



**ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННО-  
КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ И ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ В  
ПРЕДПРИЯТИЯТА ПРЕЗ 2017 ГОДИНА**

**УВАЖАЕМИ ГОСПОДИНЕ / ГОСПОЖО,**

Вашето предприятие е включено в регулярно статистическо изследване „Използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) и е-търговия в предприятията“ за 2017 г., провеждано от Националния статистически институт.

Изследването за използването на ИКТ и е-търговия от предприятията се провежда във всички държави-членки на ЕС по единна методология, съгласно Регламент (ЕС) № 2016/2015 и е включено в Националната статистическа програма за 2017 г. със задължителен характер на участие.

С настоящата анкетна карта Ви правим съпричастни с измерването на нивото на развитие на информационното общество в Република България. Вашите изчерпателни и открити отговори ще допринесат за постигането на по-пълна и по-ясна картина за разпространението и използването на информационно-комуникационните технологии в страната.

С цел улесняване на Вашата работа и подобряване на ефективността при провеждане на изследването, НСИ предоставя възможност за онлайн въвеждане на данните. В случай, че нямате възможност да използвате електронната система за онлайн анкетиране, ще бъдете посетени от служител на НСИ, който ще Ви окаже съдействие при попълване на въпросника.

Опазването на тайната на данните, предоставени от Вас и използването им само и единствено за статистически цели е гарантирано от разпоредбите на чл. 25, 26 и 27 от Закона за статистиката. Длъжностните лица, които провеждат изследването, носят отговорност за запазване на тайната на индивидуалните данни по чл. 53 и 55 от Закона за статистиката. Те са служители на съответното териториално статистическо бюро и ще Ви представят служебната си карта при посещението.

Допълнителна информация относно провежданото изследване може да получите от г-жа Мая Папазова на телефон (+359 2) 9857 733, e-mail: [MPapazova@nsi.bg](mailto:MPapazova@nsi.bg), отдел „Наука, иновации и информационно общество“, НСИ.

**ПРЕДВАРИТЕЛНО ВИ БЛАГОДАРЯ ЗА ОТЗИВЧИВОСТТА!**

С уважение,

**СЕРГЕЙ ЦВЕТАРСКИ**  
Председател на НСИ

## Анкетна карта за използването на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) и електронна търговия в предприятията през 2017 година

Наименование на предприятието:.....

ЕИК по Булстат:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Данни за лицето, попълнило анкетната карта:**

Име, фамилия:.....

Е-поща:.....

Телефон за контакт:.....

Анкетната карта се попълва от **служител, който е най-добре запознат с информационно-комуникационните технологии и системи на предприятието**. Анкетната карта не следва да бъде попълвана от счетоводител с оглед естеството на събираната информация!

Отговорите на въпросите и под-въпросите се отбелязват със знак „X“ в съответното поле. Всеки под-въпрос се попълва поотделно. На въпросите и под-въпросите, на които не е отбелязан отговор „Да“, задължително се попълва отговор „Не“. За въпросите, на които е възможен само един положителен отговор, то това е изрично споменато.

**Моля, запознайте се предварително с инструкциите за попълване на анкетната карта!**

### Модул А: Използване на компютри

**A1.** Използват ли се **компютри** във Вашето предприятие?

Да

Не

*Включват се настолни компютри, преносими компютри, планшети и други преносими устройства като смартфони.*

↓  
**Край на анкетата**

**A2.** Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват компютри за служебни цели?

--

(брой)

### Модул В: ИКТ специалисти и умения

**B1.** Наема ли Вашето предприятие **ИКТ специалисти**?

Да

Не

*ИКТ специалисти са служители, за които ИКТ е основната им работа. Например да разработват, експлоатират или поддържат ИКТ системи или приложения.*

**B2.** Предоставяло ли е Вашето предприятие някакъв вид **обучение**, за да развива умения на заетите си лица **в областта на ИКТ**, през 2016 година?

Да

Не

а) Обучение за ИКТ специалисти

*Отбележете „Не“ ако Вашето предприятие не е имало наети ИКТ специалисти през 2016 година.*

б) Обучение в областта на ИКТ за други заети лица

**B3.** Наемало ли е, или опитвало ли се е да наеме Вашето предприятие ИКТ специалисти през 2016 година?

Да

Не

↓  
**Преминете на B5**

**B4.** Имало ли е Вашето предприятие **трудности при наемането на** служители за свободните работни места за **ИКТ специалисти** през 2016 година?

Да

Не

*Например кандидатите не отговарят на изискванията за заеманата длъжност, липса на достатъчно кандидати и др.*

<b>B5.</b>	Моля, отбележете кой основно е изпълнявал следните <b>ИКТ функции</b> във Вашето предприятие през 2016 година:	Предимно <b>собствени служители</b> , вкл. от предприятието майка или филиал	Предимно <b>външен доставчик</b>	Не приложимо
a)	Поддържане на ИКТ инфраструктура (сервъри, компютри, принтери, мрежи)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	Поддържане на офис софтуер (напр. тексто-обработващи програми, електронни таблици и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c)	Разработване на софтуер/системи за управление на бизнеса (напр. <b>ERP</b> системи за управление на ресурсите на предприятието чрез вътрешен обмен на информация между различните функционални звена, като счетоводство, планиране, производство, маркетинг; <b>CRM</b> приложения за управление на информацията за клиентите; <b>HR</b> приложения за управление на човешките ресурси; <b>бази данни</b> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d)	Поддържане на софтуер/системи за управление на бизнеса (напр. ERP, CRM, HR, бази данни)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e)	Разработване на уеб приложения (напр. уебсайтове, приложения за електронна търговия)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f)	Поддържане на уеб приложения (напр. уебсайтове, приложения за електронна търговия)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g)	Сигурност и защита на данните (напр. инструменти за тестване на сигурността, софтуер за защита)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Модул С: Достъп и използване на интернет

<b>C1.</b>	Има ли Вашето предприятие <b>достъп до интернет</b> ?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
		↓	
		<b>Преминете на E1</b>	
<b>C2.</b>	Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват компютри с достъп до интернет за служебни цели?  <i>Включват се: настолни компютри, преносими компютри, таблети и други преносими устройства като смартфони.</i>	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 30px; margin: 0 auto;"></div> <b>(брой)</b>	

### Използване на фиксирана интернет връзка за служебни цели

<b>C3.</b>	Използва ли Вашето предприятие някой от следните видове <b>фиксирани интернет връзки</b> :	Да	Не
a)	DSL или друг вид фиксирана широколентова връзка <i>Например ADSL, влакнесто-оптични мрежи (FTTx), кабелна технология (CATV), LAN, високоскоростни наети линии, фиксирани безжични връзки (сателитна връзка, RLAN, Wi-Fi, WiMax) и др.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	Dial-up връзка чрез стационарен телефон или ISDN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Ако на въпрос C3 има отговор „Не“ на опции a) и b) тогава преминете на въпрос C6.</b>			
<b>C4.</b>	Каква е максималната договорена <b>скорост</b> за изтегляне на данни на най-бързата фиксирана интернет връзка във Вашето предприятие?  <b>Отбележете само един отговор.</b>		
a)	По-ниска от 144 Kbps	<input type="checkbox"/>	
b)	Между 144 Kbps и 2 Mbps	<input type="checkbox"/>	
c)	Между 2 и 10 Mbps	<input type="checkbox"/>	
d)	Между 10 и 30 Mbps	<input type="checkbox"/>	
e)	Между 30 и 100 Mbps	<input type="checkbox"/>	
f)	100 Mbps и повече	<input type="checkbox"/>	

**C5.** Скоростта на **фиксираната интернет връзка** обикновено достатъчна ли е за реалните нужди на Вашето предприятие? Да  Не

**Използване на мобилна интернет връзка за служебни цели**  
*Под мобилна интернет връзка се разбира използването на **преносими устройства** за свързване с интернет чрез мобилните телефонни мрежи (UMTS/HSPA+ - 3G, LTE - 4G). Предприятията осигуряват преносими устройства и заплащат изцяло или частично разходите за използването им.*

**C6.** Използва ли Вашето предприятие **мобилна широколентова интернет връзка** чрез преносими устройства, използващи мобилните телефонни мрежи (3G или 4G)? Да  Не

*Например чрез преносими компютри, планшети или други преносими устройства, като смартфони.*

**C7.** Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват предоставено от предприятието преносимо устройство за служебни цели, което позволява интернет връзка чрез мобилните телефонни мрежи?

*Например преносими компютри, планшети или други преносими устройства, като смартфони.* (брой)

**Използване на уебсайт**

**C8.** Има ли Вашето предприятие **уебсайт**? Да  Не  ↘  
**Преминете на C10**

**C9.** Притежава ли уебсайтът на Вашето предприятие някоя от изброените функционалности?

	Да	Не
a) Описание на стоки или услуги, ценови листи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Онлайн поръчки или резервации, напр. клиентска кошница	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Възможност потребителите да оформят по свое предпочитание или да проектират онлайн продуктите или услугите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Проследяване или проверка на статуса на направените поръчки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Персонализирано съдържание на уебсайта за редовни потребители	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Връзки или препратки към профилите на предприятието в социалните медии	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Използване на социални медии**  
*За предприятия, използващи социални медии, се считат тези, които притежават потребителски профил, акаунт или лиценз на потребителя, в зависимост от изискванията и вида на социалната медия.*

**C10.** Използва ли Вашето предприятие някои от следните **социални медии**?

*Ако предприятието използва социални медии само, за да публикува платени обяви (реклами) се отбелязва отговор „Не“.*

	Да	Не
a) Социални мрежи (напр. Facebook, LinkedIn, Xing, Google+, DotBulgaria и т.н.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Блог на предприятието или микроблогове (напр. Twitter, Svejo.net, Dao.bg, Present.ly и т.н.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Уебсайтове за споделяне на мултимедия (напр. VBox7, YouTube, Flickr, Picassa, SlideShare и т.н.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Уики-базираны средства за споделяне на знания	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Ако на въпрос C10 има поне един отговор „Да“ продължете с въпрос C11, в противен случай преминете на въпрос D1.**

**C11.** Използва ли Вашето предприятие **социални медии** за някоя от следните цели:

	Да	Не
a) Подобряване имиджа на предприятието или на пазарния продукт (напр. рекламиране или промотиране на продукти)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b) Получаване или отговаряне на мнения, отзиви, въпроси от клиенти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Включване на клиентите в разработването или обновяването на стоките или услугите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Сътрудничество с бизнес партньори или други организации (напр. доставчици, държавни институции, неправителствени организации и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Наемане на служители	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Обмяна на мнения, становища или съобщения в рамките на предприятието	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Модул D: Използване на „облачни“ технологии (cloud computing)

„Облачните“ технологии предоставят възможност за достъп чрез интернет до споделени ресурси като изчислителна мощ, пространство за съхранение на данни, софтуерни приложения и др. „Облачните“ услуги се предоставят по заявка на потребителя и при определени от него период от време и параметри на ползване и са платени (за всеки потребител или според използвания капацитет). Използването на безплатни „облачни“ услуги се изключва. Използването на „облачни“ технологии може да включва връзки чрез виртуални частни мрежи (VPN).

<b>D1.</b>	<b>Купува</b> ли Вашето предприятие „облачни“ услуги, използвани по интернет?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
	<i>Моля, приложете дадената по-горе дефиниция за „облачни“ услуги, като изключите използването на безплатни услуги.</i>		Преминете на E1
<b>D2.</b>	<b>Купува</b> ли Вашето предприятие някои от следните „облачни“ услуги, предлагани в интернет?	Да	Не
	<i>Моля, приложете дадената по-горе дефиниция за „облачни“ услуги, като изключите използването на безплатни услуги.</i>		
	a) Електронна поща (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Офис софтуер (като „облачна“ услуга) (напр. текстообработващи програми, електронни таблици и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Хостинг на бази данни на предприятието (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Съхранение на файлове (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Финансови или счетоводни софтуерни приложения (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	f) CRM софтуерно приложение за управление на информация за клиенти (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	g) Изчислителна мощност за изпълнение на собствения софтуер на предприятието (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>D3.</b>	<b>Купува</b> ли Вашето предприятие „облачни“ услуги, предоставяни чрез:	Да	Не
	<i>Моля, приложете дадената по-горе дефиниция за „облачни“ услуги, като изключите използването на безплатни услуги.</i>		
	a) <b>споделени сървъри</b> на доставчици на услуги?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) <b>сървъри</b> на доставчици на услуги, <b>предназначени единствено за Вашето предприятие?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Модул E: Електронен обмен на информация в рамките на предприятието

<b>E1.</b>	Използва ли Вашето предприятие <b>ERP</b> (Enterprise Resource Planning) софтуерен пакет/приложение за управление на ресурсите на предприятието чрез вътрешен обмен на информация между различните функционални области (напр. счетоводство, планиране, производство, маркетинг и др.)?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
<b>E2.</b>	Използва ли Вашето предприятие <b>CRM</b> (Customer Relationship Management) софтуерно приложение за управление на информация на клиенти, чрез което да:	Да	Не
	a) събира, съхранява и предоставя наличната информация за клиентите на различни функционални звена в предприятието?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) анализира информация за клиенти за маркетингови цели (ценообразуване, организиране на търговски промоции, избор на канали за дистрибуция и др.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Модул F: Електронен обмен на информация в системите за управление на веригата за доставки (Supply Chain Management)

Електронен обмен на информация в системата за управление на веригата за доставки означава обмен на всякакъв вид информация с доставчици и/или клиенти за наличности, производство, разработване и разпространение на стоки или услуги.

Тази информация може да бъде обменяна посредством уебсайт, мрежи или други средства за електронно предаване на данни, но изключва ръчно написаните съобщения по електронна поща.

<b>F1.</b>	Вашето предприятие осъществява ли електронен обмен на информация с други предприятия (доставчици или клиенти) в системата за управление на веригата за доставки?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
	<i>Например информация за материалните запаси, производствени планове, планиране или наблюдение на предоставянето на услуги, прогнози за търсенето или проследяване на доставките и др.</i>		Преминете на G1
<b>F2.</b>	Чрез какви методи Вашето предприятие осъществява електронния обмен на информация в системата за управление на веригата за доставки?	Да	Не
	a) Чрез уебсайт (Вашият или този на други бизнес партньори) или уеб портал	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Чрез електронен обмен, подходящ за автоматизирана обработка (напр. системи от тип EDI, XML, EDIFACT и т.н.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Модул G: Фактуриране

Фактурите могат да бъдат в електронен формат или на хартиен носител. Съществуват два типа електронни фактури:

- Електронни фактури в стандартизиран формат, подходящи за автоматизирана обработка (напр. EDI, UBL, XML). Те се обменят между доставчици и клиенти директно, чрез оператори на услуги или чрез система за електронно банкиране;
- Фактури в електронен формат, които не са подходящи за автоматизирана обработка (напр. имейли, прикачени PDF файлове към имейл, изображения в различни формати като TIF, JPEG и др).

<b>G1.</b>	Издавало ли е Вашето предприятие <b>фактури</b> в електронен формат или на хартиен носител през 2016 година на следните контрагенти:	Да	Не
	a) Други предприятия	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Публични институции	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Физически лица	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ако на въпрос G1 има отговор „Да“ на опции a) или b) тогава продължете с въпрос G2, в противен случай преминете на въпрос G3.

<b>G2.</b>	От всички фактури, които Вашето предприятие е <u>изпращало на други предприятия или публични институции</u> през 2016 година, какъв процент са били <u>издадени</u> като:	
	a) електронни фактури в стандартизиран формат, подходящ за автоматизирана обработка? (напр. EDI, UBL, XML)	__ __ %
	b) електронни фактури, които не са подходящи за автоматизирана обработка? (напр. имейли, прикачен файл към имейл в PDF формат, изображение в TIF, JPEG или друг формат)	__ __ %
	c) фактури само на хартиен носител?	__ __ %
	<b>Общо:</b>	<b>1 0 0%</b>

<b>G3.</b>	От всички <u>фактури, които Вашето предприятие е получило</u> през 2016 година, какъв процент са били <u>получени</u> като:	
	a) електронни фактури в стандартизиран формат, подходящ за автоматизирана обработка? (напр. EDI, UBL, XML)	__ __ %
	b) фактури на хартиен носител или електронни фактури, които не са подходящи за автоматизирана обработка? (напр. имейли, прикачен файл към имейл в PDF формат, изображение в TIF, JPEG или друг формат)	__ __ %
	<b>Общо:</b>	<b>1 0 0%</b>

## Модул Н: Използване на технологии за радиочестотна идентификация

Технологията за радиочестотна идентификация (RFID) представлява метод за автоматично идентифициране и проследяване на обекти, чрез използването на четци и тагове, които взаимодействат един с друг посредством радио вълни.

Включва се използването на NFC стандарти за високоскоростно прехвърляне на данни от едно устройство на друго на близки разстояния (по-малко от 10см).

Н1.	Използва ли Вашето предприятие средства за радиочестотна идентификация за някоя от следните цели?	Да	Не
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	а) Идентификация на лицата или контрол на достъпа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Като част от процесите на производство и доставка (напр. наблюдение и контрол на промишленото производство, веригата за доставки и проследяване на инвентара; обслужване, поддържане и управление на активи и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) За идентификация на продуктите след производствения процес (напр. контрол на кражби, фалшифициране, информация за алергени и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Модул I: Електронна търговия

Електронна търговия означава покупката или продажбата на стоки или услуги, осъществена чрез компютърни мрежи, посредством методи, специално предназначени за целите на получаване или изпращане на поръчки.

Плащането и доставката на стоките или услугите, поръчани чрез тези методи, не се извършват непременно онлайн.

Електронната търговия **не включва** поръчките, направени чрез ръчно написани съобщения по електронна поща, факс или телефон.

### Продажби чрез е-търговия

#### Продажби чрез уеб (уеб продажби)

Включват се продажби чрез онлайн магазин (собствен на предприятието или предназначен за много търговци, като eBay, Amazon и т.н.), чрез уеб-базирани формуляри на екстранет или уебсайт на Вашето предприятие или чрез уеб приложения.

<b>I1.</b>	Получавало ли е Вашето предприятие <u>поръчки за продажби</u> на стоки или услуги <u>чрез уебсайт или уеб приложения</u> през 2016 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
	<i>Изключват се поръчки, чрез ръчно написани писма по електронна поща.</i>		Преминете на I9
<b>I2.</b>	Моля, посочете <b>оборота</b> , реализиран от поръчки, получени <b>чрез уебсайт или уеб приложения</b> през 2016 година:		
	а) <b>стойност на оборота</b> , реализиран от поръчки получени чрез уебсайт или уеб приложения (в хил. лева, без ДДС) (Ако стойността е по-малка от хиляда лева, моля въведете „1“)	<input type="text"/>	(Хил. лв)
	<b>ИЛИ</b>		
	б) в <b>процент</b> , като съотношение към общия оборот* на предприятието		
	<i>* Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (код 15500 + код 15420 от Годишния отчет за дейността (ОПР))</i>		— — — %
<b>I3.</b>	Моля, разпределете оборота, реализиран от поръчки получени чрез уебсайт или уеб приложения през 2016 г., по видове клиенти:		
	а) Продажби на физически лица и клиенти (B2C)		— — — %
	б) Продажби на други предприятия (B2B) и продажби на държавни институции (B2G)		— — — %
	<b>Общо:</b>		<b>1 0 0%</b>


<b>I4.</b>	Моля, посочете по какъв начин е осъществявало Вашето предприятие онлайн продажби през 2016 година:	<b>Да</b>	<b>Не</b>
	a) Чрез Ваш собствен уебсайт или уеб приложение (вкл. на предприятието майка или филиал, екстранет)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Чрез уебсайт или уеб приложение за онлайн/електронна търговия, използвани от различни предприятия за купуване и продаване на продукти по интернет (напр. Booking.com, eBay, Amazon, Alibaba, eMAG и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Ако на въпрос I4 има отговор „Да“ на опции a) и b) тогава продължете с въпрос I5, в противен случай преминете на въпрос I6.</b>			
<b>I5.</b>	Моля разпределете оборота, реализиран от поръчки получени чрез уебсайт или уеб приложения през 2016 г., по следните видове:		
	a) Поръчки получени чрез Ваш собствен уебсайт или уеб приложение (вкл. на предприятието майка или филиал, екстранет)	__ __ __ %	
	b) Поръчки получени чрез уебсайт или уеб приложение за електронна търговия, използвани от различни предприятия за купуване и продаване на продукти по интернет (напр. Booking.com, eBay, Amazon, Alibaba, eMAG и др.)	__ __ __ %	
	<b>Общо:</b>	<b>1 0 0%</b>	
<b>I6.</b>	Моля, посочете от кои географски области са били клиентите, от които Вашето предприятие е получавало поръчки чрез уебсайт или уеб приложение през 2016 година:	<b>Да</b>	<b>Не</b>
	a) България	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Други държави-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Други държави	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Ако на въпрос I6 има поне два отговора "Да" продължете с въпрос I7, в противен случай преминете на инструкцията преди въпрос I8.</b>			
<b>I7.</b>	Моля, разпределете оборота, реализиран от поръчки получени чрез уебсайт или уеб приложения през 2016 г., по географско местоположение на клиентите:		
	a) България	__ __ __ %	
	b) Други държави-членки на ЕС	__ __ __ %	
	c) Други държави	__ __ __ %	
	<b>Общо:</b>	<b>1 0 0%</b>	
<b>Ако на въпрос I6 има отговор „Да“ на опция b) тогава продължете с въпрос I8, в противен случай преминете на въпрос I9.</b>			
<b>I8.</b>	Моля, посочете изпитвало ли е Вашето предприятие някоя от следните трудности при продажби чрез уебсайт или уеб приложения на клиенти от други държави-членки на ЕС през 2016 година:	<b>Да</b>	<b>Не</b>
	a) Високи разходи за доставка или връщане на стоки при продажба на клиенти от други държави-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Трудности свързани с разрешаване на спорове и жалби при продажба на клиенти от други държави-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Адаптиране на етикетите на продуктите за продажба на клиенти от други държави-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Липса на познания по чужди езици за комуникация с клиенти от други държави-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Забрана за продажби в определени държави-членки на ЕС, наложени от Ваши бизнес партньори	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**Продажби от тип EDI**

Продажби, осъществени посредством съобщения от тип EDI (електронен обмен на данни) в договорен или стандартен формат, подходящ за автоматизирана обработка (напр. EDIFACT, EANCOM, UBL, XML, eXite, ECOD).

Изключват се ръчно написаните съобщения по електронна поща.



<b>I9.</b>	Получавало ли е Вашето предприятие <u>поръчки за продажби</u> на стоки или услуги чрез съобщения от тип EDI през 2016 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> 
<b>Преминете на I12</b>			
<b>I10.</b>	Моля, посочете <b>оборота</b> , реализиран от поръчки, получени <b>чрез съобщения от тип EDI</b> през 2016 година:		
	а) <b>стойност на оборота</b> , реализиран от поръчки, получени чрез съобщения от тип EDI (в хил. лева, без ДДС) (ако стойността е по-малка от хиляда лева, моля въведете „1“.	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> (Хил.лв)	
	<b>ИЛИ</b>		
	б) в <b>процент</b> , като съотношение към общия оборот* на предприятието		
	* Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (код 15500 + код 15420 от Годишния отчет за дейността (ОПР))	_ _ _ %	
<b>I11.</b>	Моля, посочете от кои географски области са били клиентите, от които Вашето предприятие е получавало поръчки чрез съобщения тип EDI през 2016 година?	Да	Не
	а) България	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Други държави-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Други държави	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Покупки чрез е-търговия**

Покупки чрез е-търговия са покупки, осъществени чрез някои от следните начини:

- чрез онлайн магазин (интернет магазин), чрез уеб-базирани формуляри на уебсайт или екстранет на друго предприятие или чрез уеб приложения;
- чрез съобщения тип EDI (електронен обмен на данни), което означава съобщения в стандартизиран или договорен формат, позволяващ тяхната автоматизирана обработка (напр. EDIFACT, UBL, XML), като се изключват ръчно написаните съобщения.

Покупката на стоки или услуги включва стойността на всички стоки и услуги, закупени през отчетния период с цел препродажба или потребление в производствения процес, с изключение на капиталови стоки, чиято употреба се отчита по реда на амортизацията.

<b>I12.</b>	<u>Поръчвало</u> ли е Вашето предприятие стоки или услуги чрез уебсайт, уеб приложения или съобщения от тип EDI през 2016 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> 
<b>Край на анкетата</b>			
<b>I13.</b>	Поръчвало ли е Вашето предприятие стоки или услуги <b>чрез уебсайт или уеб приложения</b> през 2016 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
<b>I14.</b>	Поръчвало ли е Вашето предприятие стоки или услуги <b>чрез съобщения от тип EDI</b> през 2016 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
<b>I15.</b>	Размерът на поръчките, които е направило Вашето предприятие по електронен път през 2016 година бил ли е <b>равен или по-голям от 1%</b> от общата стойност на покупките? (в парично изражение, без ДДС)	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> 
<b>Край на анкетата</b>			
<b>I16.</b>	Моля, посочете от кои географски области са били доставчиците, от които Вашето предприятие е поръчвало стоки или услуги чрез уебсайт, уеб приложения или съобщения от тип EDI през 2016 година:	Да	Не
	а) България	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Други държави-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Други държави	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Край на анкетата. Благодарим Ви за съдействието!**