бюджетни и обществени организации с основна дейност НИРД				
Д.4. Кой от изброените партньори определяте като най-полезен за иновационната дейност на Вашето предприятие? (Посочете съответния номер от 1 до 7 от Въпрос Д.3.)				

РАЗДЕЛ Е. РЕЗУЛТАТИ ОТ ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ

Е.1. Каква е степента на значимост на изброените резултати от продуктовете и процесови иновации, осъществени от Вашето предприятие през последните три години (2002 - 2004)?				
Резултати	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
Резултати, свързани с продуктите				
1. Увеличаване на асортимента от стоки и услуги				
2. Навлизане на нови пазари или увеличаване на пазарния дял				
3. Повишаване качеството на стоките и услугите				
Резултати, свързани с процесите				
4. Подобряване гъвкавостта на производството и на доставката на услуги				
5. Увеличаване капацитета на производството и на доставката на услуги				
6. Намаление на разходите за труд на единица продукция				
7. Намаление на материалите и енергията на единица продукция				
Други резултати				
8. Опазване на околната среда, здравето и безопасността на хората				
9. Осигуряване на съответствие с изискванията на нормативната база				

РАЗДЕЛ Ж. ФАКТОРИ, ЗАТРУДНЯВАЩИ ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ

Ж.1. През последните три години (2002 - 2004) иновационната дейност на Вашето предприятие била ли е:				Да	Не
1. Преустановена още в концептуалната ѝ фаза (възпрепятствана да стартира)					
2. Преустановена след като е започнала					
3. Значително забавена					
Ж.2. Степенувайте по значимост факторите, затруднили иновационната Ви дейност или повлияли на решението Вашето предприятие да не осъществява иновационна дейност през последните три години (2002 - 2004)?					
Фактори	Степен на значимост			Няма значимост	
	висока	средна	ниска		
Фактори, свързани с разходите					
1. Липса на средства във Вашето предприятие или група предприятия					
2. Липса на източници на финансиране извън Вашето предприятие					
3. Много високи разходи за иновации					
Фактори, свързани със знанието					
4. Липса на квалифициран персонал					
5. Липса на информация за технологиите					
6. Липса на информация за пазарите					
7. Проблеми при намирането на партньори за иновационна дейност					
Фактори, свързани с пазара					
8. Наличие на предприятия, доминиращи на пазара					
9. Несигурност в търсенето на нови стоки и услуги на пазара					
Други причини да не се осъществява иновационна дейност					
10. Няма необходимост поради предишни иновации					
11. Няма необходимост поради липса на търсене на иновации					

РАЗДЕЛ З. ПРАВА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ

З.1. През последните три години (2002 - 2004) Вашето предприятие използвало ли е някой от следните методи за защита правата на интелектуална собственост:				Да	Не
1. Заявка за патент					
2. Регистрация на промишлен дизайн					
3. Регистрация на търговска марка					
4. Авторско право					

РАЗДЕЛ И. ОРГАНИЗАЦИОННИ И МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

И.1. През последните три години (2002 - 2004) Вашето предприятие осъществявало ли е:				Да	Не
Организационни иновации					
1. Нови или значително усъвършенствани управленски методи и системи					
2. Значителни промени в организацията на работа					
3. Нови или значително променени взаимоотношения с други предприятия					
Маркетингови иновации					
4. Значителни изменения в дизайна или опаковката на продуктите					
5. Нови или значително променени методи за продажба и разпространение					
И.2. Ако Вашето предприятие е осъществило организационни иновации, каква е степента на значимост на изброените резултати от тях, през последните три години (2002 - 2004)?					
Резултати	Степен на значимост			Няма значимост	
	висока	средна	ниска		
1. Намаление на времето за обслужване на клиентите/гоставчиците					
2. Повишаване качеството на стоките и услугите					
3. Намаление на разходите на единица продукция					
4. Повишаване степента на удовлетвореност на персонала					

РАЗДЕЛ К. ДРУГИ ДАННИ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

К.1. Вашето предприятие част ли е от група предприятия?				Да	Не
Ако отговорът е "Да", посочете в коя държава се намира главният офис					
Ког <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ⇒ Попълва се от ТСБ					
К.2. Посочете на кои пазари Вашето предприятие е продавало продукция, стоки и услуги през последните три години (2002 - 2004)? (Възможен е повече от един отговор.)					
1. Местен (до 50 км. в България)					
2. Национален (на повече от 50 км. в България)					
3. Страни членки и кандидати за членство в ЕС; страни членки на ЕФТА					
4. Други страни					

Дата: <input type="text"/>	Ръководител: <input type="text"/>	<input type="text"/>
	Съставител: <input type="text"/>	<input type="text"/>
	(име, презиме, фамилия)	(погнус)
Лице за контакт: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	(име, презиме, фамилия)	(телефон)

УКАЗАНИЯ

Формулярът е предназначен за осигуряване на информация за продуктовете и процесови иновации, както и за организационните и маркетингови иновации, осъществени от предприятията през последните три години (2002 - 2004). Болшинството от въпросите (раздели от А до Ж включително) се отнасят до продуктовете и процесови иновации (реализираните на пазара нови или значително усъвършенствани стоки и услуги и внедрените нови или значително усъвършенствани производствени процеси и методи за доставка). Организационните и маркетингови иновации се отчитат само в Раздел И.

Формулярът се попълва от всички предприятия, осъществяващи следните икономически дейности: Добивна и преработваща промишленост; Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия, газообразни горива и вода; Търговия на едро и търговско посредничество, без търговия с автомобили и мотоциклети; Транспорт, складиране и съобщения; Финансово посредничество; Дейности в областта на компютърните технологии; Научноизследователска и развойна дейност; Архитектурни и инженерни дейности и технически консултации; Дейности по технически изпитвания и анализи.

Предприятията от изброените отрасли, които през последните три години (2002 - 2004) **са реализирали и внедрили нови или значително усъвършенствани продукти (стоки и услуги) и процеси**, попълват всички раздели на формуляра.

Предприятията, които през последните три години (2002 - 2004) **не са осъществили продуктови и процесови иновации** отговарят с "Не" на въпроси А.1, Б.1, В.1 и попълват формуляра само от Въпрос Ж.2 до К.2 включително.

Предприятията, които са част от група предприятия, трябва да попълнят данни за иновационната дейност само на тяхното предприятие, а не на цялата група.

С цел да се осигури международна съпоставимост на данните, моля да следвате дефинициите и разясненията за съдържанието и обхвата на показателите и логическите зависимости между отговорите на въпросите.

РАЗДЕЛ А. ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ (СТОКИ И УСЛУГИ)

Продуктовата иновация представлява реализирането на пазара на стока или услуга, която е нова или значително усъвършенствана по отношение на нейните характеристики, предназначение и използване, софтуер, компоненти, материали, подсистеми, техническа спецификация и други функционални характеристики. Продуктовата иновация е резултат от използването на нови знания и технологии или на нови комбинации от съществуващи технологии и знания.

Като продуктови иновации трябва да се отчитат **продуктите (стоки и услуги)**, които са нови или значително усъвършенствани за Вашето предприятие. Не е необходимо те да са нови и за Вашия пазар, т.е. Вашето предприятие да е първото, което ги е произвело. Не следва да се отчитат като продуктови иновации чисто естетическите промени в стоките, както и обикновените препродажби на нови стоки, които изцяло са създадени и произведени от други предприятия.

Нов продукт е стока или услуга, чиито технологични характеристики, предназначение, материалите или компонентите, от които е направен, се различават значително от тези на произвежданите преди него стоки и услуги от същия вид.

Усъвършенстван продукт е съществуващ продукт, чиито характеристики са усъвършенствани по отношение на по-високо качество или по-ниска цена чрез използването на материали и компоненти с по-високи експлоатационни качества. Комплексен продукт, който се състои от няколко интегрирани технически подсистеми, може да се усъвършенства чрез частично изменение на една от подсистемите.

Оборотът представлява брутните приходи от продажби (вкл. акцизи, без ДДС). За банките оборотът съответства на приходите от лихви, а за застрахователните дружества - на приходите от комисионни.

РАЗДЕЛ Б. ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Иновационният процес представлява внедряването на нови или значително усъвършенствани: производствени процеси, методи за доставка и спомагателни дейности (счетоводни, компютърни и др.), свързани с производството на стоки и услуги. Като процесови иновации трябва да се отчитат тези производствени **процеси и методи** за доставка, които са нови или значително усъвършенствани за Вашето предприятие. Не е необходимо те да са нови и за Вашия пазар, т. е. Вашето предприятие да е първото, което ги е внедрило. Не следва да се отчитат като процесови иновации чисто организационните промени в предприятието.

Предприятията, които са новосъздадени през периода 2002 - 2004 г. (без тези, в резултат на сливане или разделяне), следва през първата година от създаването си да отчетат като нови иновационни продукти и процеси само тези, които са нови за пазара. През следващите години в рамките на отчетния период, трябва да се отчитат като нови и тези продукти и процеси, които са нови за самото предприятие, без да са непременно нови за пазара.

РАЗДЕЛ В. НЕЗАВЪРШЕНА ИЛИ ПРЕУСТАНОВЕНА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ

Иновационната дейност обхваща придобиването на машини, оборудване, софтуер и лицензи, инженерно-техническата дейност, обучението и маркетинга (когато те се осъществяват с цел да се създадат и внедрят продуктови и процесови иновации), както и научноизследователската и развойна дейност (НИРД).

РАЗДЕЛ Г. ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ

Видовете иновационни дейности са:

Научноизследователска и развойна дейност (НИРД), извършена във Вашето предприятие - включва всяка творческа работа, която се провежда с цел да се увеличи обемът на знанията и те да се използват за създаване на нови или усъвършенствани продукти (стоки и услуги) и процеси (включително софтуерни разработки).

Научноизследователска и развойна дейност (НИРД), предоставена Ви от друго предприятие - включва описаните по-горе дейности, но извършени от други предприятия (включително и такива от Вашата група предприятия) и научноизследователски организации, които са закупени от Вашето предприятие.

Придобиване на машини, оборудване и софтуер - включва машините, съоръженията, компютърния хардуер и софтуер, закупени от Вашето предприятие специално за производството и внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти (стоки и услуги) и процеси.

Придобиване на други външни знания - включва закупуването на права за използване на патенти и непатентовани изобретения, ноу-хау и други видове знания, необходими за иновационната дейност на Вашето предприятие.

Обучение - включва се обучението на Вашия персонал (в рамките на предприятието или извън него), специално насочено към придобиване на знания и умения, необходими за създаване и внедряване на иновационните продукти и процеси.

Маркетингови дейности по представяне на иновациите - включва дейностите по представяне на пазара на новите или значително усъвършенствани стоки и услуги, включително маркетинговите проучвания и стартовата реклама.

Технически и подготвителни дейности за осъществяване на иновациите - включва техническите и подготвителни процедури за производство на новите или усъвършенствани продукти и за внедряването на новите или усъвършенствани процеси.

Към **разходите за иновационна дейност** се отнасят разходите, които са свързани с производството и внедряването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси, включително и тези, направени за иновационни проекти, които са били прекратени или все още не са приключили в края на 2004 година.

Във Въпрос Г.2 трябва да се попълнят данни за направените разходи само през 2004 г. (ако липсват счетоводни записвания, се правят оценки) за следните четири вида иновационни дейности:

1/ Научноизследователска и развойна дейност (НИРД), извършена във Вашето предприятие - включват се както текущите разходи (за персонал, за външни услуги, за материали и други, без разходите за амортизации), така и разходите за придобиване на дълготрайни активи (машини и оборудване, софтуер, сгради, предназначени за НИРД); 2/ Научноизследователска и развойна дейност (НИРД), предоставена Ви от друго предприятие; 3/ Придобиване на машини, оборудване и софтуер (без тези, предназначени за НИРД); 4/ Придобиване на други външни знания.

Финансовата подкрепа, получена от Републиканския и от Местния бюджет включва средствата, предоставени като държавно финансиране под формата на данъчни кредити и облекчения, помощи и гаранции по заеми за разработването и внедряването на нови или усъвършенствани продукти и процеси. Не се включват плащанията, свързани с изпълнение на държавни поръчки.

РАЗДЕЛ Д. ИЗТОЧНИЦИ НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ. ИНОВАЦИОННО СЪТРУДНИЧЕСТВО

Иновационното сътрудничество представлява активно участие в съвместни иновационни проекти, които се осъществяват заедно с други предприятия и организации. Обикновеното наемане на работна сила, без активно участие в иновационните проекти, не се счита за сътрудничество.

Във Въпрос Д.3 в колоната *Европа** се посочват партньори от страните членки и кандидати за членство в Европейския съюз и от страните членки на ЕФТА: Австрия, Белгия, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Малта, Холандия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Словакия, Словения, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.

РАЗДЕЛ И. ОРГАНИЗАЦИОННИ И МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

Организационната иновация представлява прилагането в предприятието на нови или значително променени управленски методи и организационна структура с цел да се подобри използването на знанията, качеството на стоките и услугите и ефективността на работата.

Маркетинговата иновация представлява прилагането и внедряването в предприятието на нов или значително усъвършенстван дизайн и методи за продажба и разпространение на стоките и услугите с цел да се повиши тяхната привлекателност и да се навлезе на нови пазари.

РАЗДЕЛ К. ДРУГИ ДАННИ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Група предприятия представлява обединение на две или повече предприятия под обща собственост. Всяко от предприятията в групата може да обслужва различни пазари. Главният офис е също част от групата предприятия, като неговото местонамиране може да бъде на територията на друга държава.

За правилното попълване на формуляра е необходимо да се спазват следните логически зависимости между отговорите на въпросите:

Ако А.1.1 или А.1.2 = "Да", то А.2, А.3 и А.4 # от "празно" и обратно.

Ако А.1.1 и А.1.2 = "Не", то А.2, А.3, А.4 = на "празно" и обратно.

Ако А.3.1 = "Не", то А.3.2 = "Да".

Ако А.3.1 = "Да", то А.4.1 > 0 и обратно; Ако А.3.1 = "Не", то А.4.1 = 0 и обратно.

Ако А.3.2 = "Да", то А.4.2 > 0 и обратно; Ако А.3.2 = "Не", то А.4.2 = 0 и обратно.

$A.4.1 + A.4.2 + A.4.3 = 100\%$.

Ако Б.1.1 или Б.1.2 или Б.1.3 = "Да", то Б.2 # от "празно" и обратно.

Ако Б.1.1 и Б.1.2 и Б.1.3 = "Не", то Б.2 = на "празно" и обратно.

Ако всички редове на въпроси А.1, Б.1, както и В.1 = "Не", то Раздели Г, Д, Е и Въпрос Ж.1 = на "празно" и обратно.

Ако всички редове на въпроси А.1, Б.1, както и В.1 = "Не", то във Въпрос Ж.2 трябва да е попълнен поне един ред (от 1 до 11) # от "Няма значимост".

Ако Г.1.1 = "Да", то Г.1.1.1 или Г.1.1.2 = "Да" и обратно.

Ако Г.1.1 = "Не", то Г.1.1.1 и Г.1.1.2 = "Не" и обратно.

Ако Г.1.1.1 = "Да", то Г.1.1.2 = "Не"; Ако Г.1.1.2 = "Да", то Г.1.1.1 = "Не".

Г.2.1 = ш. 1000 к.1 от "Справка за научноизследователската и развойна дейност (НИРД)" и обратно.

$G.2.5 = G.2.1 + G.2.2 + G.2.3 + G.2.4$

Ако Г.3.3.1 = "Да", то Г.3.3 = "Да".

Ако Д.2 = "Да", то следва във Въпрос Д.3 да е посочен отговор на поне един ред (от 1 до 7) и обратно.

Във въпроси Д.1 и Е.1 степента на значимост поне на една от изброените алтернативи трябва да бъде "Висока" или "Средна" или "Ниска", т.е. не е възможно всички алтернативи да "Не са използвани" /"Няма значимост".

Ако Ж.1.1 или Ж.1.2 или Ж.1.3 = "Да", то във Въпрос Ж.2 трябва да е попълнен поне един ред (от 1 до 11) # от "Няма значимост".

Ако И.1.1 или И.1.2 или И.1.3 = "Да", то във Въпрос И.2 трябва да е попълнен един ред (от 1 до 4) # от "Няма значимост".