

ПРОИЗВОДСТВО НА ОПАКОВАНИ СТОКИ И ОПАКОВКИ

1. Цел, същност и предназначение

Целта на статистическото изследване на производството на опаковани стоки и опаковки е да се осигури информация за генерираните опаковки в страната. Опаковките са един от най – масовите и видими компоненти на отпадъците и налагат да се търси решение на проблема както на национално, така и на международно ниво. Наблюдението се провежда в изпълнение на Директива 94/62/ЕС от 20 декември 1994 г. за опаковките и отпадъците от опаковки. Приема се, че количеството на произведените опаковки е мерило за количеството на генерираните отпадъци. Оценката за опаковките трябва да отговаря на изискване, формулирано чрез следното равенство:

Опаковки* на пазара = произведени опаковки + внесени опаковки - изнесени опаковки.

(* включват се и опаковани стоки)

2.Обхват и източници на информацията

Оценката за опаковките се получава чрез комбинация на данни от годишно извадково наблюдение и изчерпателни данни за основните производители на опаковки и опаковани стоки, получени от ИАОС.

Наблюдението обхваща стопански субекти, които произвеждат опаковани стоки, осъществяват пакетиране на стоки срещу възнаграждение, пакетират стоки за собствена реализация и произвеждат опаковки и прибори за еднократна употреба.

1. Дефиниции на показателите

Потребителски или първични опаковки са тези опаковки, които са част или се възприемат като част от търговския продукт от крайния потребител в момента на покупката.

Групови или вторични опаковки" са опаковките, които в момента на покупката обхващат определен брой стоки за продажба, независимо дали стоките се продават на потребителя опаковани или опаковките служат само за складиране и съхраняване на стоките на мястото на продажбата. Груповите опаковки могат да бъдат отделени от продукта, без да засегнат неговите характеристики.

Транспортни или третични опаковки са тези опаковки, които служат или се възприемат като средство за улесняване на манипулирането и транспортирането на стоките или груповите опаковки чрез ограничаване на физическата манипулация с тях и предотвратяване увреждането на стоките или груповите опаковки при товарене и транспортиране. Транспортните опаковки не включват пътни, железопътни, корабни или самолетни контейнери.

Опаковки за стоки използвани в търговската мрежа и прибори за храна за еднократна употреба са тези, които се използват от магазините и заведенията за обществено хранене за обслужване на клиентите

Многократна употреба е всяка операция, с която опаковките, предназначени и проектирани да извършат съответен минимален брой транспортирания и употреби в рамките на жизнения си цикъл, се пълнят или използват отново за целта, за която са били предназначени, със или без помощта на допълнителни продукти, даващи възможност за следващо използване на опаковката и разпространението ѝ на пазара. Многократно употребяваните опаковки се превръщат в отпадък, когато повече не могат да бъдат употребявани.

2. Използвани класификации и номенклатури

- Приложение 2 от Наредба за опаковките и отпадъците от опаковки, приета с ПМС № 41 от 26.02.2004 г.

3. Срокове и начини за разпространение на резултатите от изследването

Срокът за разпространение на резултатите от статистическото изследване на производството на опаковани стоки и опаковки се посочва в Календара за представяне на резултатите от статистическите изследвания на НСИ. Данните се публикуват един път годишно – окончателни данни. Резултатите от изследването се публикуват на Интернет страницата на НСИ – www.nsi.bg и в публикация „Околна среда”.