

## 24 май - Ден на българската просвета и култура и на славянската писменост

На 24 май в България се чества празникът на просветата, културата и създаването на славянската писменост от светите братя Кирил и Методий през IX век.

Първите известни свидетелства за празника са открити в арменски летопис от 1813 г., където се споменава за честване на светите братя през 1803 г. в Шумен. За първи път през 1851 г. в епархийското училище „Св. св. Кирил и Методий“ в гр. Пловдив по инициатива на Найден Геров се организира празник на Кирил и Методий - създателите на глаголицата.

През 1892 г. Стоян Михайловски написва текста на училищния химн „Върви, народе възродени“. Панайот Пипков създава на 11.05.1900 г. музиката на химна.

В края на XX в. създателите на глаголицата - солунските братя св. св. Кирил и Методий, са обявени от папата за „покровители на Европа“. Кирилицата, която се използва от общо 12 държави като официална азбука, е опростен вариант на глаголицата. В наши дни 24 май се отбелязва в много държави - Руската федерация, Украйна, Беларус, бившата югославска република Македония, Сърбия, Черна гора, Чешката република, Словакия, Румъния и други. Иначе казано, за над 300 милиона души кирилицата е прозорец към света.

От 1 януари 2007 г. с приемането на България в Европейския съюз кирилицата става една от трите официални азбуки на Общността наред с латинската и гръцката.





## Културата като икономически сектор<sup>1</sup>

**25 667** студенти<sup>2</sup> (10.6% от всички студенти през учебната 2016/2017 година)

**5 887** дипломирани във висшето образование<sup>2</sup> (10.0% от дипломираните висшисти през 2016 година)

**25 260** наети лица със средна брутна годишна работна заплата

**11 632** лева<sup>3</sup>

От тях **13 873** жени със средна брутна годишна работна заплата

**10 675** лева<sup>3</sup>

**3 500** нефинансови предприятия с оборот **1 219 913** хил. лева<sup>3</sup>

**162 475** хил. лв. - разходи за придобиване на дълготрайни материални активи<sup>3</sup>

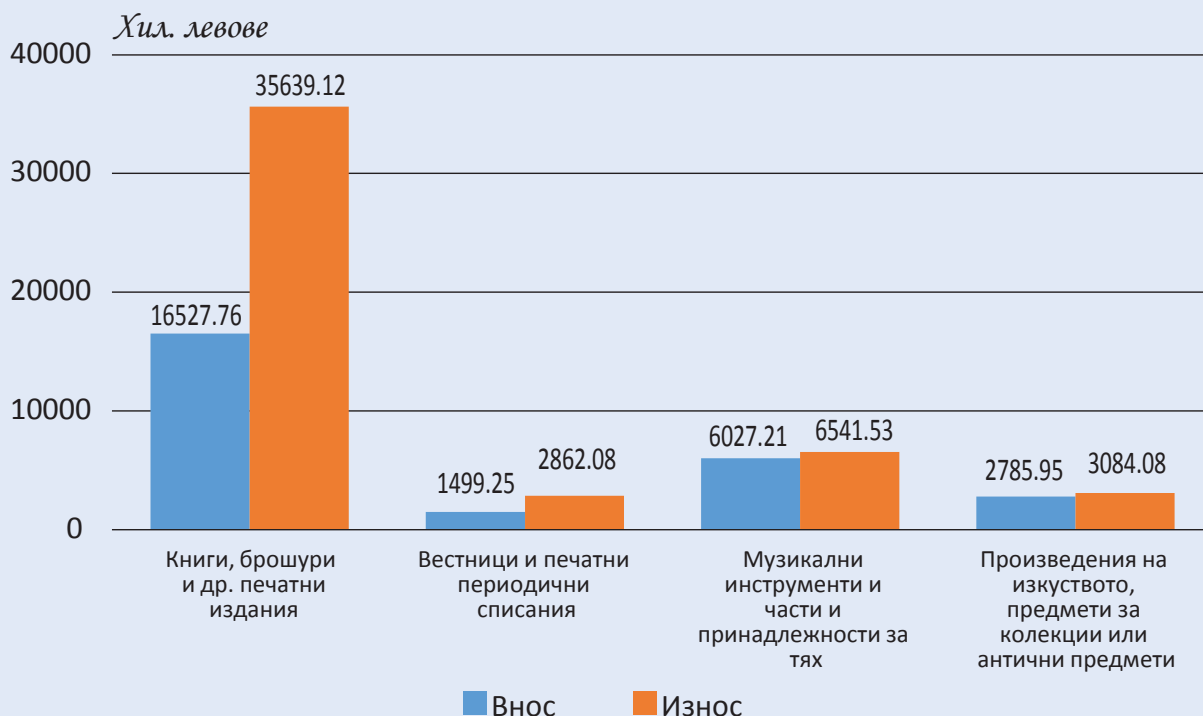
**896** млн. лв. БДС<sup>4</sup>, или **1.01%** от БВП<sup>3</sup>

Внос - **26 840** хил. лева<sup>5</sup>

Износ - **48 127** хил. лева<sup>5</sup>



### Внос и износ на някои стоки за културата и изкуството през 2016 година



<sup>1</sup> Данните се отнасят за икономически дейности с код 58 „Издателска дейност“, 59 „Производство на филми и телевизионни предавания, звукозаписване и издаване на музика“, 60 „Радио- и телевизионна дейност“, 90 „Артистична и творческа дейност“, 91 „Други дейности в областта на културата“ (библиотеки, архиви, музеи и други), КИД - 2008.

<sup>2</sup> Включени са студентите от следните тесни области на образованието съгласно КОО - 2008: Изкуства, Хуманитарни науки, Журналистика и Архитектура.

<sup>3</sup> Данните са за 2015 година.

<sup>4</sup> Брутна добавена стойност, експертна оценка на базата на работни таблици.

<sup>5</sup> Данните са предварителни и се отнасят за следните кодове на КН: 4901 „Книги, брошури и подобни печатни издания, дори на отделни листове“ (с изключение на периодични издания и публикации, предназначени изключително за рекламна цел); 4902 „Вестници и печатни периодични издания, дори илюстрирани или съдържащи рекламни материали“; 92 „Музикални инструменти; части и принадлежности за тези инструменти“; 97 „Произведения на изкуството, предмети за колекции или антични предмети“.

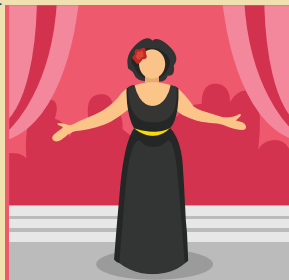


## Разходи за култура<sup>1</sup> средно на домакинство през 2016 година



За книги, вестници и списания - 37 лева

За кино, представления на живо, музеи и други - 16 лева

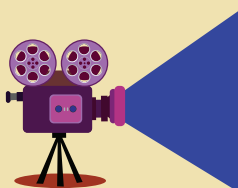


## От лицата, използващи интернет за лични цели<sup>2</sup>, през 2016 г.:

- 68.0% четат вестници, списания и новини онлайн
- 35.1% публикуват лично творчество в интернет
- 8.7% поръчват книги, списания и вестници онлайн
- 6.4% поръчват филми и музика по интернет
- 14.5% купуват билети за различни събития по интернет
- 20.0% използват интернет с цел обучение



## Участие в културни мероприятия и дейности<sup>3</sup> през последните 12 месеца



Посещения на кинопрожекции - 21.9% от лицата на 16 и повече години (1 331 хил. лица)



Посещения на представления на живо (театър, опера, балет, концерти и други) - 19.5% (1 183 хил. лица)



Посещения на културни обекти (исторически и археологически паметници, музеи, художествени галерии и други) - 14.7% (893 хил. лица)

<sup>1</sup> Изследване на домакинските бюджети.

<sup>2</sup> Изследване за използването на информационно-комуникационните технологии (ИКТ) от домакинствата и лицата през 2016 година.

<sup>3</sup> Изследване „Статистика на доходите и условията на живот“, модул 2015 „Социален живот и материални лишения“.



## Най-посещавани музеи в България през 2016 година



Регионален исторически музей - гр. Велико Търново

Национален исторически музей - гр. София

Национална галерия - гр. София

Дирекция на музеите - гр. Копривщица

Исторически музей - гр. Каварна

## Културно-исторически обекти в България, включени в Списъка на културно-историческото наследство на ЮНЕСКО



Боянска църква



Ивановски скални църкви



Мадарски конник



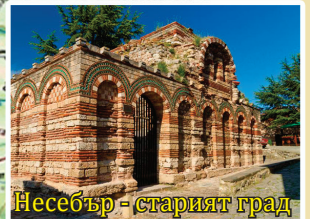
Тракийска гробница, с. Свещари



Рилски манастир



Казанлъшка тракийска гробница



Несебър - старият град